



**BLOQUE I:**

# **INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA Y LA ORATORIA**

**CECILIA LATORRE, SANDRA VÁZQUEZ, SILVIA ANZANO Y MARÍA MAIRAL**



# OBJETIVOS

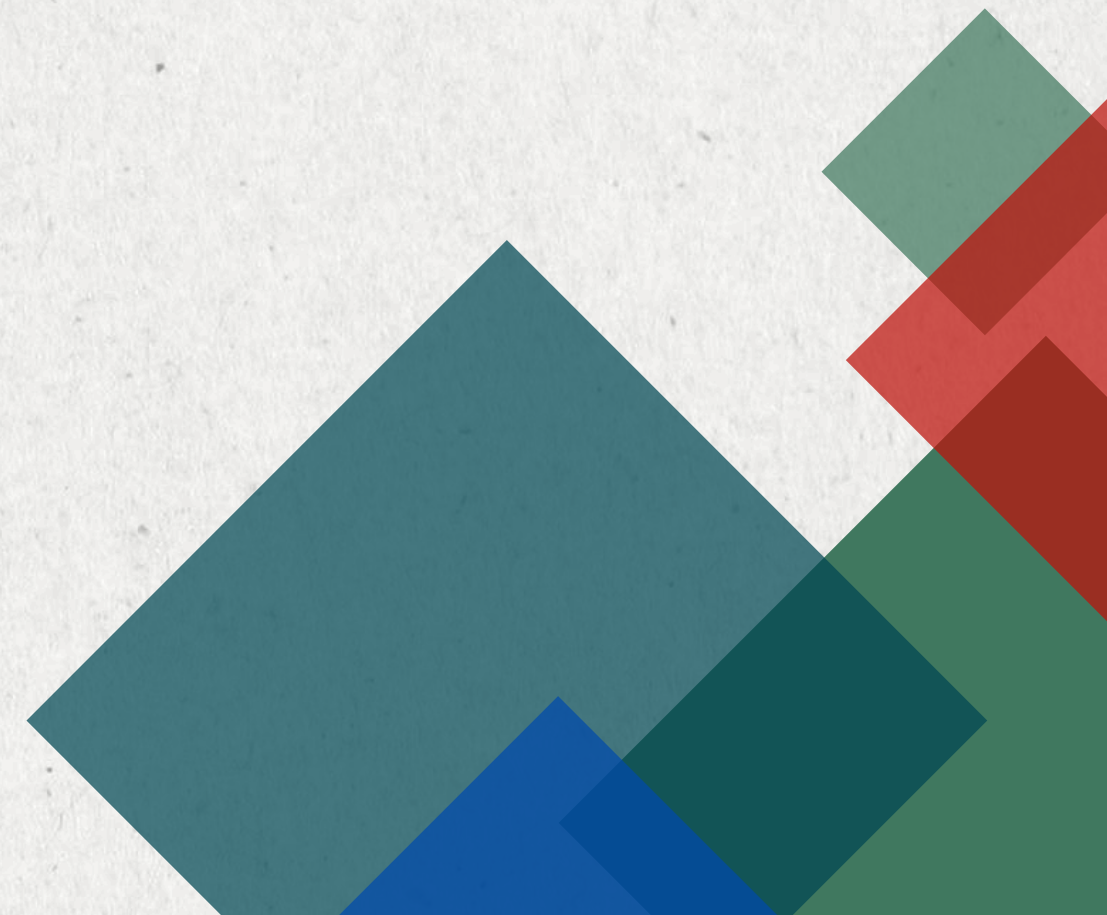
- Comprender qué es la comunicación científica y su importancia en el ámbito académico y social.
- Identificar los objetivos principales de la comunicación científica.
- Explorar los fundamentos de una oratoria efectiva aplicada a la comunicación de la ciencia.
- Reflexionar sobre la responsabilidad del investigador como comunicador.







# **I. DEFINICIÓN Y RELEVANCIA DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA**





# ¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA?

La comunicación científica es el proceso de **transmitir información** sobre investigaciones, descubrimientos y **conocimientos científicos** a diferentes tipos de públicos.

