

**BLOQUE I:**

# **INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA Y LA ORATORIA**

**CECILIA LATORRE, SANDRA VÁZQUEZ, SILVIA ANZANO Y MARÍA MAIRAL**

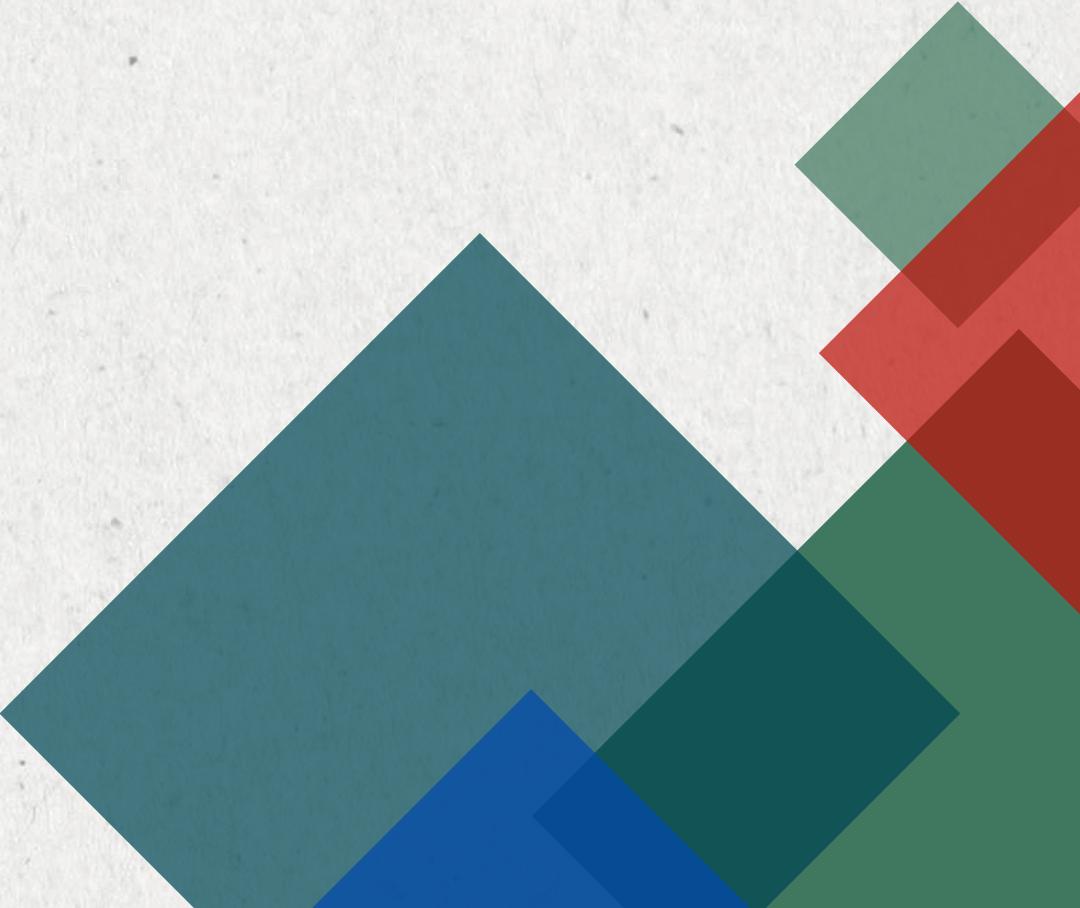
# OBJETIVOS

- Comprender qué es la comunicación científica y su importancia en el ámbito académico y social.
- Identificar los objetivos principales de la comunicación científica.
- Explorar los fundamentos de una oratoria efectiva aplicada a la comunicación de la ciencia.
- Reflexionar sobre la responsabilidad del investigador como comunicador.





# I. DEFINICIÓN Y RELEVANCIA DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA



# ¿QUÉ ES LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA?

La comunicación científica es el proceso de **transmitir información** sobre investigaciones, descubrimientos y **conocimientos científicos** a diferentes tipos de públicos.

