

**BLOQUE III:**

# **TÉCNICAS AVANZADAS DE PRESENTACIÓN**

**CECILIA LATORRE, SANDRA VÁZQUEZ, SILVIA ANZANO Y MARÍA MAIRAL**

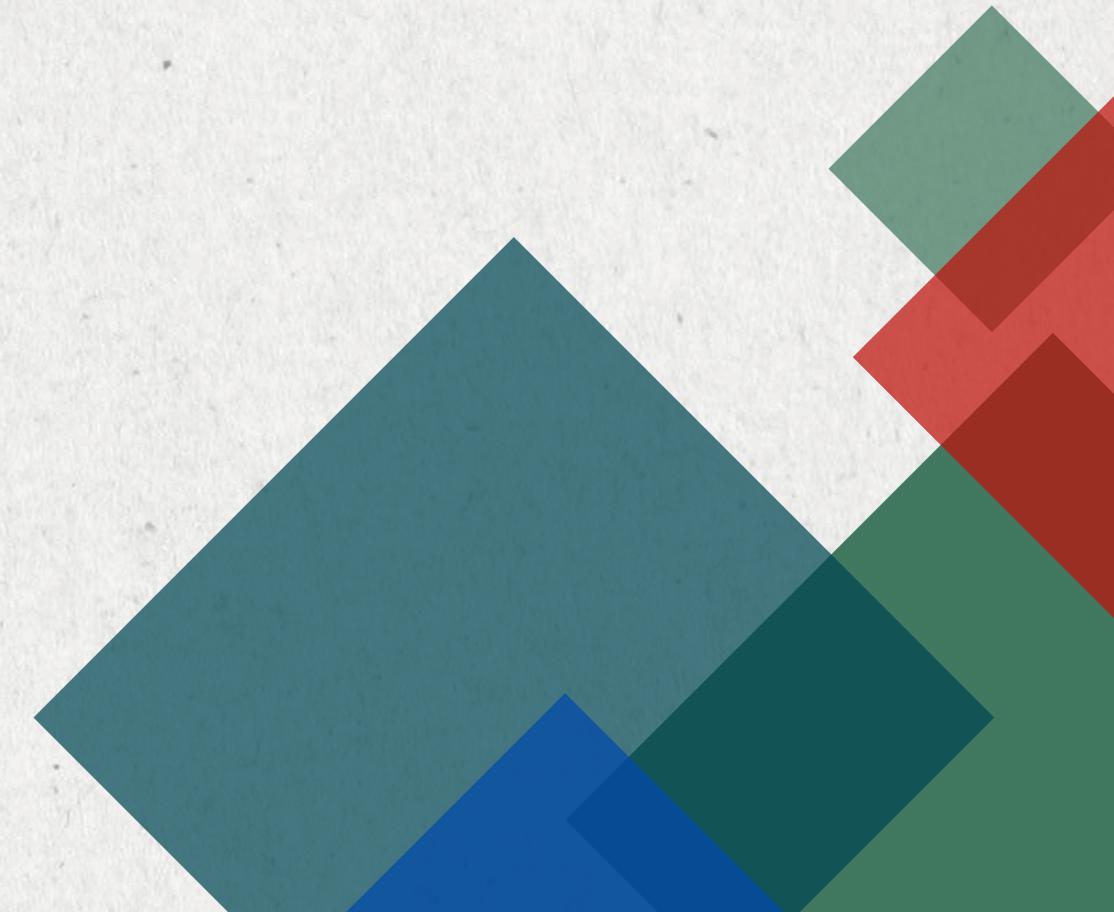
# OBJETIVOS

- Aprender a utilizar recursos visuales (diapositivas, gráficos, videos) de manera efectiva.
- Descubrir el poder del storytelling y ejemplos para aumentar el impacto emocional.
- Mejorar el uso de la voz y el lenguaje corporal para captar y mantener la atención del público.
- Aplicar estrategias avanzadas para conectar con la audiencia y hacer presentaciones más memorables.





# I. USO EFECTIVO DE RECURSOS VISUALES



# **EL PRINCIPIO FUNDAMENTAL: "LAS DIAPOSITIVAS APOYAN, NO SUSTITUYEN"**

Las diapositivas deben complementar el discurso del ponente, no ser una transcripción de lo que dice.



# DISEÑO DE DIAPOSITIVAS EFECTIVAS

Reglas clave para evitar la sobrecarga cognitiva:

- Regla del 6x6: No más de 6 palabras por línea, ni más de 6 líneas por diapositiva.
- Uso del espacio en blanco: Ayuda a que la audiencia se enfoque en lo importante.
- Tipografías legibles: Evitar fuentes decorativas; priorizar sans-serif como Arial o Calibri.
- Colores con propósito: No más de 3 colores principales y buen contraste para la lectura.