Puede dirigirse a **audiencias especializadas** (colegas, expertos en la materia) o a **públicos no especializados** (medios de comunicación, responsables políticos, ciudadanos en general).



# IMPORTANCIA EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO Y MÁS ALLÁ

Visibilidad y reconocimiento:  
Publicar investigaciones no es suficiente; saber comunicarlas amplía su impacto.

Divulgación y acceso a la ciencia: Contribuye a una sociedad más informada y fomenta el pensamiento crítico.

Atracción de financiación y recursos: Una comunicación efectiva puede abrir puertas a financiamiento para proyectos.

Influencia en políticas y toma de decisiones: Los hallazgos pueden influir en la legislación y en la toma de decisiones gubernamentales



# OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

1

Difusión del conocimiento: Hacer accesible la información científica.

2

Impacto y aplicabilidad:  
Relacionar la ciencia con problemas reales.

3

Inspirar vocaciones científicas: Generar interés en la ciencia.

4

Interacción y retroalimentación:  
Fomentar el diálogo con otros investigadores y el público general.

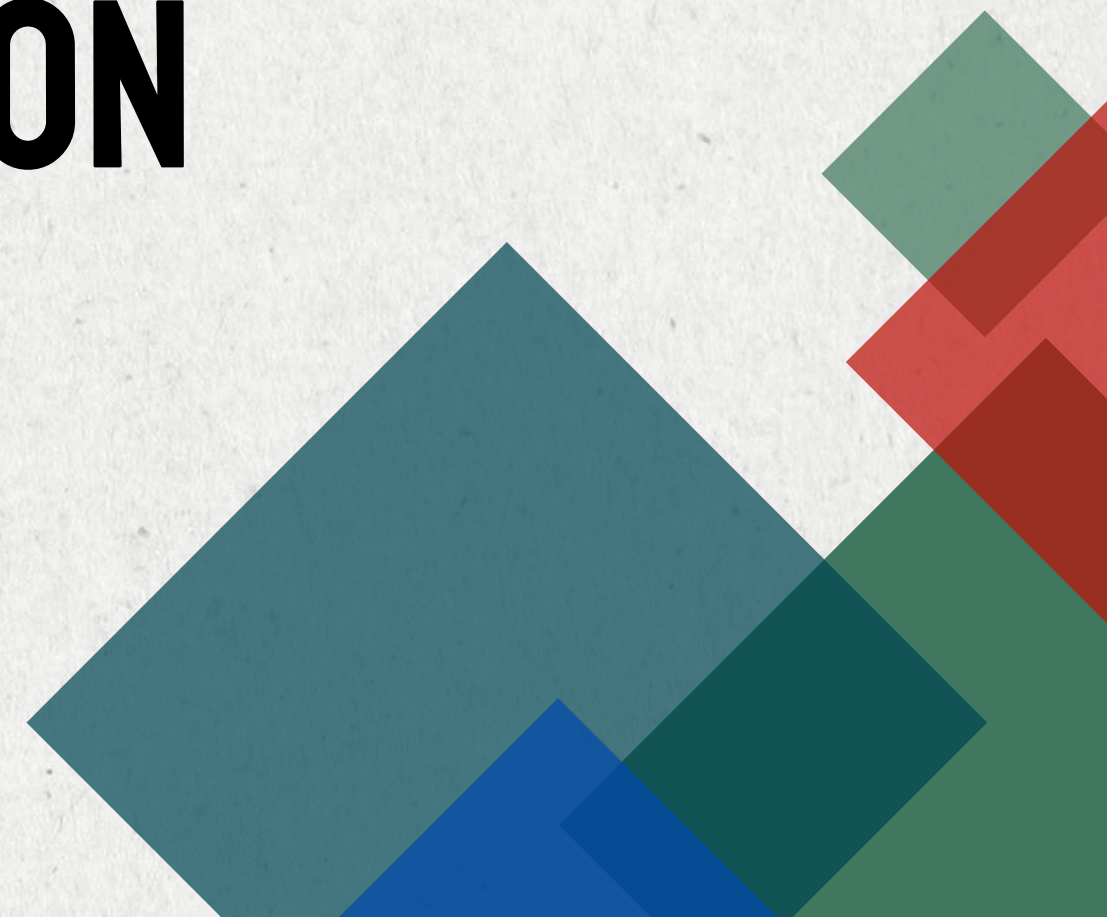
5

Evitar la desinformación:  
Combatir mitos y datos erróneos en la sociedad.