Puede dirigirse a **audiencias especializadas** (colegas, expertos en la materia) o a **públicos no especializados** (medios de comunicación, responsables políticos, ciudadanos en general).

# IMPORTANCIA EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO Y MÁS ALLÁ

Visibilidad y reconocimiento:  
Publicar investigaciones no es suficiente; saber comunicarlas amplía su impacto.

Divulgación y acceso a la ciencia: Contribuye a una sociedad más informada y fomenta el pensamiento crítico.

Atracción de financiación y recursos: Una comunicación efectiva puede abrir puertas a financiamiento para proyectos.

Influencia en políticas y toma de decisiones: Los hallazgos pueden influir en la legislación y en la toma de decisiones gubernamentales

# OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

1

Difusión del conocimiento: Hacer accesible la información científica.

2

Impacto y aplicabilidad: Relacionar la ciencia con problemas reales.

3

Inspirar vocaciones científicas: Generar interés en la ciencia.

4

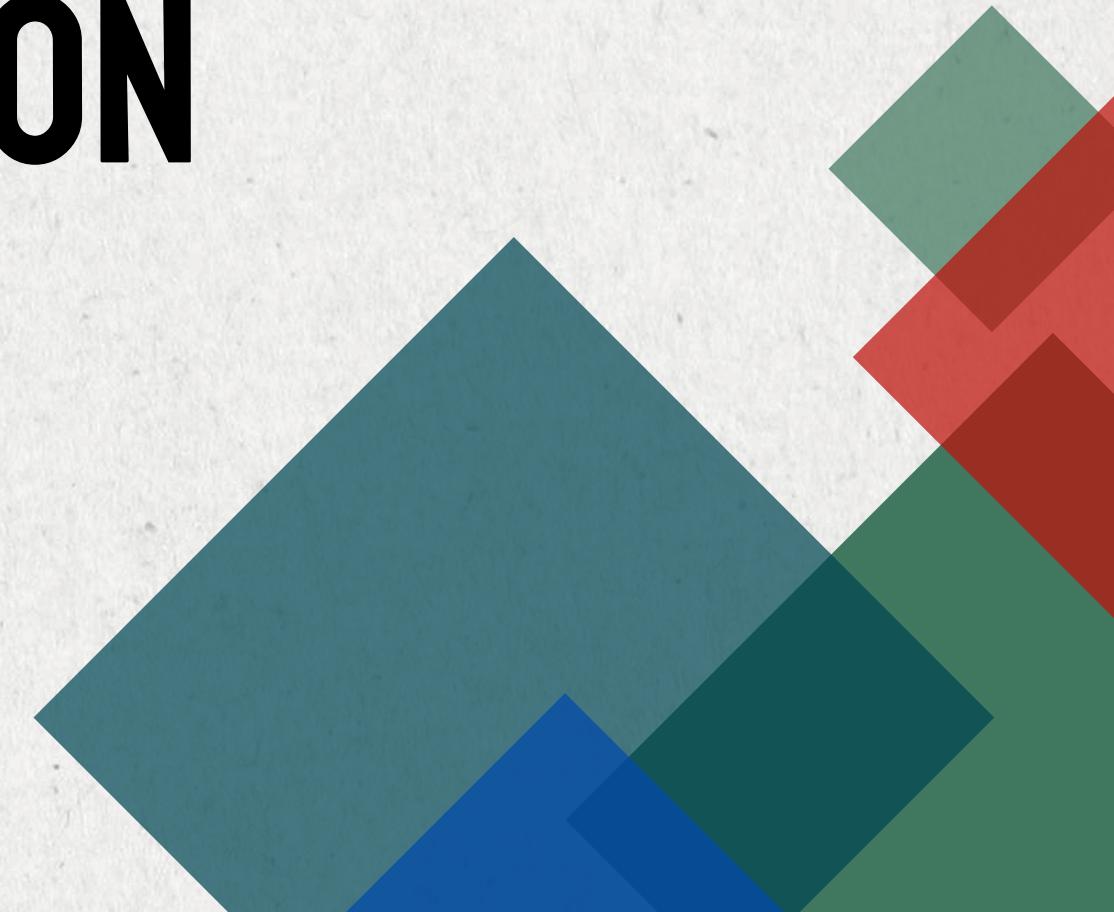
Interacción y retroalimentación: Fomentar el diálogo con otros investigadores y el público general.