Ejemplo:

- Diapositiva efectiva: Un solo dato clave con una imagen relevante.
- Diapositiva sobreinformada: Párrafos de texto con múltiples gráficos.

# USO DE GRÁFICOS Y VISUALIZACIONES DE DATOS

- Principio de la simplicidad: Un gráfico debe comunicar una idea en 3 segundos.

- Resaltar lo importante: Usar colores o anotaciones para enfatizar información clave.

- Evitar gráficos 3D innecesarios: Dificultan la interpretación de los datos.

# INTEGRACIÓN DE VÍDEOS Y MULTIMEDIA

- Uso de videos breves (30-60 segundos) para ilustrar conceptos clave.
- Añadir interactividad: Uso de encuestas en vivo (Mentimeter, Slido, Kahoot).
- Evitar interrupciones técnicas: Descargar videos con anticipación y probar el sonido antes de la presentación.



## **II. STORYTELLING Y EJEMPLOS PARA AUMENTAR EL IMPACTO EMOCIONAL**

# ¿POR QUÉ USAR HISTORIAS EN UNA PRESENTACIÓN CIENTÍFICA?

El cerebro humano recuerda historias mejor que datos aislados. Una presentación con narrativa genera conexión emocional y facilita la comprensión.



# ESTRATEGIAS DE STORYTELLING APLICADAS A LA CIENCIA

2

3

## Estructura clásica de una historia científica

5

1. Planteamiento:  
Presentar un problema real o una pregunta de investigación.

9

1. Desenlace:  
Resultados y su impacto en el mundo real.

7

1. Desarrollo: Explicar cómo se abordó el problema, con desafíos o descubrimientos clave.

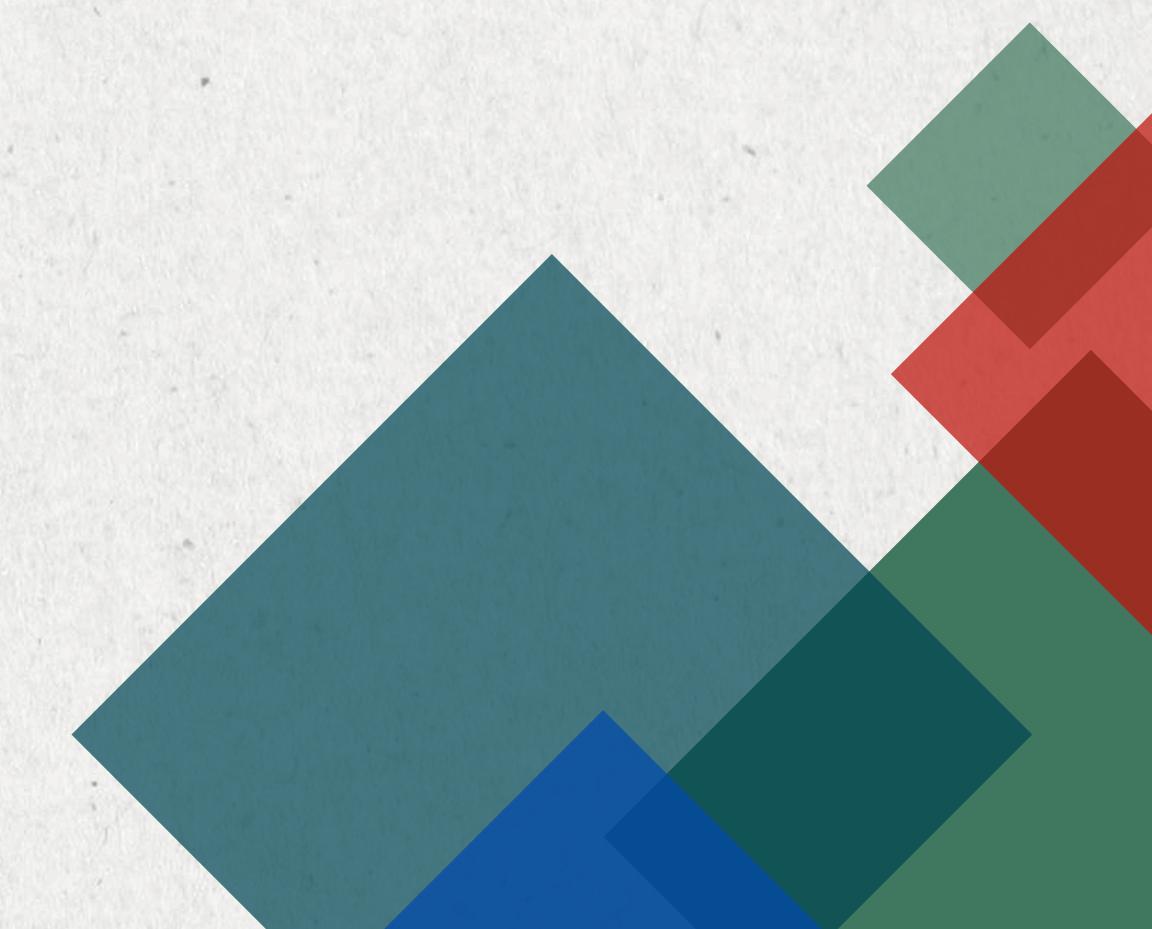
# TÉCNICAS EFECTIVAS DE STORYTELLING

- ✓ Casos reales: Explicar cómo un descubrimiento afectó a personas o comunidades.