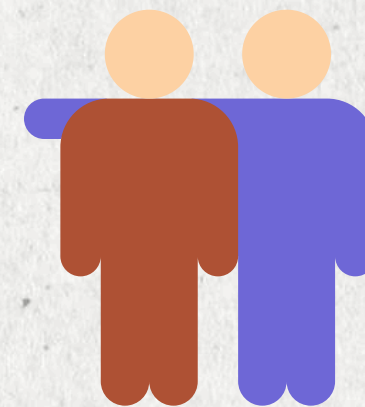
# **II. FUNDAMENTOS DE UNA ORATORIA EFECTIVA EN LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA**





# ELEMENTOS ESENCIALES DE UNA BUENA ORATORIA CIENTÍFICA

- **Claridad:** Expresar ideas de forma precisa y sin ambigüedades.
- **Concisión:** Ir al punto clave sin perder la profundidad.
- **Estructura:** Organización lógica con introducción, desarrollo y conclusión.
- **Conexión con la audiencia:** Adaptar el mensaje al nivel de conocimiento y contexto del público.
- **Uso del lenguaje corporal y voz:** Apoyar el mensaje con gestos, tono y pausas adecuadas.
- **Confianza y autenticidad:** Proyectar seguridad y credibilidad.





# BARRERAS COMUNES EN LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA Y CÓMO SUPERARLAS

**Exceso de tecnicismos** →  
Usar metáforas, ejemplos y  
analogías.

**Información densa y sobrecarga  
cognitiva** → Destacar ideas clave  
y dividir la información en partes  
maneables.

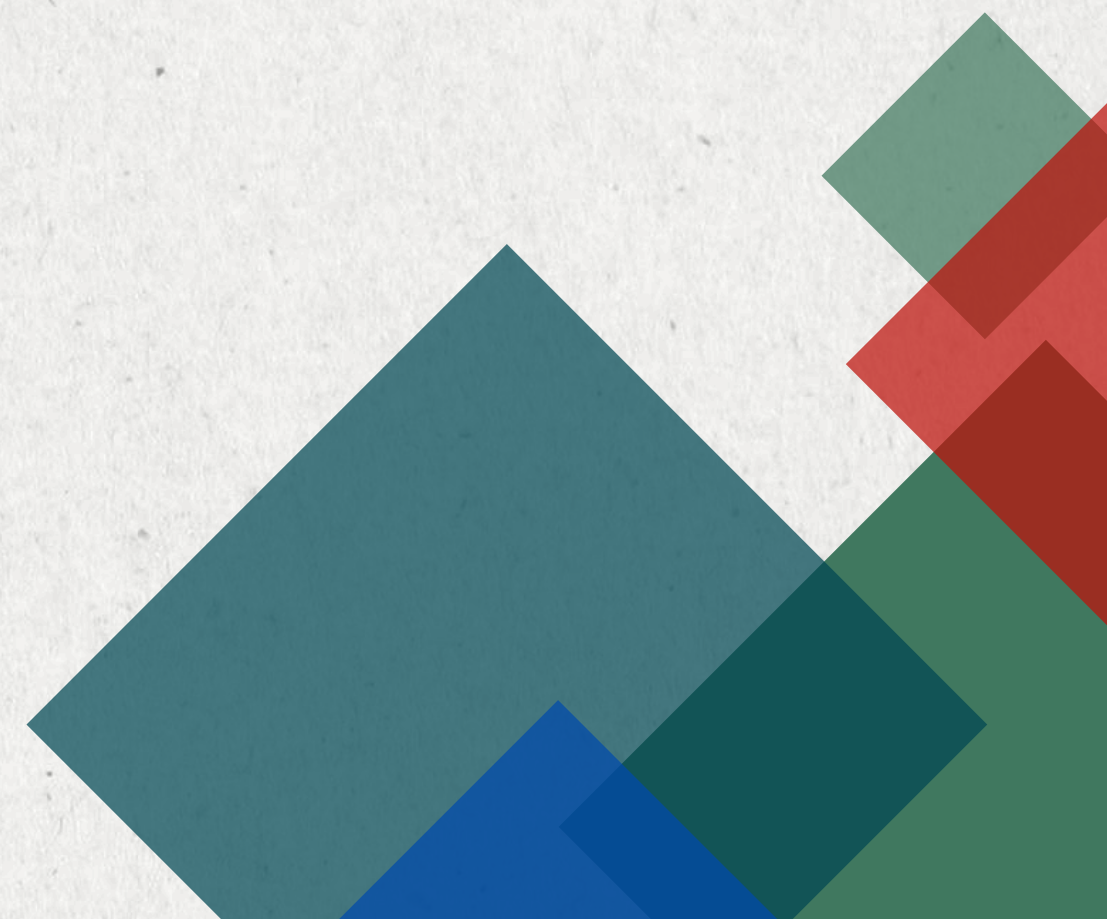
**Falta de conexión  
emocional** → Incorporar  
historias, anécdotas y  
ejemplos del mundo real.

