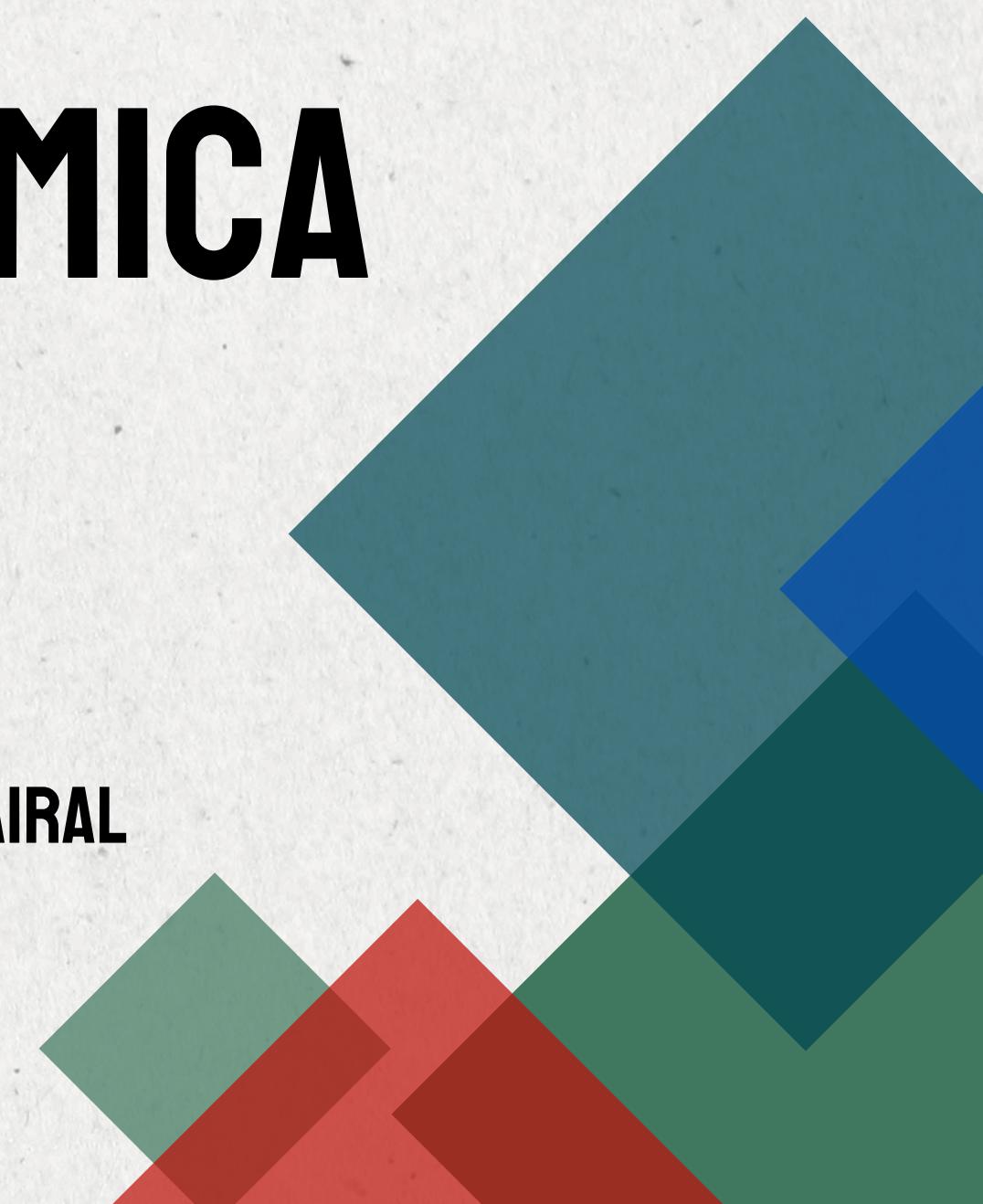




**BLOQUE II:**

# **PREPARACIÓN DE UNA PRESENTACIÓN ACADÉMICA**



**CECILIA LATORRE, SANDRA VÁZQUEZ, SILVIA ANZANO Y MARÍA MAIRAL**

# OBJETIVOS

- Aprender a identificar al público objetivo y adaptar el mensaje según sus conocimientos e intereses.
- Comprender la importancia de elegir y desarrollar un tema de investigación relevante y atractivo.
- Explorar estrategias efectivas para estructurar presentaciones académicas de manera clara y persuasiva.
- Desarrollar habilidades para diseñar un discurso convincente y memorable.





# **I. IDENTIFICACIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO Y ADAPTACIÓN DEL MENSAJE**

# **¿POR QUÉ ES IMPORTANTE CONOCER A LA AUDIENCIA?**

El éxito de una presentación depende de la capacidad de conectar con el público. Un mismo contenido puede ser útil o irrelevante dependiendo de a quién se dirige.



# FACTORES CLAVE PARA ANALIZAR LA AUDIENCIA

## 1. Nivel de conocimiento previo

- ¿Son expertos en el tema o principiantes?
- ¿Manejan el mismo vocabulario técnico que el ponente?
- ¿Tienen experiencia en la disciplina o vienen de otras áreas?

## 2. Intereses y expectativas

- ¿Por qué están en la charla? ¿Qué esperan aprender?
- ¿Buscan información técnica, inspiración, soluciones prácticas?

## 3. Contexto del evento

- ¿Es una conferencia académica, una jornada de divulgación, un congreso interdisciplinario?
- ¿Cuánto tiempo tienen los asistentes para la presentación?

# ESTRATEGIAS PARA ADAPTAR EL MENSAJE SEGÚN EL PÚBLICO

Tipo de audiencia	Estrategias recomendadas