- ✓ Analogías poderosas: Relacionar conceptos científicos con situaciones cotidianas.
- ✓ Uso del conflicto y la resolución: Presentar un desafío y cómo se resolvió con la investigación.





### III. USO DE LA VOZ Y EL LENGUAJE CORPORAL



# LA VOZ: EL INSTRUMENTO CLAVE EN UNA PRESENTACIÓN

El tono, ritmo y volumen de la voz influyen en la percepción del mensaje.

Técnicas para mejorar la voz en presentaciones:

- 🎙 Variedad de tono: Evitar la monotonía, enfatizando palabras clave.
- ⌚ Pausas estratégicas: Permiten a la audiencia procesar la información.
- 🔊 Proyección vocal: Hablar con claridad y energía, sin gritar.

# EL LENGUAJE CORPORAL: LA COMUNICACIÓN NO VERBAL IMPORТА

- ✓ Postura abierta: Evitar cruzar brazos o esconder las manos.
- ✓ Gesticulación moderada: Usar las manos para reforzar conceptos, pero sin exagerar.
- ✓ Contacto visual: Mirar a diferentes sectores del público para generar conexión.



# **IV. ESTRATEGIAS AVANZADAS PARA CAPTAR Y MANTENER LA ATENCIÓN**

# TÉCNICAS PARA EVITAR QUE LA AUDIENCIA DESCONECTE

2

3

5

✓ Sorpresa inicial:  
Comenzar con un dato  
sorprendente o una  
pregunta intrigante.

7

✓ Cambio de ritmo:  
Alternar entre anécdotas,  
datos y preguntas para  
mantener el interés.

9

✓ Interacción  
constante: Hacer  
preguntas retóricas o  
pedir opiniones al  
público.

- 📌 Ejemplo de mala práctica: Leer diapositivas en voz alta sin interacción.
- 📌 Ejemplo de buena práctica: Hacer que el público participe con preguntas o demostraciones.

