



BLOQUE V:

COMUNICACIÓN PARA AUDIENCIAS ESPECIALIZADAS Y NO ESPECIALIZADAS

CECILIA LATORRE, SANDRA VÁZQUEZ, SILVIA ANZANO Y MARÍA MAIRAL

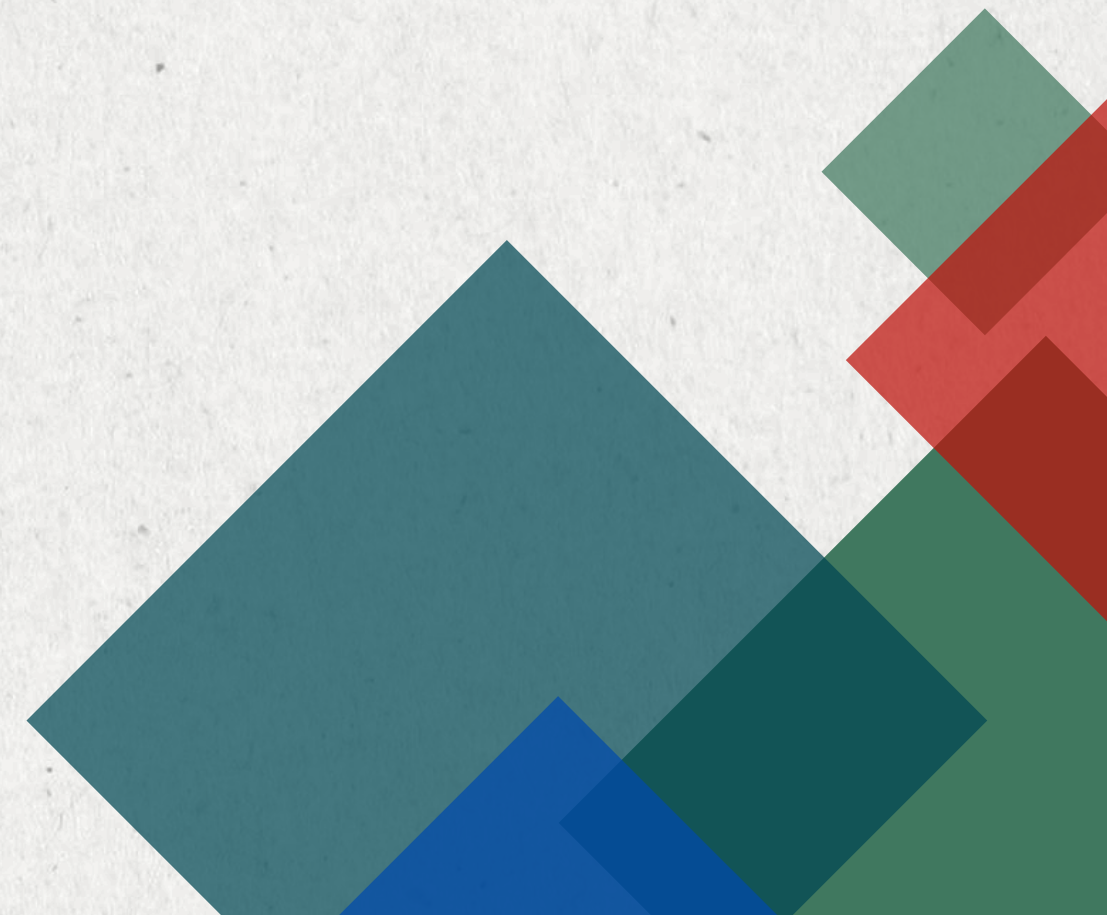
OBJETIVOS

- ✓ Aprender a identificar y analizar diferentes tipos de audiencias.
- ✓ Desarrollar estrategias para adaptar el lenguaje y el nivel de detalle del contenido.
- ✓ Mejorar la claridad y concisión al explicar conceptos complejos.
- ✓ Fomentar la interacción y el diálogo con el público.
- ✓ Aplicar técnicas para comunicar eficazmente en diversos entornos, desde congresos científicos hasta redes sociales y eventos de divulgación.





**I. CONOCIENDO A LA
AUDIENCIA. ¿A
QUIÉN NOS
DIRIGIMOS?**



TIPOS DE AUDIENCIAS EN LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

📌 Audiencia especializada:

- ◆ Compuesta por expertos en la materia (científicos, académicos, técnicos).
- ◆ Conocen el lenguaje técnico y los métodos de investigación.
- ◆ Esperan precisión, rigor y referencias a estudios previos.

📌 Audiencia no especializada:

- ◆ Público general sin formación específica en el tema.
- ◆ No están familiarizados con el lenguaje técnico ni los métodos científicos.
- ◆ Buscan explicaciones claras, relevantes y accesibles.

