

BLOQUE III:

TÉCNICAS AVANZADAS DE PRESENTACIÓN

CECILIA LATORRE, SANDRA VÁZQUEZ, SILVIA ANZANO Y MARÍA MAIRAL

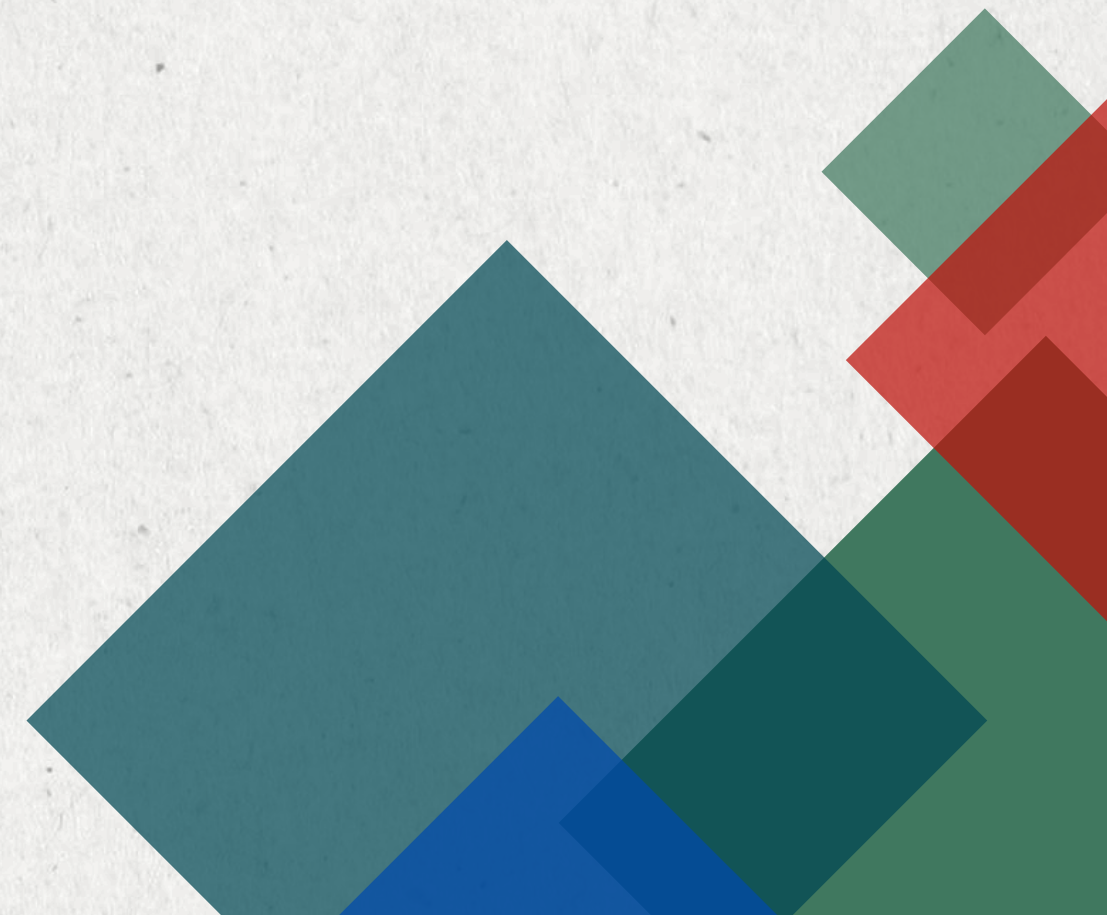
OBJETIVOS

- Aprender a utilizar recursos visuales (diapositivas, gráficos, videos) de manera efectiva.
- Descubrir el poder del storytelling y ejemplos para aumentar el impacto emocional.
- Mejorar el uso de la voz y el lenguaje corporal para captar y mantener la atención del público.
- Aplicar estrategias avanzadas para conectar con la audiencia y hacer presentaciones más memorables.





I. USO EFECTIVO DE RECURSOS VISUALES



EL PRINCIPIO FUNDAMENTAL: "LAS DIAPOSITIVAS APOYAN, NO SUSTITUYEN"

Las diapositivas deben complementar el discurso del ponente, no ser una transcripción de lo que dice.



DISEÑO DE DIAPOSITIVAS EFECTIVAS

Reglas clave para evitar la sobrecarga cognitiva:

- ✓ Regla del 6x6: No más de 6 palabras por línea, ni más de 6 líneas por diapositiva.
- ✓ Uso del espacio en blanco: Ayuda a que la audiencia se enfoque en lo importante.
- ✓ Tipografías legibles: Evitar fuentes decorativas; priorizar sans-serif como Arial o Calibri.
- ✓ Colores con propósito: No más de 3 colores principales y buen contraste para la lectura.

