

2

PREPARACIÓN DE UNA PRESENTACIÓN ACADÉMICA

OBJETIVOS

- Identificar el público objetivo.
- Estructurar una presentación académica efectiva.
- Aprender técnicas de persuasión y claridad.

PUNTOS ESENCIALES

- Tipos de audiencias y cómo adaptar el mensaje.
- Organización de la información (introducción, desarrollo, conclusión).
- Técnicas para captar y mantener la atención.
- Errores comunes y cómo evitarlos.

ESTRATEGIAS CLAVE

- Planificación: estructura lógica y visualmente atractiva.
- Uso de metáforas y ejemplos para explicar conceptos complejos.
- Ajuste del tono y lenguaje según el público.

EJERCICIO

Crear una estructura de presentación en 5 diapositivas

CONCLUSIÓN

Una buena preparación es la clave para una exposición clara y convincente