Especialistas en el tema	Incluir más datos técnicos, referencias a estudios, análisis en profundidad.
Investigadores de otras disciplinas	Explicar conceptos clave, usar ejemplos de otras áreas.
Público general	Evitar jerga técnica, usar metáforas, conectar con ejemplos cotidianos.
Estudiantes	Incorporar esquemas visuales, casos prácticos y preguntas interactivas.



## **II. ELECCIÓN Y DESARROLLO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN**



# CÓMO SELECCIONAR EL ENFOQUE ADECUADO PARA LA PRESENTACIÓN

- ¿Qué historia quieres contar? Cada investigación tiene un núcleo narrativo que puede hacerla más impactante.
- ¿Qué problema resuelve la investigación? Vincular el tema con una necesidad real aumenta su relevancia.
- ¿Cuál es el mensaje clave? Si la audiencia solo recordara una cosa, ¿qué sería?
- ¿Es accesible para el público? Evitar sobrecarga de datos y priorizar la claridad.



# **III. ESTRUCTURACIÓN DE UNA PRESENTACIÓN CLARA Y PERSUASIVA**



# **LA REGLA DE ORO... “MENOS ES MÁS”**

El cerebro humano tiene un límite de atención. Una presentación sobrecargada de información se vuelve ineficaz.



# ESTRUCTURA IDEAL DE UNA PRESENTACIÓN ACADÉMICA

## 1. Apertura impactante (10%)

- Frase sorprendente, pregunta intrigante o anécdota relevante.
- Plantear el problema y su importancia.

## 2. Desarrollo del contenido (70%)

- Explicación del marco teórico y metodología.
- Presentación de resultados y análisis.
- Uso de gráficos, imágenes y ejemplos para ilustrar puntos clave.