Ejemplo:

- ✗ Diapositiva sobrecargada: Párrafos de texto con múltiples gráficos.
- ✓ Diapositiva efectiva: Un solo dato clave con una imagen relevante.

USO DE GRÁFICOS Y VISUALIZACIONES DE DATOS

- Principio de la simplicidad: Un gráfico debe comunicar una idea en 3 segundos.

- Evitar gráficos 3D innecesarios: Dificultan la interpretación de los datos.

- Resaltar lo importante: Usar colores o anotaciones para enfatizar información clave.

INTEGRACIÓN DE VÍDEOS Y MULTIMEDIA

- Uso de videos breves (30-60 segundos) para ilustrar conceptos clave.

- Evitar interrupciones técnicas: Descargar videos con anticipación y probar el sonido antes de la presentación.

- Añadir interactividad: Uso de encuestas en vivo (Mentimeter, Slido, Kahoot).



II. STORYTELLING Y EJEMPLOS PARA AUMENTAR EL IMPACTO EMOCIONAL



¿POR QUÉ USAR HISTORIAS EN UNA PRESENTACIÓN CIENTÍFICA?

El cerebro humano recuerda historias mejor que datos aislados. Una presentación con narrativa genera conexión emocional y facilita la comprensión.



ESTRATEGIAS DE STORYTELLING APLICADAS A LA CIENCIA