📌 Audiencia mixta:

- ◆ Mezcla de especialistas y no especialistas.
- ◆ Requiere equilibrio entre rigor y accesibilidad.
- ◆ Se recomienda estructurar la comunicación con distintos niveles de profundidad.

ESTRATEGIAS PARA IDENTIFICAR A LA AUDIENCIA

Hacer preguntas clave antes de la presentación

2

I

✓ ¿Qué nivel de conocimiento tienen sobre el tema?

I

✓ ¿Cuál es su interés en la investigación?

I

✓ ¿Cómo se beneficiarán de esta información?

I

✓ ¿Qué términos pueden ser confusos o desconocidos para ellos?

Conocer el contexto de la presentación

2

I

✓ ¿Es un congreso científico o una charla divulgativa?

I

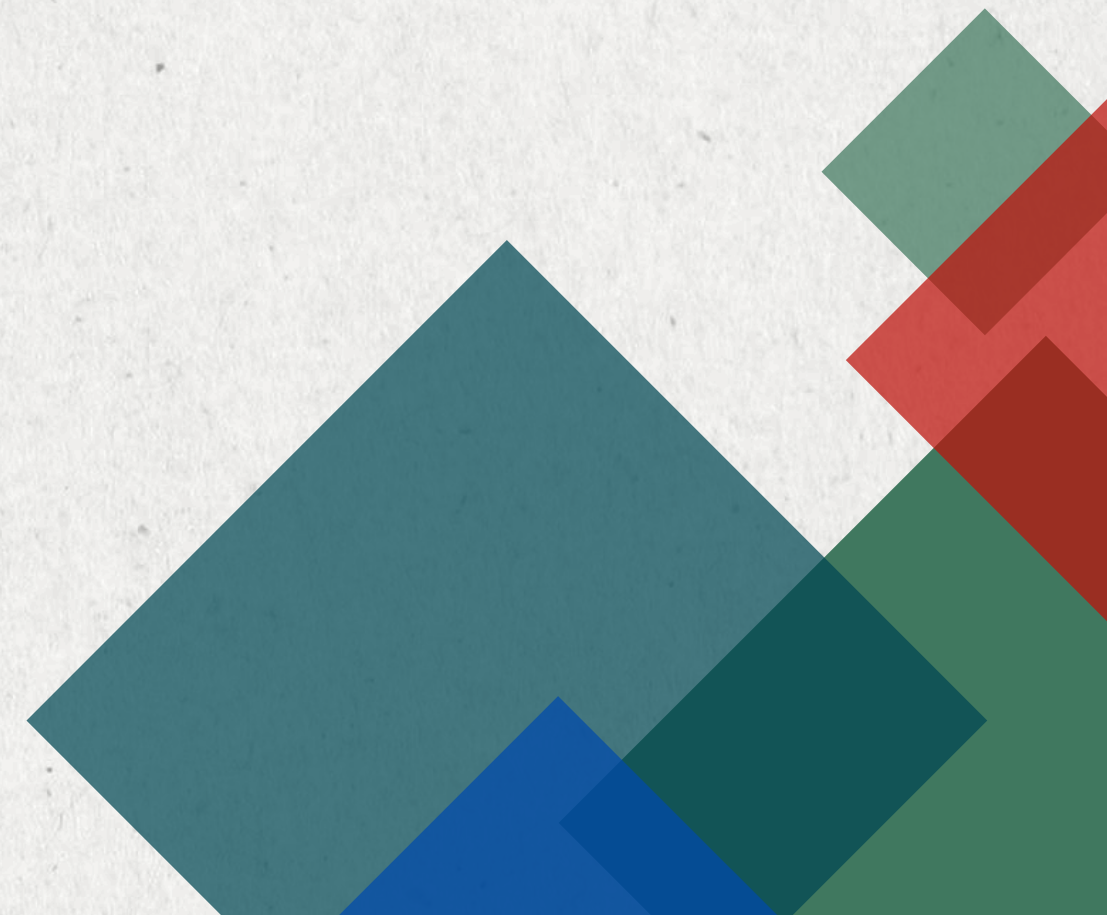
✓ ¿Es una entrevista en medios o una clase magistral?

I

✓ ¿Se trata de un público homogéneo o variado?



II. ADAPTACIÓN DEL LENGUAJE Y NIVEL DE DETALLE



¿CÓMO HACER ACCESIBLE UN CONTENIDO SIN PERDER RIGOR?

- ✓ Evitar la jerga excesiva: Sustituir términos técnicos por palabras más comprensibles cuando sea necesario.
- ✓ Utilizar metáforas y analogías: Relacionar conceptos científicos con situaciones cotidianas.
- ✓ Ejemplos concretos: Ilustrar la teoría con casos prácticos o situaciones familiares.
- ✓ Uso de comparaciones: Explicar magnitudes y datos de forma visual (Ejemplo: "El ADN de una célula extendido mediría dos metros").
- ✓ División de la información: Presentar los datos en bloques claros, en lugar de información densa y continua.