**Miedo escénico y ansiedad** →  
Práctica, técnicas de respiración  
y visualización positiva.





# **III. APLICACIONES Y EJERCICIOS PRÁCTICOS**





# ACTIVIDAD I: DEFINIENDO LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

**Actividad:** Junto a algún compañero/a, puedes elaborar una definición de "comunicación científica" en una frase clara y concisa. Luego, compartís vuestras definiciones y se debatirá sobre similitudes y diferencias.

**Objetivo:** Reflexionar sobre la esencia de la comunicación científica y su alcance.





# ACTIVIDAD II: LA PIRÁMIDE INVERTIDA

**Actividad:** Los participantes elegirán un tema científico que conozcan y lo explicarán en tres niveles:

1. Versión técnica (para colegas expertos).
2. Versión simplificada (para estudiantes universitarios de otras disciplinas).
3. Versión divulgativa (para el público general).

**Objetivo:** Practicar la adaptación del mensaje según la audiencia.





# ACTIVIDAD III: EL RETO DE LOS TECNICISMOS

**Actividad:** Se proporciona un párrafo con lenguaje técnico denso. Los participantes deben reescribirlo en términos accesibles, utilizando analogías o ejemplos cotidianos.

**Objetivo:** Aprender a hacer la ciencia más comprensible sin distorsionar la precisión.





# ACTIVIDAD IV: EXPLICACIÓN EN 60 SEGUNDOS

**Actividad:** Cada participante debe elegir un concepto científico y explicarlo en menos de un minuto de forma clara y atractiva.