Estructura clásica de una historia científica

5

1. Planteamiento:
Presentar un problema real o una pregunta de investigación.

9

1. Desenlace:
Resultados y su impacto en el mundo real.

7

1. Desarrollo: Explicar cómo se abordó el problema, con desafíos o descubrimientos clave.

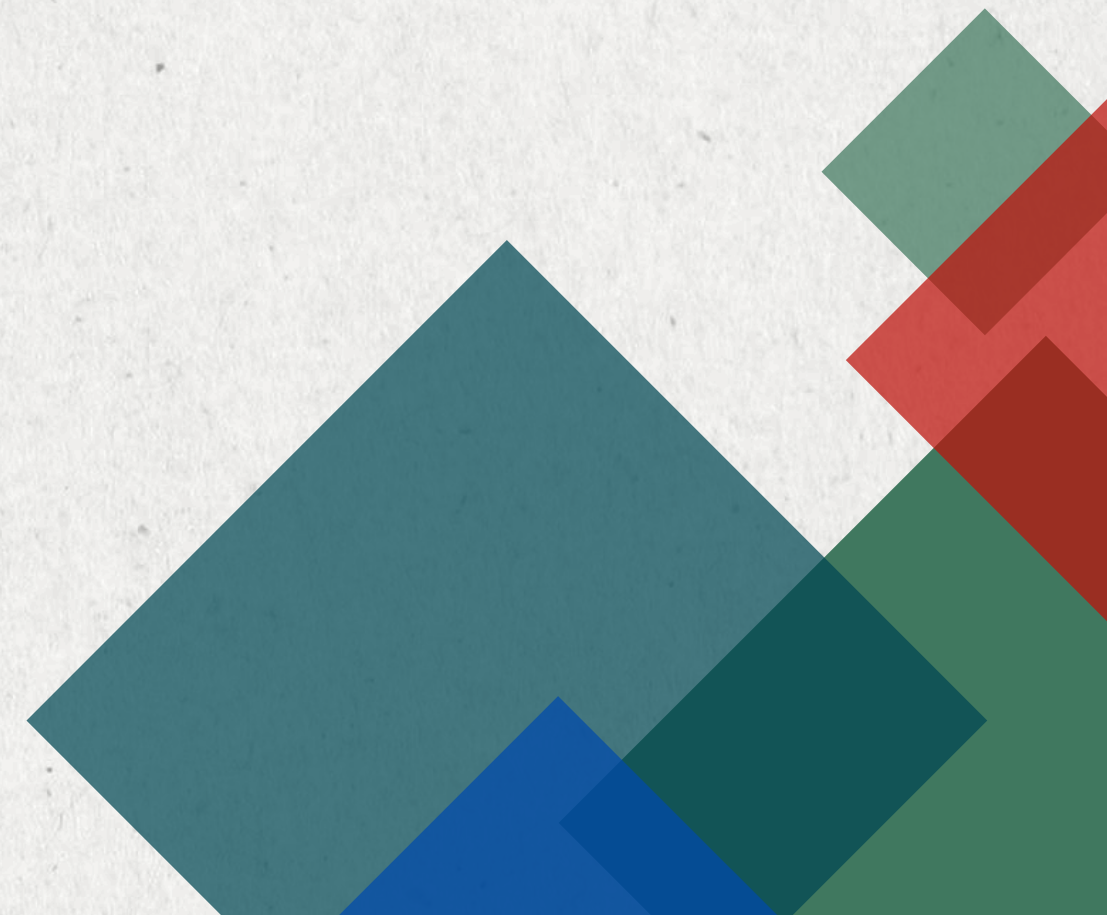
TÉCNICAS EFECTIVAS DE STORYTELLING

- ✓ Casos reales: Explicar cómo un descubrimiento afectó a personas o comunidades.
- ✓ Analogías poderosas: Relacionar conceptos científicos con situaciones cotidianas.
 - ✓ Uso del conflicto y la resolución: Presentar un desafío y cómo se resolvió con la investigación.








III. USO DE LA VOZ Y EL LENGUAJE CORPORAL



LA VOZ: EL INSTRUMENTO CLAVE EN UNA PRESENTACIÓN

El tono, ritmo y volumen de la voz influyen en la percepción del mensaje.

Técnicas para mejorar la voz en presentaciones:

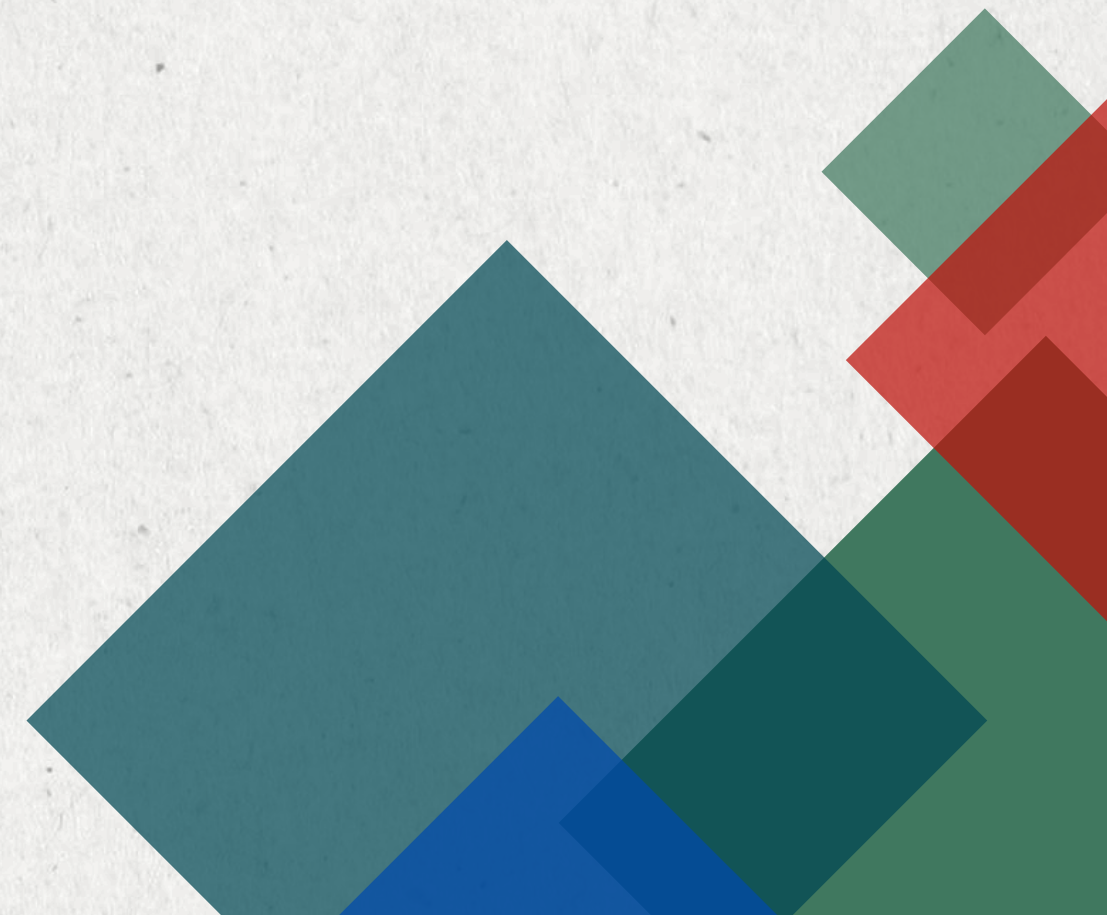
-  Variedad de tono: Evitar la monotonía, enfatizando palabras clave.
-  Pausas estratégicas: Permiten a la audiencia procesar la información.
-  Proyección vocal: Hablar con claridad y energía, sin gritar.