5

Evitar la desinformación: Combatir mitos y datos erróneos en la sociedad.



## **II. FUNDAMENTOS DE UNA ORATORIA EFECTIVA EN LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA**



# ELEMENTOS ESENCIALES DE UNA BUENA ORATORIA CIENTÍFICA

- **Claridad:** Expresar ideas de forma precisa y sin ambigüedades.
- **Concisión:** Ir al punto clave sin perder la profundidad.
- **Estructura:** Organización lógica con introducción, desarrollo y conclusión.
- **Conexión con la audiencia:** Adaptar el mensaje al nivel de conocimiento y contexto del público.
- **Uso del lenguaje corporal y voz:** Apoyar el mensaje con gestos, tono y pausas adecuadas.
- **Confianza y autenticidad:** Proyectar seguridad y credibilidad.



# BARRERAS COMUNES EN LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA Y CÓMO SUPERARLAS

**Exceso de tecnicismos** →  
Usar metáforas, ejemplos y  
analogías.

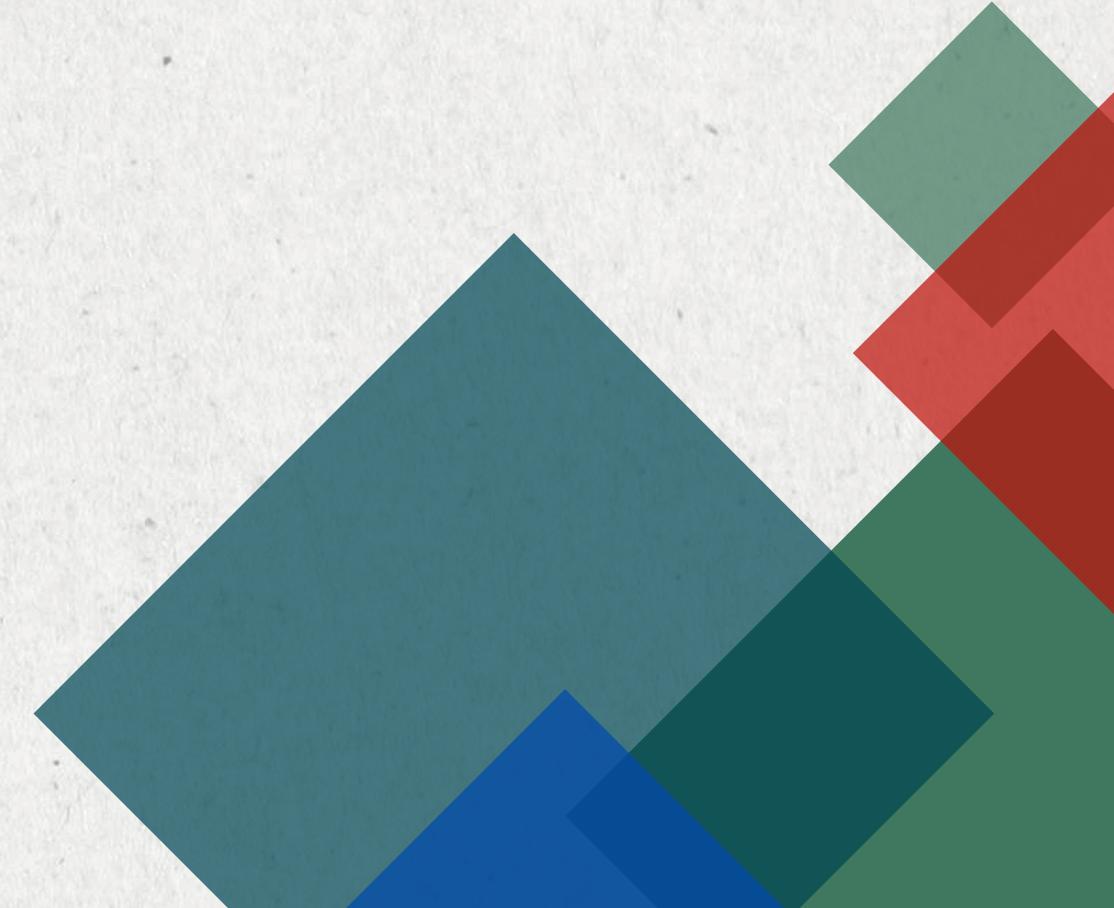
**Información densa y sobrecarga cognitiva** → Destacar ideas clave  
y dividir la información en partes  
manejables.