**Objetivo:** Mejorar la capacidad de síntesis y la claridad en la comunicación oral.





# ACTIVIDAD V: EVALUACIÓN DE DISCURSOS CIENTÍFICOS

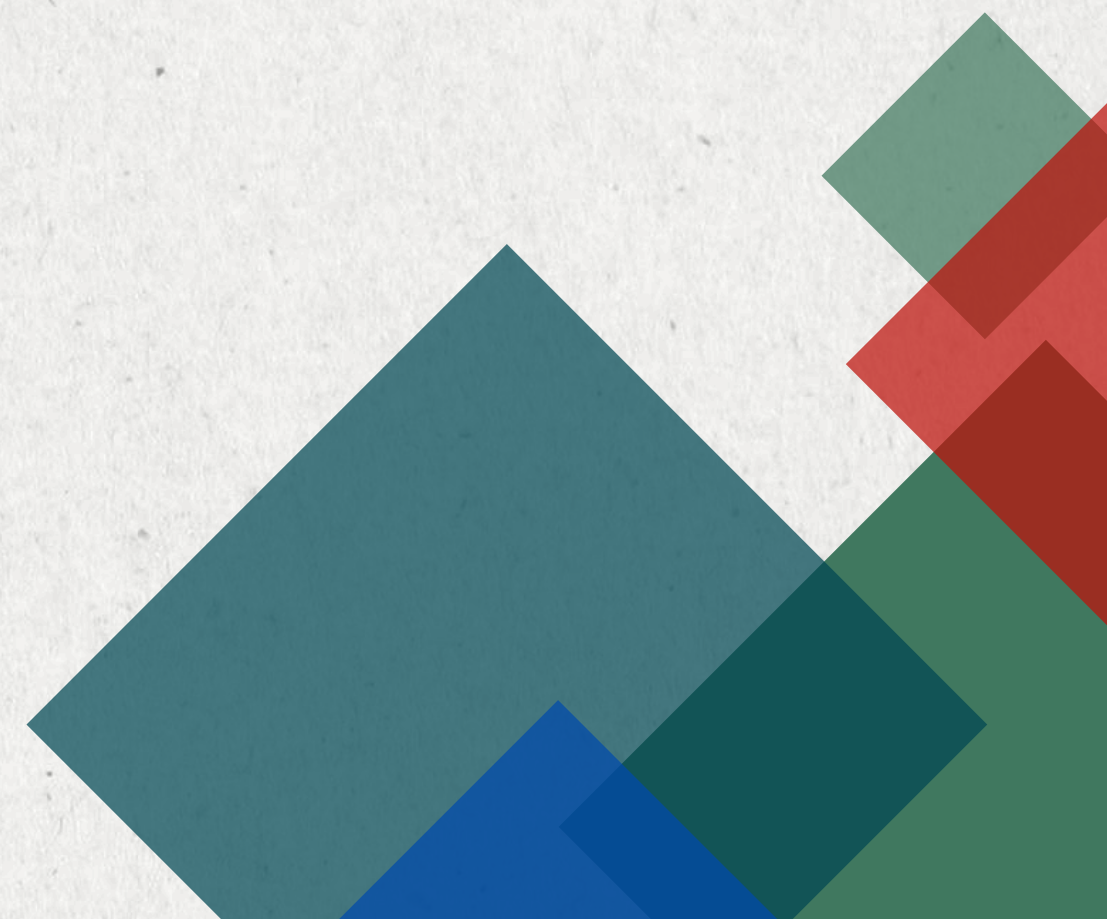
**Actividad:** Se analizarán fragmentos de charlas científicas (TED Talks, conferencias académicas, divulgadores famosos). Los participantes identificarán qué elementos los hacen efectivos o no.

**Objetivo:** Reconocer buenas prácticas en comunicación científica y aprender de modelos exitosos.










# IV. CONCLUSIONES





# LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA COMO PUENTE ENTRE EL CONOCIMIENTO Y LA SOCIEDAD

-  La comunicación científica **no es opcional** → Es parte del trabajo del investigador.
-  **Transmitir** el conocimiento es clave → No basta con descubrir, hay que compartir.
-  La ciencia debe ser **accesible** → Llegar más allá del ámbito académico.
-  Oratoria y comunicación **eficaz** → Genera impacto, diálogo y curiosidad.
-  Diferentes **públicos**, diferentes **estrategias** → Adaptar el lenguaje sin perder rigor.