EL LENGUAJE CORPORAL: LA COMUNICACIÓN NO VERBAL IMPORTA

- ✓ Postura abierta: Evitar cruzar brazos o esconder las manos.
- ✓ Gesticulación moderada: Usar las manos para reforzar conceptos, pero sin exagerar.
- ✓ Contacto visual: Mirar a diferentes sectores del público para generar conexión.



IV. ESTRATEGIAS AVANZADAS PARA CAPTAR Y MANTENER LA ATENCIÓN



TÉCNICAS PARA EVITAR QUE LA AUDIENCIA DESCONECTE

2

3

5

✓ Sorpresa inicial:
Comenzar con un dato
sorprendente o una
pregunta intrigante.

7

✓ Cambio de ritmo:
Alternar entre anécdotas,
datos y preguntas para
mantener el interés.

9

✓ Interacción
constante: Hacer
preguntas retóricas o
pedir opiniones al
público.

✗ Ejemplo de mala práctica: Leer diapositivas en voz alta sin interacción.

✗ Ejemplo de buena práctica: Hacer que el público participe con preguntas o demostraciones.

MANEJO DE INTERRUPCIONES Y PREGUNTAS DIFÍCILES

2

3

5

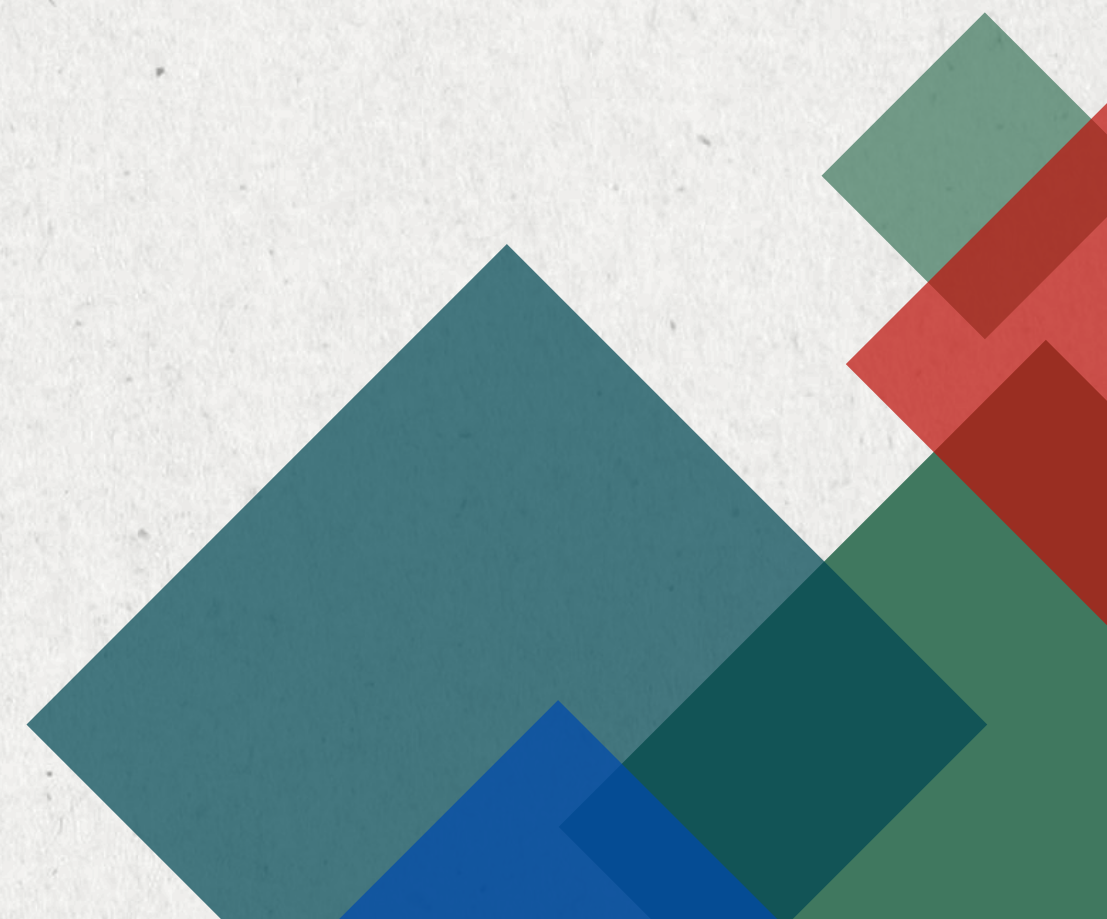
- Técnica del puente: Si una pregunta es compleja o fuera de tema, conectar con algo relevante.