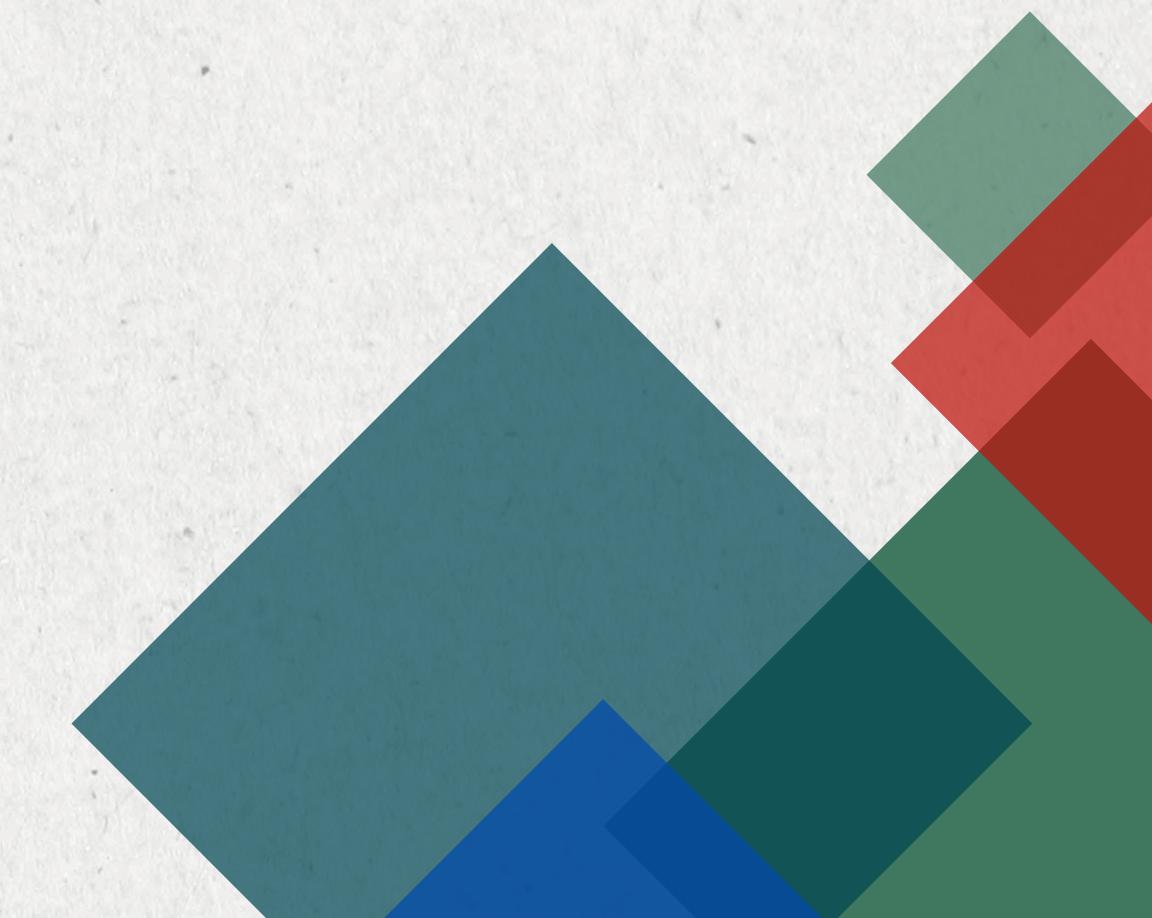
## 3. Cierre memorable (20%)

- Resumen breve de las ideas principales.
- Conexión con implicaciones futuras.
- Llamado a la acción o pregunta final para reflexión.





# **IV. ESTRATEGIAS NARRATIVAS PARA CAPTAR LA ATENCIÓN**



## 1. Storytelling científico

- Ejemplo: En lugar de presentar datos fríos, contar cómo un descubrimiento impactó en la vida de las personas.
- Técnica: Usar la estructura del "viaje del héroe" (planteamiento - desafío - solución).