# DESAFÍO

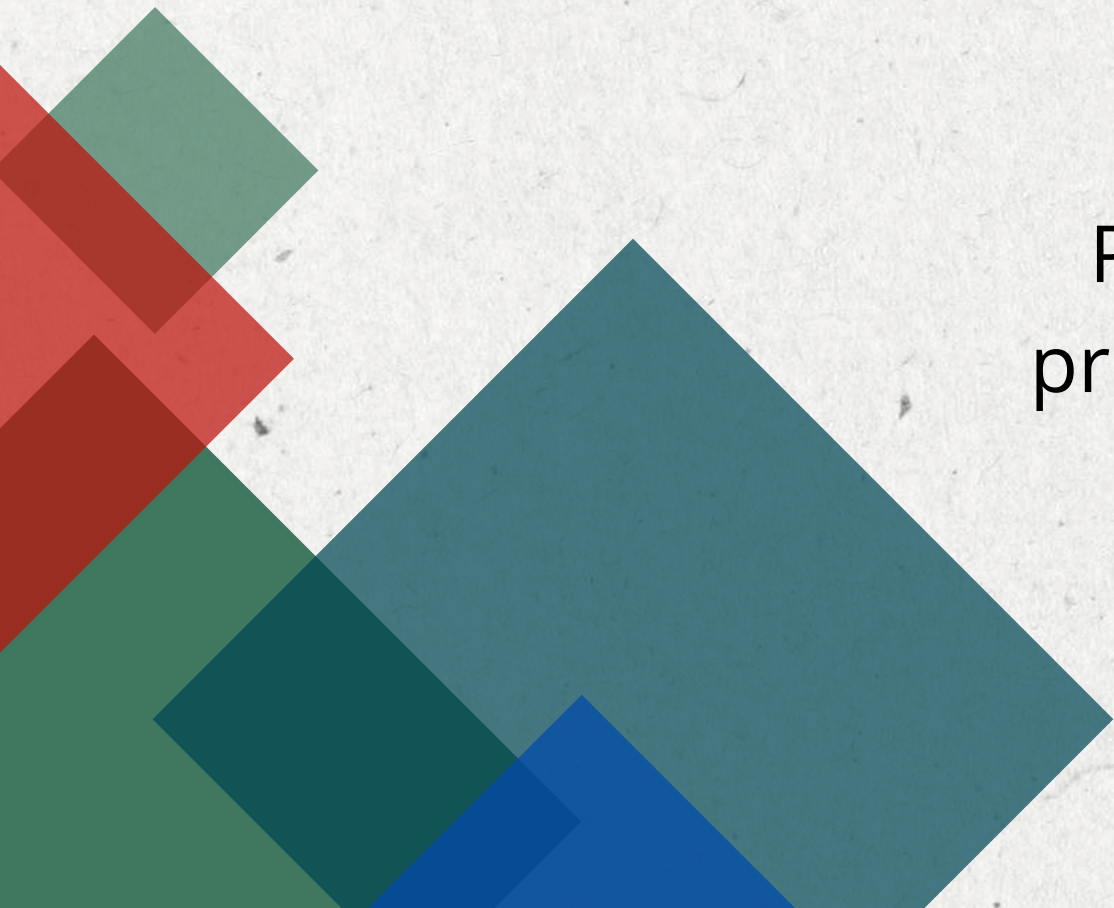
Antes de pasar al siguiente bloque, reflexiona sobre tu propio rol como comunicador de la ciencia. Pregúntate:

¿Cuál es el mayor obstáculo que enfrento al comunicar mis investigaciones?

¿Cómo puedo mejorar mi capacidad de síntesis y claridad?

¿Estoy logrando conectar con mi audiencia de manera efectiva?

Plantearse estas cuestiones es el primer paso para avanzar hacia una comunicación más poderosa y significativa.





"SI NO PUEDES EXPLICÁRSELO A UN NIÑO DE SEIS AÑOS, ES QUE NO LO ENTIENDES BIEN." – ALBERT EINSTEIN

Una buena comunicación científica no consiste en simplificar el **conocimiento**, sino en **comprenderlo** tan bien que podamos **expresarlo** de forma clara y **accesible** para cualquier público.







**BLOQUE I:**

# **INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA Y LA ORATORIA**

**CECILIA LATORRE, SANDRA VÁZQUEZ, SILVIA ANZANO Y MARÍA MAIRAL**