7

- Reconocer lo que no se sabe: No es un problema decir "No tengo la respuesta ahora, pero puedo investigarlo".



V. APLICACIONES Y EJERCICIOS PRÁCTICOS



ACTIVIDAD I: LA DIAPOSITIVA PERFECTA

Actividad: Los participantes diseñan una diapositiva con una idea clave y aplican las reglas de diseño aprendidas. Luego, se presentan y se analizan en grupo.

Objetivo: Mejorar la claridad visual y evitar sobrecarga de información.



ACTIVIDAD II: CIENCIA EN HISTORIAS

Actividad: Cada participante elige un concepto complejo y lo convierte en una historia corta con personajes, conflicto y resolución.

Objetivo: Aprender a comunicar ciencia de manera más atractiva.



ACTIVIDAD III: LA ENTONACIÓN IMPACTANTE

Actividad: Leer un texto científico con diferentes entonaciones y analizar cómo cambia la percepción del mensaje.

Objetivo: Aprender a controlar la voz para enfatizar ideas clave.



ACTIVIDAD IV: PRESENTATE SIN PALABRAS

Actividad: Los participantes deben transmitir un concepto científico solo con lenguaje corporal.

Objetivo: Tomar conciencia del impacto de la comunicación no verbal.



ACTIVIDAD V: EL RETO DE LA PREGUNTA INCÓMODA

Actividad: Cada participante recibe una pregunta difícil sobre su campo de estudio y debe responder con seguridad y claridad.

Objetivo: Aprender a gestionar preguntas en vivo sin perder el control.



ACTIVIDAD VI: PRESENTACIÓN 360°

Actividad: Cada participante realiza una mini presentación de 5 minutos utilizando todas las técnicas aprendidas.

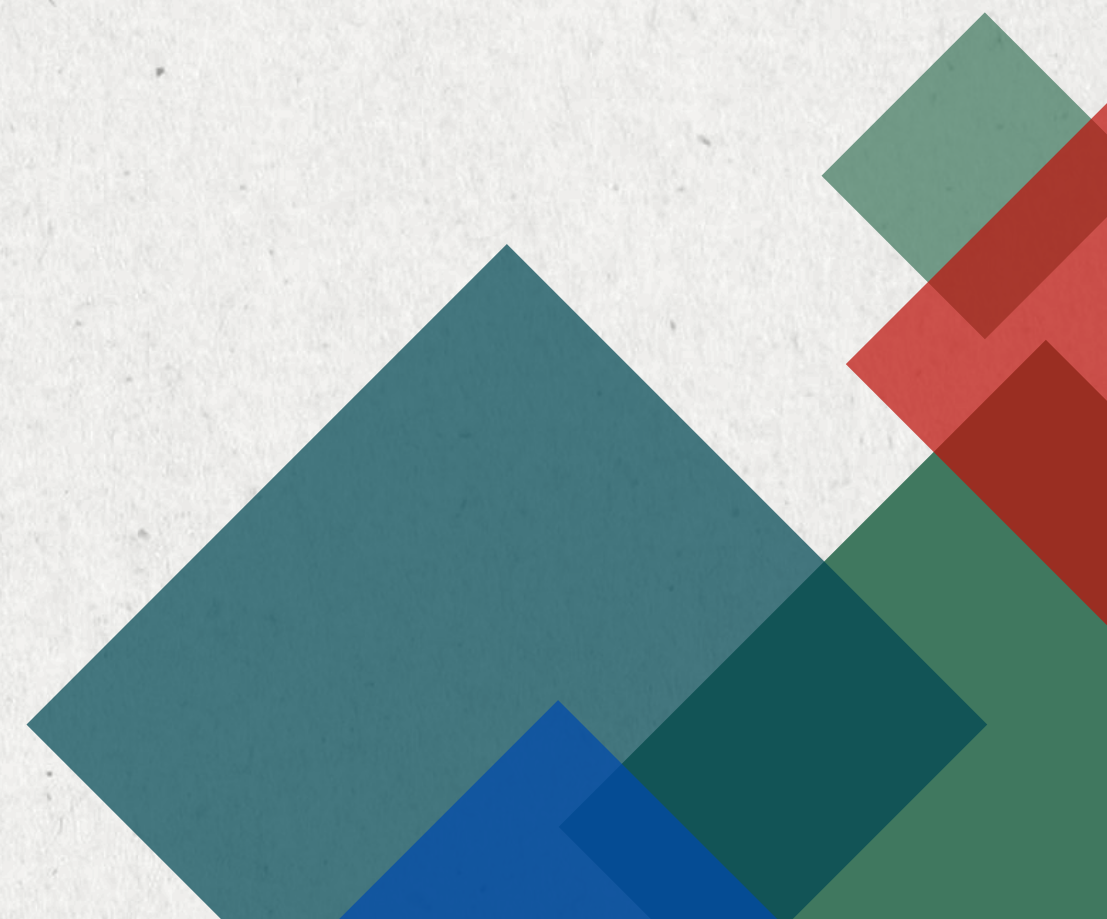
- Se graban las presentaciones para analizarlas después.
- El grupo da feedback sobre claridad, lenguaje corporal, voz y uso de recursos visuales.