# MANEJO DE INTERRUPCIONES Y PREGUNTAS DIFÍCILES

2

3

5

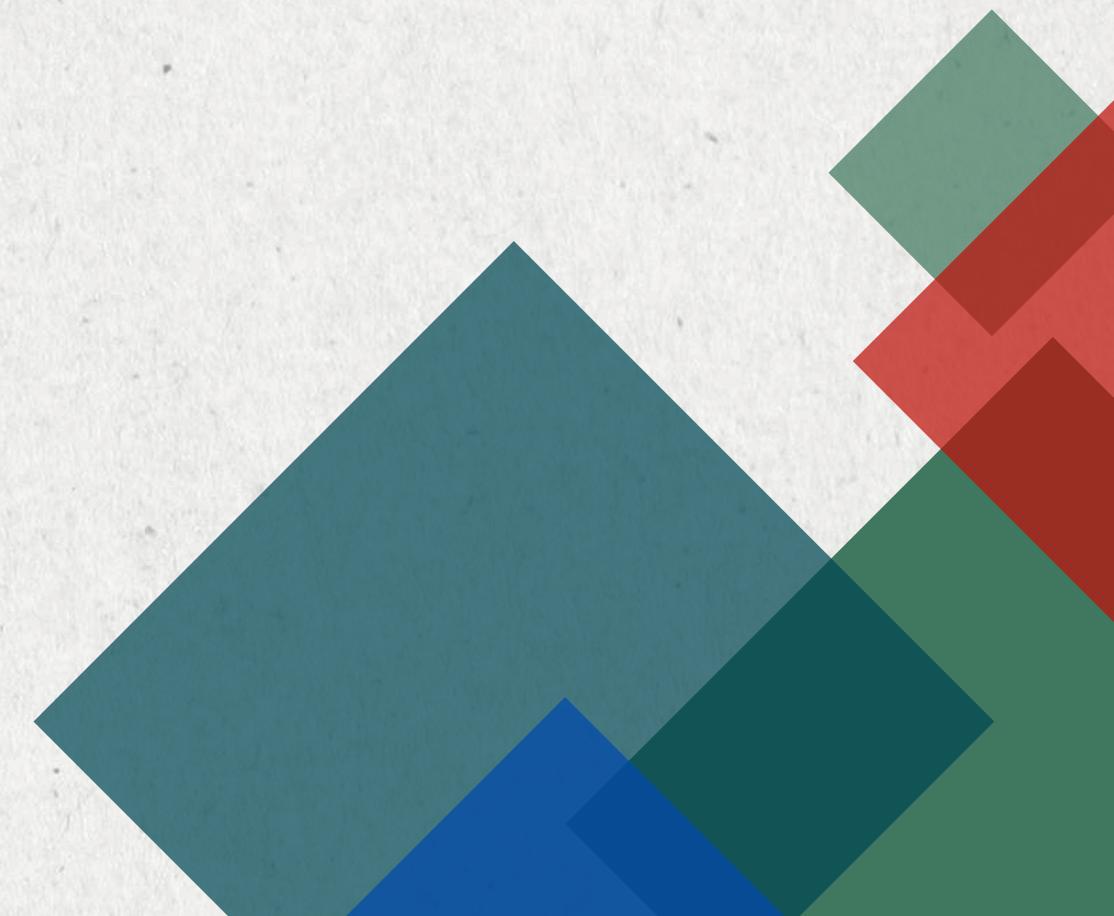
- Técnica del puente: Si una pregunta es compleja o fuera de tema, conectar con algo relevante.

7

- Reconocer lo que no se sabe: No es un problema decir "No tengo la respuesta ahora, pero puedo investigarlo".



# V. APLICACIONES Y EJERCICIOS PRÁCTICOS



# **ACTIVIDAD I: LA DIAPOSITIVA PERFECTA**

Actividad: Los participantes diseñan una diapositiva con una idea clave y aplican las reglas de diseño aprendidas.

Luego, se presentan y se analizan en grupo.

Objetivo: Mejorar la claridad visual y evitar sobrecarga de información.



## ACTIVIDAD II: CIENCIA EN HISTORIAS

Actividad: Cada participante elige un concepto complejo y lo convierte en una historia corta con personajes, conflicto y resolución.

Objetivo: Aprender a comunicar ciencia de manera más atractiva.



# **ACTIVIDAD III: LA ENTONACIÓN IMPACTANTE**

Actividad: Leer un texto científico con diferentes entonaciones y analizar cómo cambia la percepción del mensaje.

Objetivo: Aprender a controlar la voz para enfatizar ideas clave.



# **ACTIVIDAD IV: PRESÉNTATE SIN PALABRAS**

Actividad: Los participantes deben transmitir un concepto científico solo con lenguaje corporal.

Objetivo: Tomar conciencia del impacto de la comunicación no verbal.



# **ACTIVIDAD V: EL RETO DE LA PREGUNTA INCÓMODA**

Actividad: Cada participante recibe una pregunta difícil sobre su campo de estudio y debe responder con seguridad y claridad.

Objetivo: Aprender a gestionar preguntas en vivo sin perder el control.



# ACTIVIDAD VI: PRESENTACIÓN 360º

Actividad: Cada participante realiza una mini presentación de 5 minutos utilizando todas las técnicas aprendidas.