## 2. Uso de metáforas y analogías

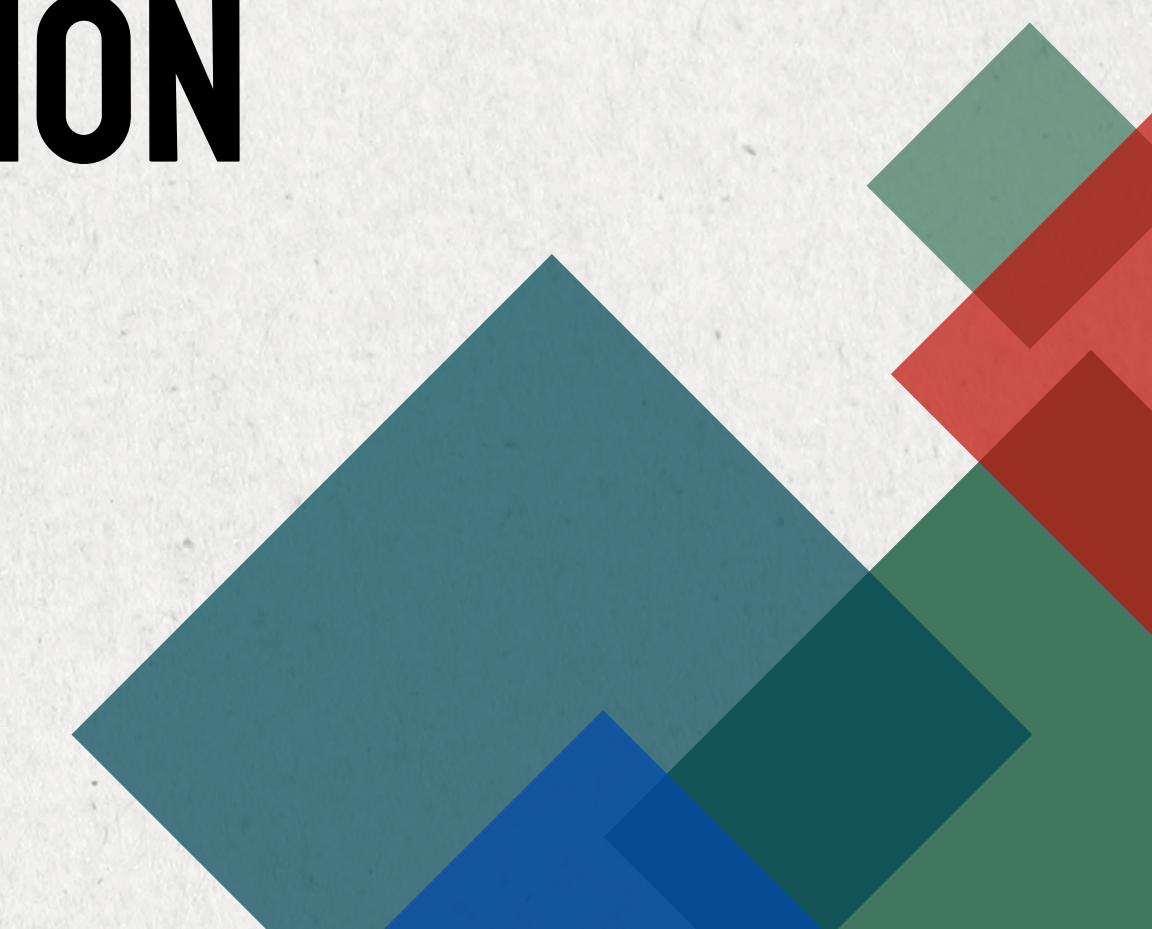
- Ejemplo: Explicar el ADN como "el libro de instrucciones de la vida".
- Técnica: Relacionar conceptos complejos con elementos familiares.

## 3. Datos visuales y gráficos impactantes

- Un gráfico bien diseñado comunica más que 10 minutos de explicación verbal.
- Regla 6x6: No más de 6 palabras por línea, 6 líneas por diapositiva.