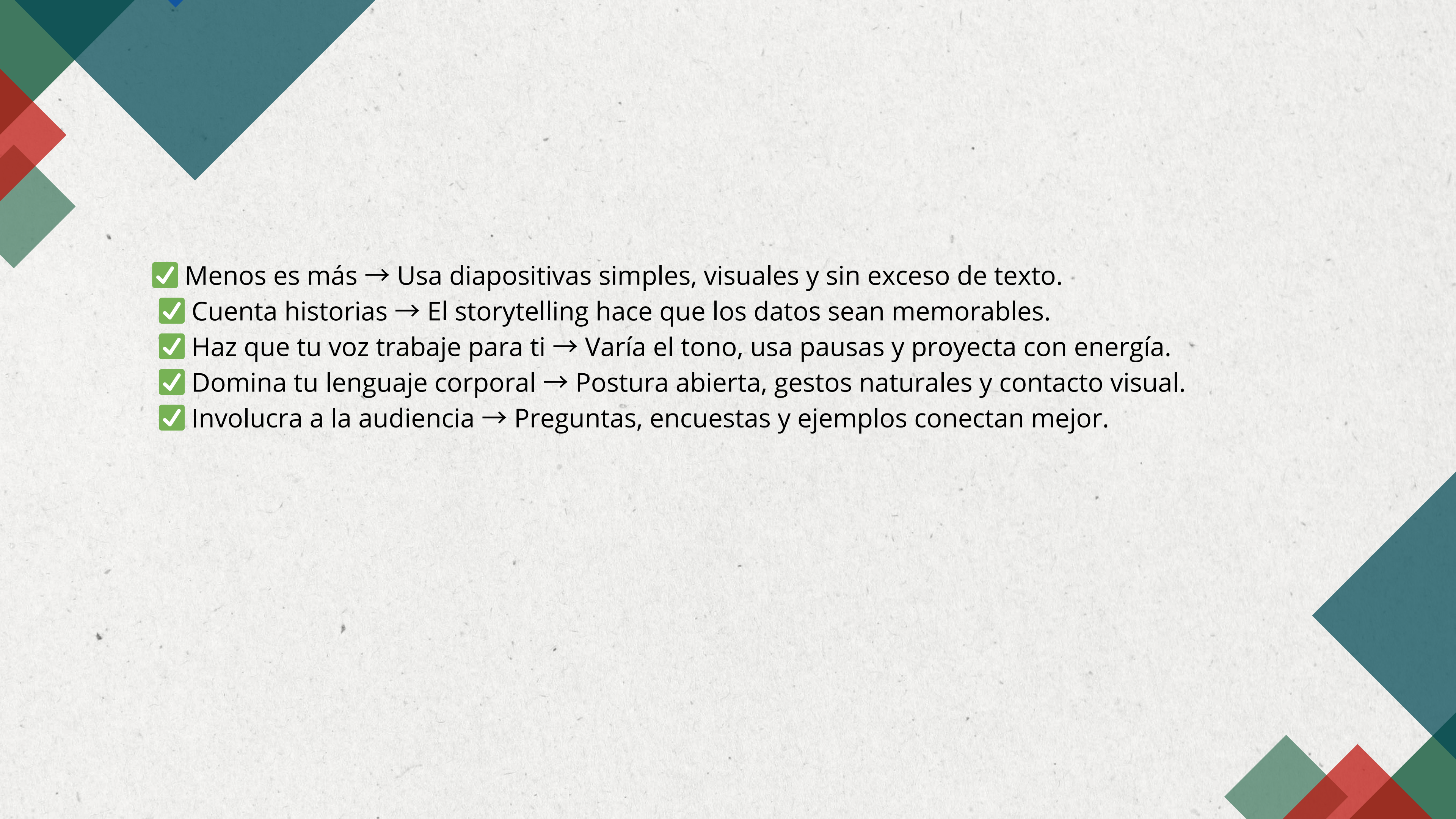
Objetivo: Aplicar todo lo aprendido y recibir retroalimentación constructiva.





