

TIPOLOGÍA Y CLASIFICACIÓN DE LOS OBJETOS INDUSTRIALES DE DISEÑO: TIPOLOGÍA TEMÁTICA

Las tipologías de objetos industriales se pueden establecer siguiendo diversos criterios, según se quiera incidir sobre alguna dimensión u otra, de ahí que existan tantas clasificaciones como autores deseen elaborarlas.

A continuación, describiremos algunas de las que han sido realizadas a lo largo de estos años de teorización sobre el diseño industrial.

A) Kalf: toma como criterio de su clasificación la mayor o menor cualidad de individualismo que posea el producto.

1. *Objetos de uso individual:* en éstos predomina el factor estético-ornamental.

1.1. aquéllos en los que predomina el factor funcional (ventiladores, radiadores, electrodomésticos, etc.);

1.2. aquéllos en los que predomina el factor afectivo-personal (relojes, objetos de vestuario, etc.)

2. *Objetos de uso supraindividual,* en los que predomina el factor funcional utilitario.

B) Otro tipo de clasificación toma como criterio la presencia o ausencia de una sección mecánica que forme parte integrante del objeto, en la medida en la que ésta tiene una repercusión desde el punto de vista formal y estético. Así, tendríamos:

1. objetos creados mecánicamente pero desprovistos de mecanismos internos;

2. presencia de un mecanismo interno. Dentro de este tipo de objetos, se puede realizar otra subdivisión:

2.1. objetos sin carrocería, en los que su parte mecánica está sólo añadida al objeto

2.2. objetos con carrocería, en los que su parte mecánica está íntimamente encerrada en el objeto: ordenadores, automóviles, electrodomésticos, televisores y aparatos audiovisuales, etc.

C) Dorfler : tomando como criterio el uso y funcionalidad del objeto y la mayor o menor incidencia del factor consumo sobre ellos.

1. Objetos de uso individual -con la presencia de un mecanismo interior o sin el- de funcionalidad estricta, poco sujetos a la moda y al consumismo. Son la gran parte de los electrodomésticos, los instrumentos de precisión, los microscopios, los teléfonos, tocadiscos, máquinas de escribir, etc.

2. Objetos de uso individual, sujetos a modificaciones periódicas del gusto -ligados, por tanto,

a la moda-, que presentan requisitos de funcionalidad limitada y que están sometidos a un rápido consumo.

3. Objetos destinados a un uso supraindividual, sometidos a menores alteraciones del gusto, no ligados, por tanto, a la moda, que responden a requisitos de absoluto funcionalismo y que dependen de un género de consumo prioritariamente técnico: aviones, submarinos, buques, trenes, etc.

4. Objetos inútiles, contruidos a base de una proyectación de tipo industrial típicamente en serie pero sin ningún fin práctico, que forman parte del llamado arte programado -producción de arte mediante los procedimientos industriales.

D) Tipología temática

Toma como criterio la diversificación temática o, si se quiere, la naturaleza y condición de los productos objetos de diseño. Este criterio comporta la ventaja de hacer evidente el amplio campo sobre el que opera el diseño industrial.

BIENES DE EQUIPO

Maquinaria industrial

Herramientas

OBJETOS PARA USO INDIVIDUAL O PRIVADO

Electrodomésticos

Útiles del hogar

Menaje de cocina

Objetos de decoración

Grifería y sanitarios

Iluminación

Aparatos electrónicos

Audiovisuales

Aparatos informáticos

Mobiliario doméstico

Telefonía

Productos lúdicos

Gadgets

Objetos personales

Equipamiento deportivo

<Según las características del usuario>

Accesorios y utensilios para discapacitados

Accesorios y utensilios infantiles

OBJETOS PARA USO PÚBLICO

Mobiliario urbano

Mobiliario para espacios públicos

Mobiliario para bares y cafeterías

Mobiliario para tiendas y establecimientos comerciales

Mobiliario para salas de reuniones y conferencias

Mobiliario para espacios escolares y académicos

Objetos de uso público

OBJETOS PARA EL MEDIO PROFESIONAL

Puestos de trabajo (*workstations*) y entornos de oficina

Imagen corporativa

Instrumentos de precisión y laboratorio

Objetos e instrumentos para uso militar

OTROS ÁMBITOS Y SECTORES

Diseño industrial relacionado con la configuración del espacio

Habitáculos

Instalaciones

Stands para ferias y Salones

Arquitectura

Sector transportes

Transportes para uso individual

Transportes para uso público

Embalaje (*packaging*)

Objetos vinculados al diseño experimental

Bibliografía

Bürdek, B.E., *Historia, teoría y práctica del diseño*. Barcelona, Gustavo Gili, 1994.

Dorfles, G., *El diseño industrial y su estética*, Barcelona, Labor, 1973.

Löbach, B., *Diseño industrial Bases para la configuración de los productos industriales*, Barcelona, Gustavo Gili, 1981.

METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DEL OBJETO INDUSTRIAL DE DISEÑO

I. Descripción e identificación: objeto material con existencia efectiva

- Tipo de manifestación: objeto industrial de diseño
- Tipología
- Identificación del objeto concreto
- Título o nombre del objeto
- Autor (tendencia o escuela en la que se inscribe)
- Cronología: época y fecha
- Estilo o tendencia
- Destino
- Empresa productora; en su caso, indicar si se trata de un prototipo
- Diseño o rediseño (en el caso de rediseño, indicar el diseño originario)
- Tipo de serie a la que pertenece
- Dimensiones físicas
- Estatuto museístico y presencia en exposiciones
- Galardones y premios

II. Enmarque contextual

- *Contexto general*: análisis de los aspectos contextuales relevantes y significativos para entender el objeto de diseño en cuestión: socioeconómico y político, técnico-industrial, ideológico-cultural o estético.
- *Situación coyuntural inmediata*: motivaciones particulares, encargo, problemática proyectual concreta, etc., es decir, la circunstancia o circunstancias que se pueden considerar como la causa inmediata del diseño analizado.
- *Características del medio socio-ambiental para el que se destina*.

III. Análisis técnico-mecánico

- *Materiales*: clase, naturaleza y características (relevantes para la obra en cuestión); tradición o innovación; experimentación o adecuación a la naturaleza del material; combinación contrastada o armónica, etc.
- *Procedimientos y técnica*: clase, naturaleza y características; tradición o innovación; influencia o contaminación de los procesos artesanales; contención o alarde tecnológico, etc.

IV. Dimensión formal y estructural

1. *Análisis de los elementos plásticos o vocabulario formal*: ¿cuáles se encuentran presentes, cómo son, cuál de ellos es el preferente? Generalmente, en torno a éste último se articulan los demás.

- *Color*: elección, distribución, tonos calientes o fríos, carga simbólica o emotiva (vinculación con la dimensión semántica), armonía o estridencia, contraste o analogía, monocromatismo o policromatismo, etc.
- *Forma o figura*: orgánica, geométrica, antropomórfica, etc.; variedad o unidad; simbiosis o metamorfosis; referencias figurativas (estilización, deformación expresionística, abstracción, etc.); incidencia de la antropometría, la biónica, y la aerodinámica, etc.
- *Textura o calidad táctil*: son las impresiones de dureza, suavidad, ductilidad, frialdad; superficie lisa, pulida, rugosa, aristada, etc. Se encuentra en íntima relación con el material empleado.
- *Volumetría*: estructura volumétrica, formas etéreas (ingrávidas) o pesadas; plasticidad y modelado, esculturalidad, etc.;
- *Luz / iluminación*: presencia de reflejos o superficies mates;

claroscuro, etc.;

- *Módulos*: presencia y utilización de módulos.

- *Grafismo*: presencia y función.

- *Cualidades expresivas de los elementos visuales*: estabilidad o inestabilidad, rotundidad o contundencia, gracilidad o ligereza; rigidez; sensualidad, etc.

2. Análisis de la estructura: armazón estructural y mecanismo; relación con los elementos de superficie, etc.

3. Análisis sintáctico: estudio sobre la manera en que los elementos anteriores se relacionan y conjugan entre sí.

- *Composición o disposición*: esquema configuracional, líneas y ejes rectores; recorrido visual; punto de focalización o de interés principal, etc.

- *Ritmo*: en caso de que exista, ¿cómo se consigue?; ¿tendencia regular o irregular?; ¿qué manifiesta? (Vinculación con la dimensión semántica).

- *Proporción*: proporcionalidad de las partes o desproporción expresiva, ¿cómo se consigue?, ¿qué significa?, etc.

- *Simetría*: tendencia a la simetría o a la asimetría.

- *Tensión*: física y psicológica; ¿en qué consiste?; ¿cómo se consigue? ¿qué significa?

- *Análisis de la forma como totalidad*: orden elevado o forma compleja.

4. Relación con el espacio: presencia de espacios interiores e interrelación con el espacio circundante; puntos de vista posibles; ocupación del espacio, etc.

5. Análisis de otras relaciones

- Relación de las características formales y estructurales analizadas previamente con el estilo o tendencia en el que se inscribe el objeto.

- Relación con el factor técnico-mecánico: influencia de los materiales y las técnicas empleadas en la configuración formal y estructural del objeto, y en sus propiedades visuales.

- Antecedentes: diferencias y similitudes.

- Interdependencia y relaciones con otras obras, tanto del diseño industrial como del resto de las artes plásticas y visuales; reinterpretaciones y citas, etc.

V. Análisis del factor económico-mercantil

Análisis del coste y la optimización económica; tipo de comercialización; sistemas de venta; planificación de la distribución -social y geográfica-; factores con función comercial: marca y firma, estrategias psicológicas, autopublicidad, tipo de campaña publicitaria y discursos exógenos, etc., y cómo estos aspectos inciden en la configuración formal y estructural del objeto previamente analizada.

VI. Análisis de la dimensión funcional

1. Análisis de la función y del valor de uso

- Tipo(s) de función

- ¿Polifuncionalismo? En su caso, jerarquización de las funciones

- Función existente o generada por el diseño. En su caso, ¿cuál, cómo y qué implica?

2. Relación forma-función: coherencia, formalismo, funcionalismo, ergonomía, etc.