# V. USO DE HERRAMIENTAS PARA ORGANIZAR LA PRESENTACIÓN



# OBJETIVOS DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

1

1. Software de presentaciones: más allá de PowerPoint

- Canva: Diseño atractivo sin complicaciones.
- Prezi: Estructura no lineal para presentaciones dinámicas.
- Keynote: Opciones avanzadas de animación y diseño.

2

2. Técnicas para mantener la coherencia visual

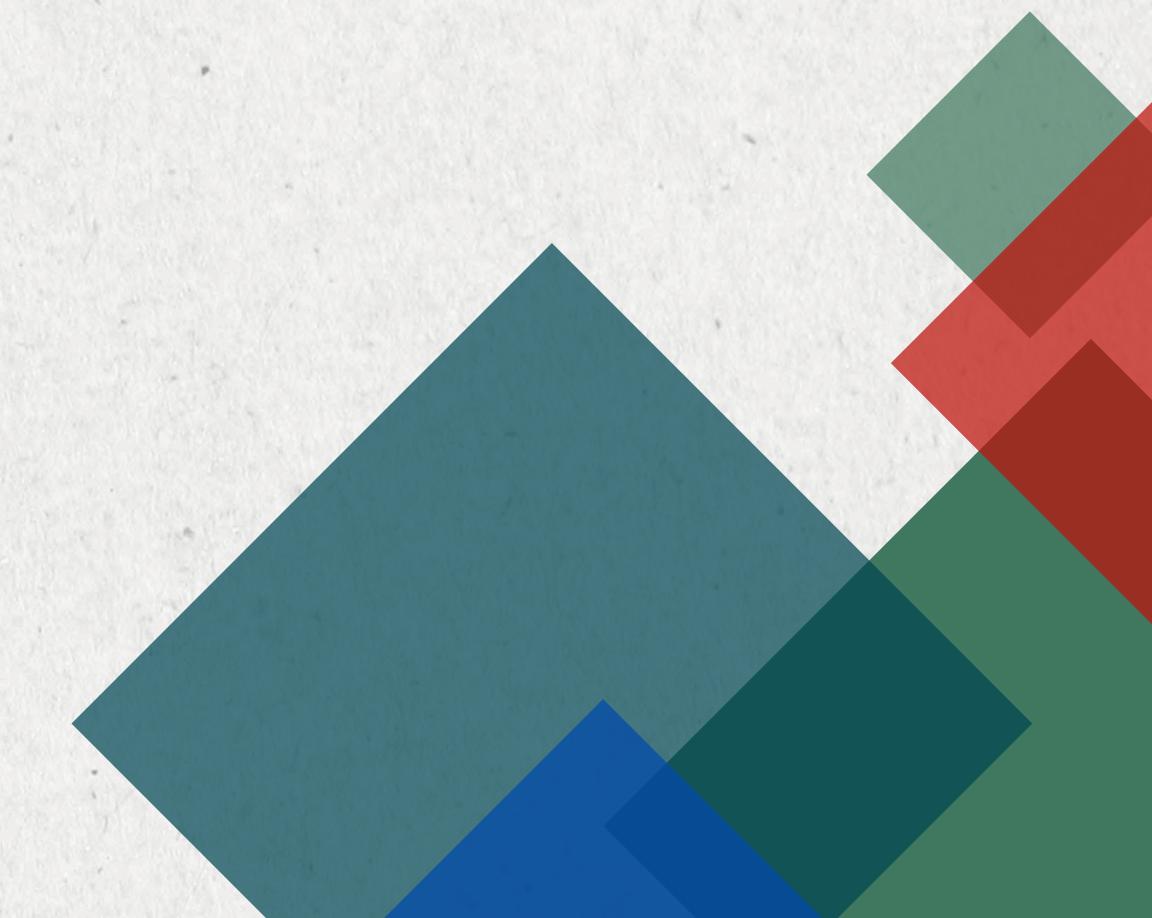
- Uso de colores y tipografías legibles.
- Evitar transiciones excesivas y efectos distractores.
- Limitar la cantidad de texto en cada diapositiva.