VI. CONCLUSIONES



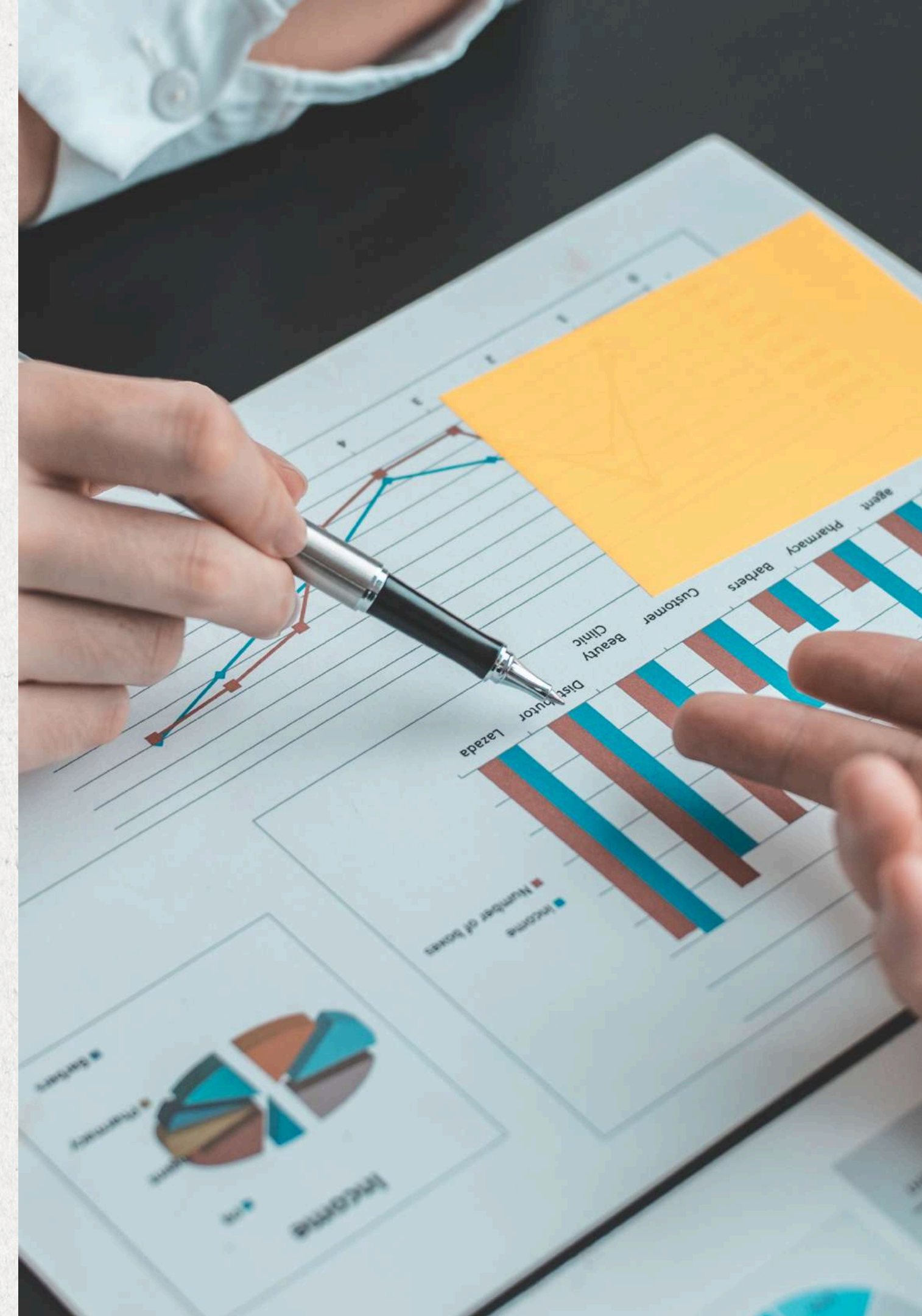
- 
- ✓ Menos es más → Usa diapositivas simples, visuales y sin exceso de texto.
 - ✓ Cuenta historias → El storytelling hace que los datos sean memorables.
 - ✓ Haz que tu voz trabaje para ti → Varía el tono, usa pausas y proyecta con energía.
 - ✓ Domina tu lenguaje corporal → Postura abierta, gestos naturales y contacto visual.
 - ✓ Involucra a la audiencia → Preguntas, encuestas y ejemplos conectan mejor.

DESAFÍO

Para cerrar este bloque, te invito a reflexionar sobre las siguientes preguntas:

- ◆ Si tu audiencia solo pudiera recordar una idea de tu presentación, ¿cuál sería?
 - ◆ ¿Cómo puedes reforzar ese mensaje clave utilizando storytelling, lenguaje corporal y recursos visuales?
 - ◆ ¿Estás transmitiendo emoción y conexión o solo información?