**Falta de conexión emocional** → Incorporar  
historias, anécdotas y  
ejemplos del mundo real.

**Miedo escénico y ansiedad** →  
Práctica, técnicas de respiración  
y visualización positiva.

A photograph of a woman with dark hair, wearing a grey ribbed turtleneck sweater and grey trousers, standing on a stage. She is wearing a microphone headset and has her right hand raised in a gesture while speaking. The background is dark.

# **III. APLICACIONES Y EJERCICIOS PRÁCTICOS**



# ACTIVIDAD I: DEFINIENDO LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

**Actividad:** Junto a algún compañero/a, puedes elaborar una definición de "comunicación científica" en una frase clara y concisa. Luego, compartís vuestras definiciones y se debatirá sobre similitudes y diferencias.

**Objetivo:** Reflexionar sobre la esencia de la comunicación científica y su alcance.



## ACTIVIDAD II: LA PIRÁMIDE INVERTIDA

**Actividad:** Los participantes elegirán un tema científico que conozcan y lo explicarán en tres niveles:

1. Versión técnica (para colegas expertos).
2. Versión simplificada (para estudiantes universitarios de otras disciplinas).
3. Versión divulgativa (para el público general).

**Objetivo:** Practicar la adaptación del mensaje según la audiencia.



## ACTIVIDAD III: EL RETO DE LOS TECNICISMOS

**Actividad:** Se proporciona un párrafo con lenguaje técnico denso. Los participantes deben reescribirlo en términos accesibles, utilizando analogías o ejemplos cotidianos.

**Objetivo:** Aprender a hacer la ciencia más comprensible sin distorsionar la precisión.



## ACTIVIDAD IV: EXPLICACIÓN EN 60 SEGUNDOS

**Actividad:** Cada participante debe elegir un concepto científico y explicarlo en menos de un minuto de forma clara y atractiva.