3

9

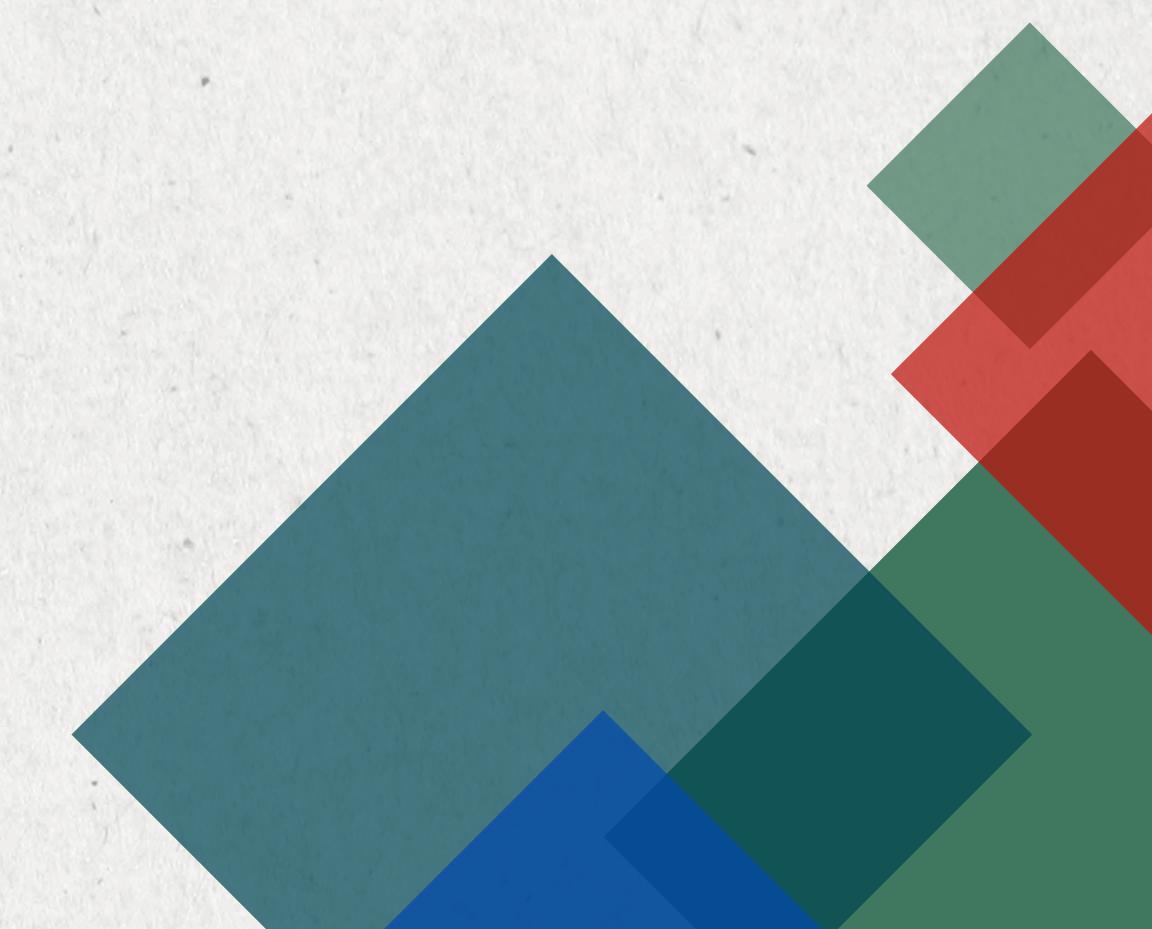


# VI. ENSAYO Y REFINAMIENTO DE LA PRESENTACIÓN



1. Técnicas para practicar una presentación académica
  - Ensayo frente al espejo: Para analizar lenguaje corporal y expresividad.
  - Grabarse en video: Revisar errores y áreas de mejora.
  - Presentar ante un público de prueba: Recibir retroalimentación y ajustar el discurso.
2. Cómo gestionar el tiempo y evitar el exceso de contenido
  - Regla del 60-40: Dedicar el 60% del tiempo a explicar y el 40% a responder preguntas.
  - Eliminación de información no esencial: Preguntarse si cada diapositiva realmente aporta valor.
  -