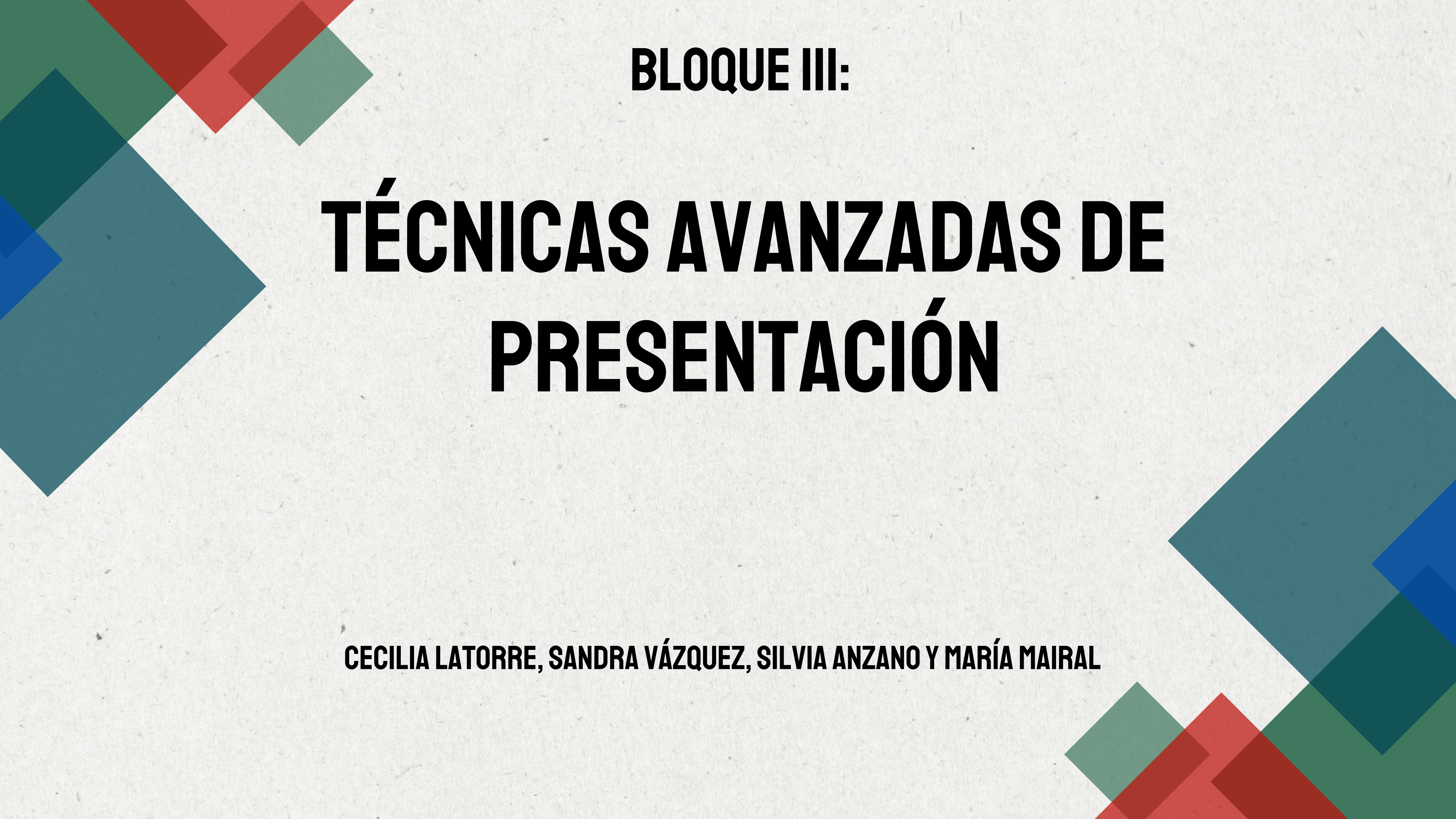
Las grandes presentaciones no solo informan, sino que inspiran y dejan huella. Asegúrate de que la tuya lo haga.



"LA GENTE OLVIDARÁ LO QUE DIJISTE, OLVIDARÁ LO QUE HICISTE, PERO NUNCA OLVIDARÁ CÓMO LOS HICISTE SENTIR." – MAYA ANGELOU

El éxito de una presentación no se mide solo en datos transmitidos, sino en la conexión que logras con tu audiencia.





BLOQUE III:

TÉCNICAS AVANZADAS DE PRESENTACIÓN

CECILIA LATORRE, SANDRA VÁZQUEZ, SILVIA ANZANO Y MARÍA MAIRAL