**Objetivo:** Mejorar la capacidad de síntesis y la claridad en la comunicación oral.



# ACTIVIDAD V: EVALUACIÓN DE DISCURSOS CIENTÍFICOS

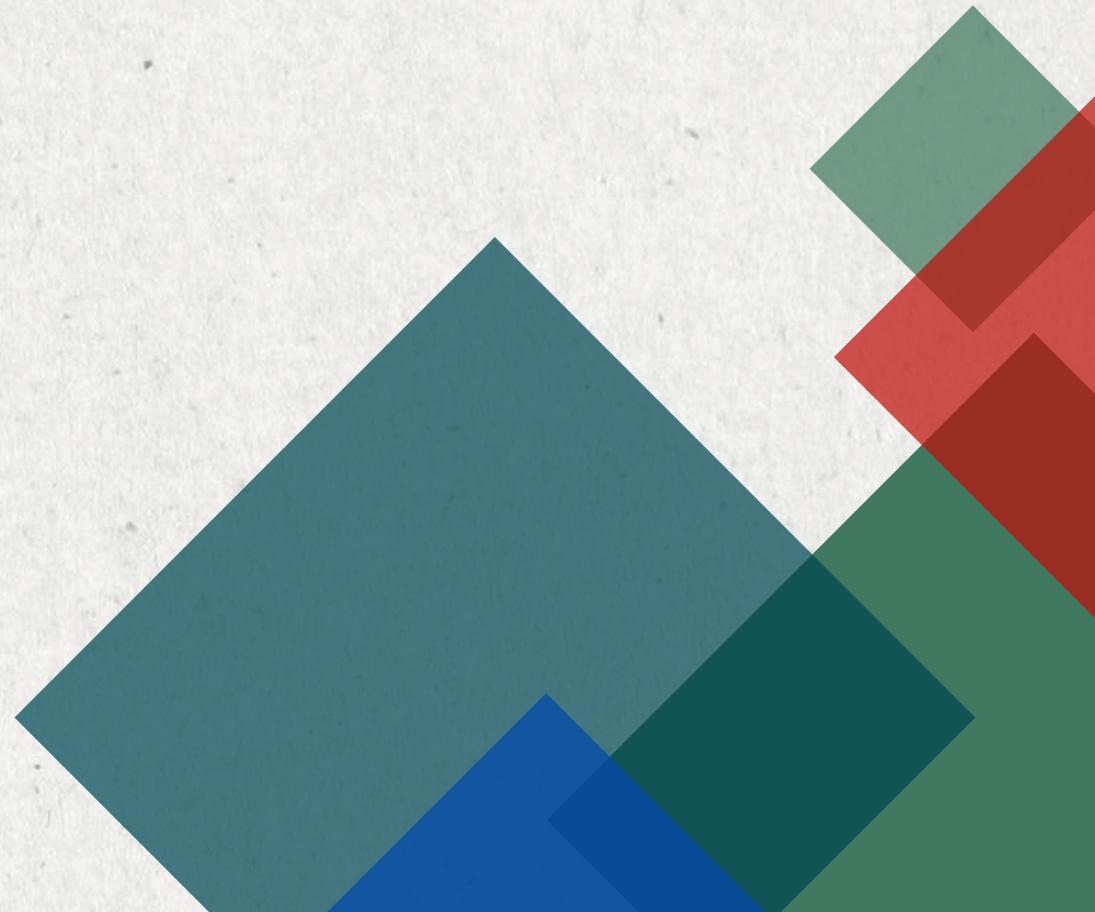
**Actividad:** Se analizarán fragmentos de charlas científicas (TED Talks, conferencias académicas, divulgadores famosos). Los participantes identificarán qué elementos los hacen efectivos o no.

**Objetivo:** Reconocer buenas prácticas en comunicación científica y aprender de modelos exitosos.





## IV. CONCLUSIONES



# LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA COMO PUENTE ENTRE EL CONOCIMIENTO Y LA SOCIEDAD

- 💡 La comunicación científica **no es opcional** → Es parte del trabajo del investigador.
- 🎯 **Transmitir** el conocimiento es clave → No basta con descubrir, hay que compartir.
- 🌐 La ciencia debe ser **accesible** → Llegar más allá del ámbito académico.
- 🗣️ Oratoria y comunicación **eficaz** → Genera impacto, diálogo y curiosidad.
- 👤 Diferentes **públicos**, diferentes **estrategias** → Adaptar el lenguaje sin perder rigor.