# VII. APLICACIONES Y EJERCICIOS PRÁCTICOS



# **ACTIVIDAD I: CONOCIENDO A LA AUDIENCIA**

Actividad: Se presentan varios escenarios de eventos académicos. Cada participante debe elegir uno y diseñar un esquema de presentación adaptado a la audiencia.

Objetivo: Practicar la adaptación del mensaje según el público.



## ACTIVIDAD II: RESUMEN EN UNA FRASE

Actividad: Cada participante debe resumir su investigación en una sola frase clara y atractiva.

Objetivo: Aprender a sintetizar la idea principal de manera efectiva.



## ACTIVIDAD III: ROMPIENDO EL HIELO

Actividad: Cada participante debe preparar una apertura llamativa para una presentación académica. Luego, se debatirá cuál genera mayor impacto.

Objetivo: Aprender a captar la atención desde el inicio.



# ACTIVIDAD IV: HISTORIAS EN LA CIENCIA

Actividad: Los participantes deben transformar una parte de su investigación en una historia breve con personajes y conflicto.

Objetivo: Hacer la comunicación más atractiva y memorable.



# **ACTIVIDAD V: LA DIAPOSITIVA PERFECTA**

Actividad: Cada participante diseña una diapositiva de su presentación aplicando las reglas aprendidas. Luego, se evalúan en conjunto.

Objetivo: Mejorar el diseño visual y la claridad del mensaje.



# **ACTIVIDAD VI: PRESENTACIÓN EXPRESS**

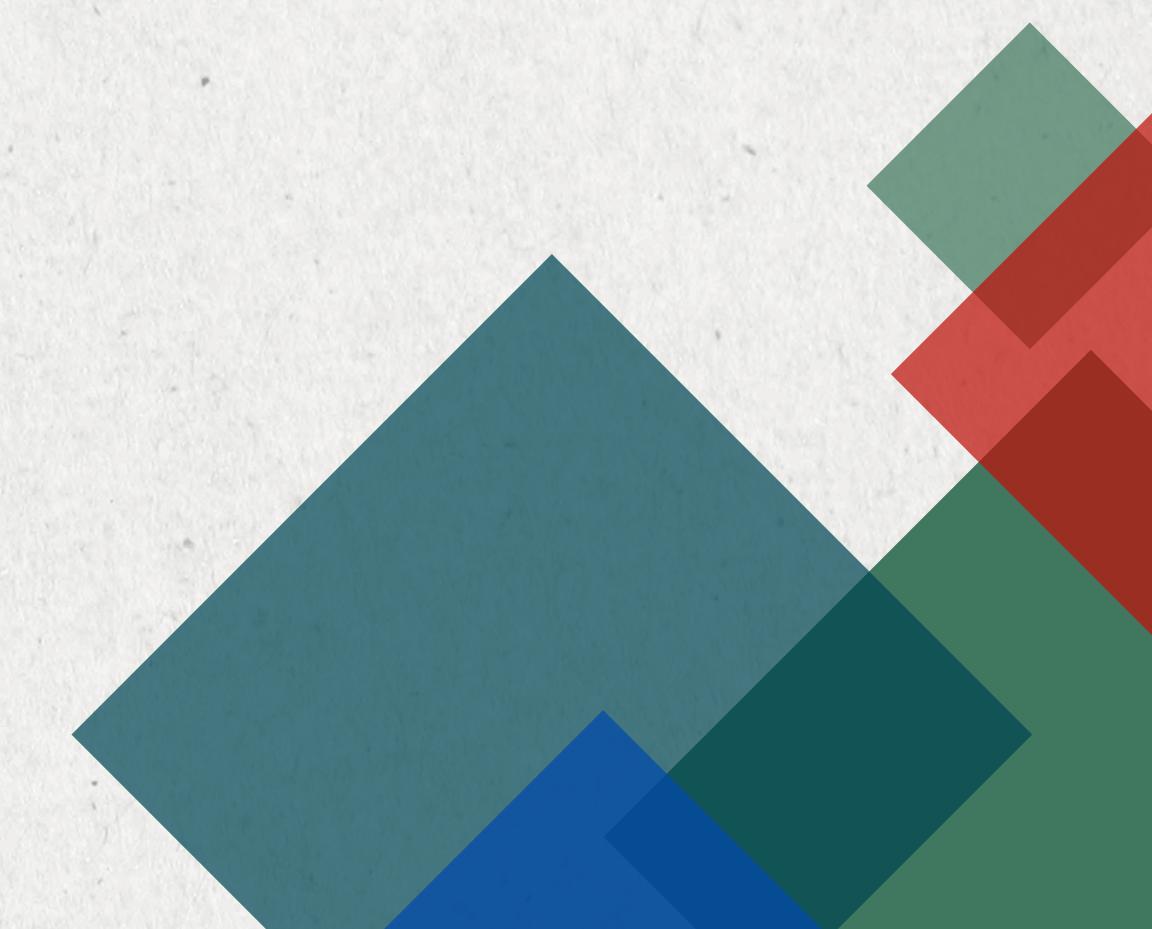
Actividad: Cada participante debe presentar su investigación en 3 minutos. Luego, recibe feedback sobre claridad, estructura y conexión con el público.