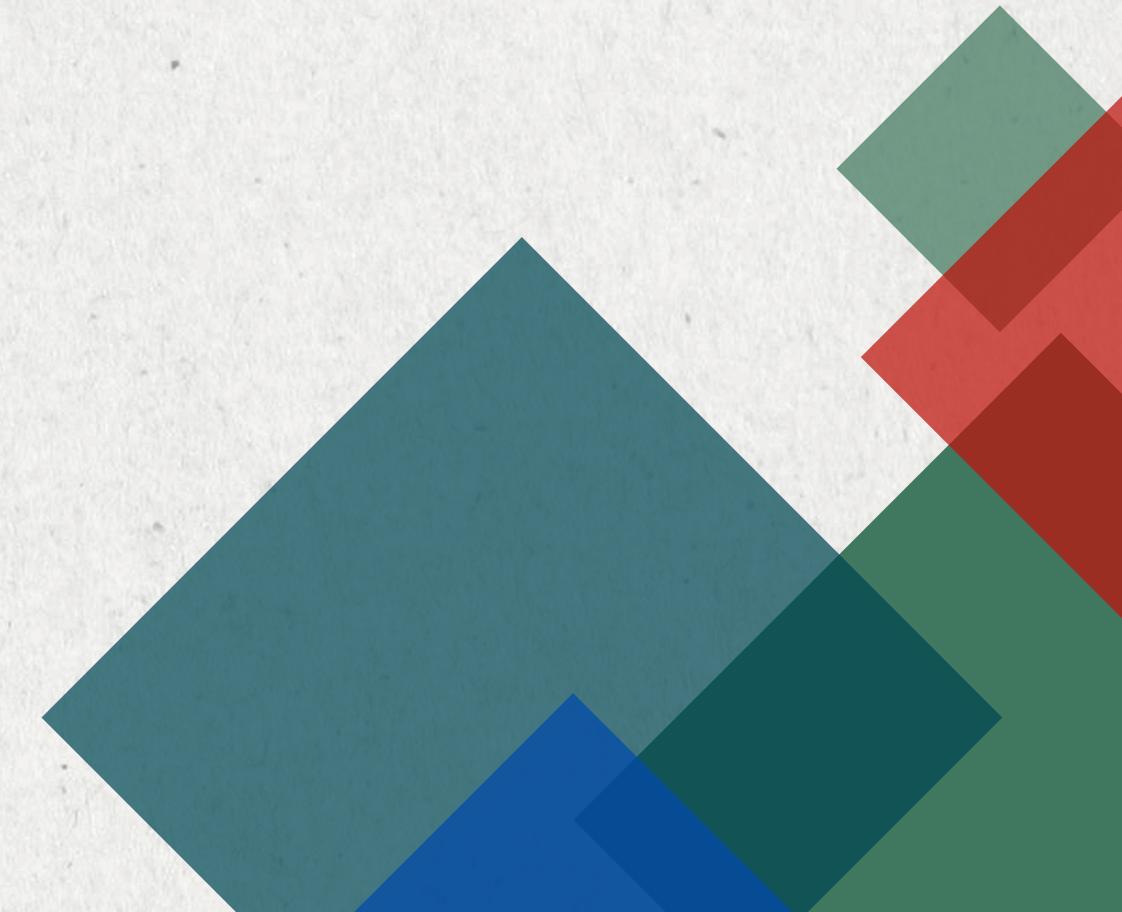
- Se graban las presentaciones para analizarlas después.
- El grupo da feedback sobre claridad, lenguaje corporal, voz y uso de recursos visuales.

Objetivo: Aplicar todo lo aprendido y recibir retroalimentación constructiva.





## VI. CONCLUSIONES



- ✓ Menos es más → Usa diapositivas simples, visuales y sin exceso de texto.
- ✓ Cuenta historias → El storytelling hace que los datos sean memorables.
- ✓ Haz que tu voz trabaje para ti → Varía el tono, usa pausas y proyecta con energía.
- ✓ Domina tu lenguaje corporal → Postura abierta, gestos naturales y contacto visual.
- ✓ Involucra a la audiencia → Preguntas, encuestas y ejemplos conectan mejor.

# DESAFÍO

Para cerrar este bloque, te invito a reflexionar sobre las siguientes preguntas:

- ◆ Si tu audiencia solo pudiera recordar una idea de tu presentación, ¿cuál sería?
  - ◆ ¿Cómo puedes reforzar ese mensaje clave utilizando storytelling, lenguaje corporal y recursos visuales?
  - ◆ ¿Estás transmitiendo emoción y conexión o solo información?

Las grandes presentaciones no solo informan, sino que inspiran y dejan huella. Asegúrate de que la tuya lo haga.



**"LA GENTE OLVIDARÁ LO QUE DIJISTE, OLVIDARÁ LO QUE HICISTE, PERO NUNCA OLVIDARÁ CÓMO LOS HICISTE SENTIR." – MAYA ANGELOU**

El éxito de una presentación no se mide solo en datos transmitidos, sino en la conexión que logras con tu audiencia.



**BLOQUE III:**

# **TÉCNICAS AVANZADAS DE PRESENTACIÓN**

**CECILIA LATORRE, SANDRA VÁZQUEZ, SILVIA ANZANO Y MARÍA MAIRAL**