# DESAFÍO

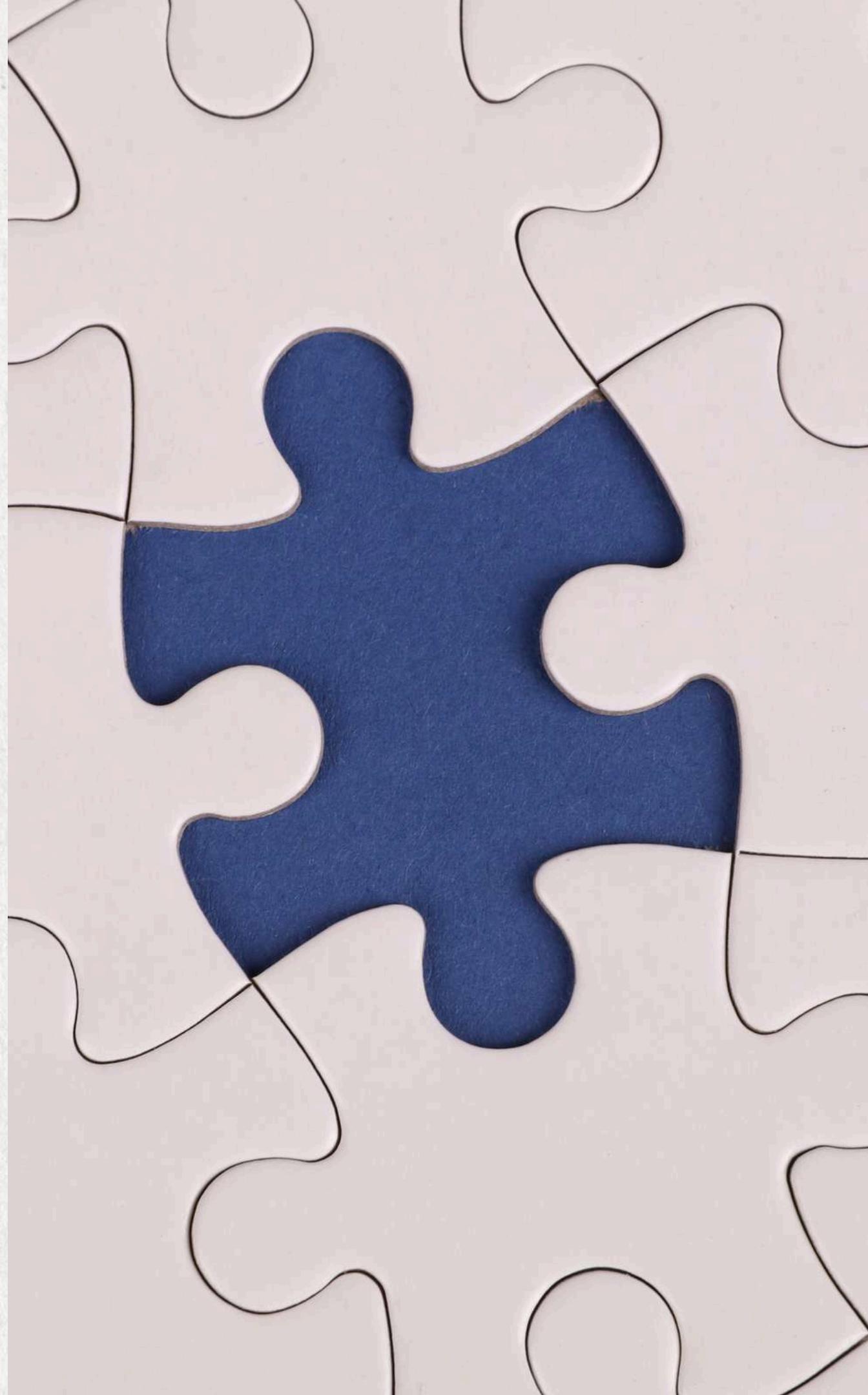
Antes de pasar al siguiente bloque, reflexiona sobre tu propio rol como comunicador de la ciencia. Pregúntate:

¿Cuál es el mayor obstáculo que enfrento al comunicar mis investigaciones?

¿Cómo puedo mejorar mi capacidad de síntesis y claridad?

¿Estoy logrando conectar con mi audiencia de manera efectiva?

Plantearse estas cuestiones es el primer paso para avanzar hacia una comunicación más poderosa y significativa.



**"SI NO PUEDES EXPLICÁRSELO A UN NIÑO DE SEIS AÑOS, ES QUE NO LO ENTIENDES BIEN." – ALBERT EINSTEIN**

Una buena comunicación científica no consiste en simplificar el **conocimiento**, sino en **comprenderlo** tan bien que podamos **expresarlo** de forma clara y **accesible** para cualquier público.



**BLOQUE I:**

# **INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA Y LA ORATORIA**

**CECILIA LATORRE, SANDRA VÁZQUEZ, SILVIA ANZANO Y MARÍA MAIRAL**