Objetivo: Refinar el mensaje y mejorar la seguridad al hablar.





## VIII. CONCLUSIONES



# CLAVES PARA UNA PRESENTACIÓN ACADÉMICA EXITOSA

- ✓ Conoce a tu audiencia → Adapta el mensaje a su nivel de conocimiento e intereses.
- ✓ Define tu mensaje clave → ¿Qué es lo más importante que deben recordar?
- ✓ Estructura con claridad → Introducción impactante, desarrollo sólido y cierre memorable.
- ✓ Usa recursos visuales eficaces → Menos texto, más imágenes y gráficos significativos.
- ✓ Incorpora storytelling → Usa ejemplos, anécdotas y metáforas para captar la atención.
- ✓ Ensaya y ajusta → Practica, recibe feedback y mejora tu exposición.

# DESAFÍO

Para cerrar este bloque, te invito a reflexionar sobre las siguientes preguntas:

- ¿Estoy adaptando mi presentación a mi audiencia o solo hablo desde mi propio punto de vista?
- ¿El mensaje central de mi exposición es claro y fácil de recordar?
- ¿Estoy utilizando recursos narrativos y visuales para hacer mi presentación más atractiva?
- ¿Cómo puedo mejorar mi capacidad para explicar conceptos complejos de forma sencilla?

La excelencia en la comunicación académica no se logra de un día para otro, pero cada esfuerzo en mejorar tu capacidad de expresión te acercará a ser un mejor comunicador y, por ende, a lograr un mayor impacto con tu trabajo.



**"NO BASTA CON TENER UNA BUENA IDEA: HAY QUE SABER EXPLICARLA BIEN." – RICHARD FEYNMAN**

Una gran investigación pierde valor si no puede comunicarse de forma efectiva. Nuestro trabajo como académicos e investigadores no solo es descubrir, sino transmitir, y hacerlo de la mejor manera posible.





**BLOQUE II:**

# **PREPARACIÓN DE UNA PRESENTACIÓN ACADÉMICA**



**CECILIA LATORRE, SANDRA VÁZQUEZ, SILVIA ANZANO Y MARÍA MAIRAL**