ESTRATEGIAS ESPECÍFICAS PARA CADA AUDIENCIA

🎓 Para audiencias especializadas:

- ◆ Utilizar términos técnicos con precisión.
- ◆ Profundizar en la metodología y los datos.
- ◆ Incluir referencias a estudios previos.
- ◆ Explorar aplicaciones avanzadas de la investigación.

😊 Para audiencias no especializadas:

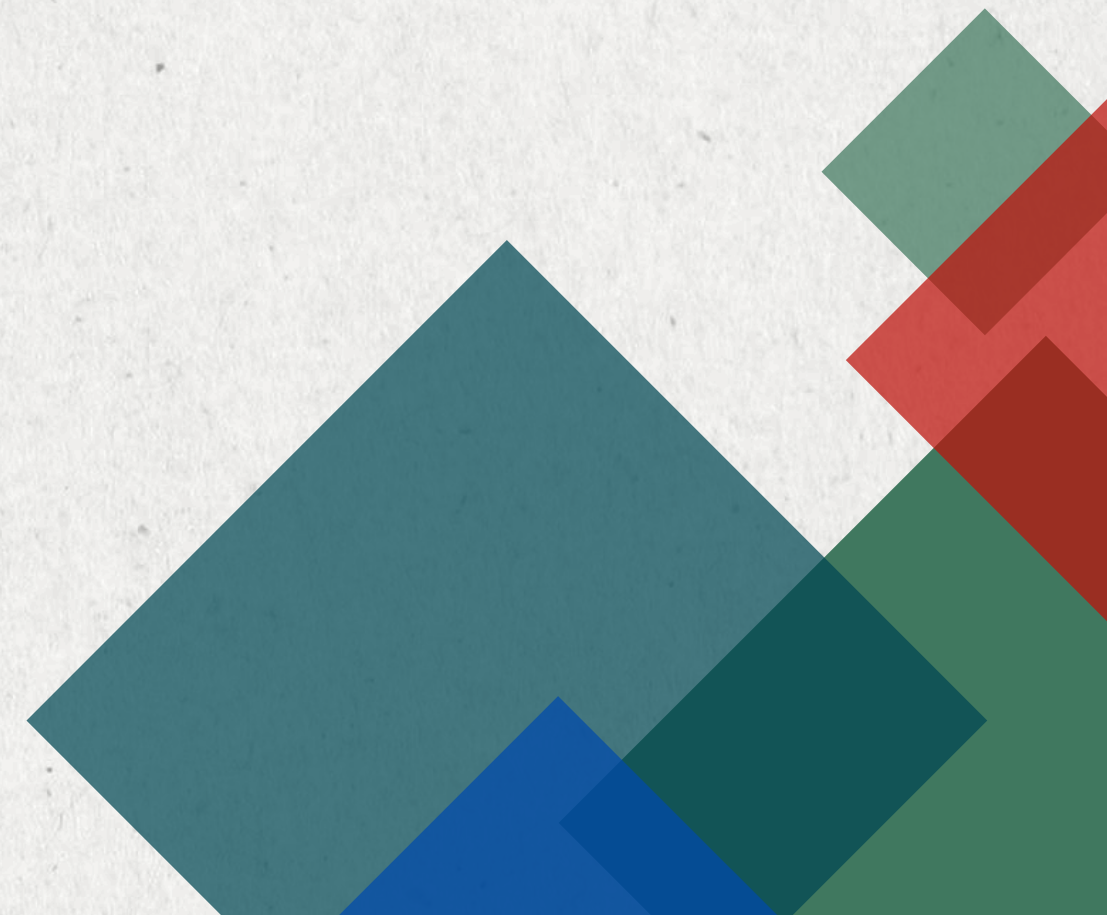
- ◆ Utilizar un lenguaje claro y directo.
- ◆ Responder a la pregunta: "¿Por qué debería importarme esto?"
- ◆ Destacar el impacto en la vida cotidiana.
- ◆ Apoyarse en ejemplos, historias y demostraciones.

🔄 Para audiencias mixtas:

- ◆ Combinar información técnica con explicaciones accesibles.
- ◆ Usar una estructura escalonada: comenzar con ideas generales y luego profundizar.
- ◆ Ofrecer distintos niveles de información (Ejemplo: gráficos simples junto a referencias más técnicas para quien quiera profundizar).



III. ESTRATEGIAS PARA MEJORAR LA CLARIDAD Y CONCISIÓN



PRINCIPIOS DE LA COMUNICACIÓN EFECTIVA

- ✓ La regla KISS ("Keep It Simple, Scientist") → Explicar de forma sencilla sin perder precisión.
- ✓ Estructura en tres partes: Inicio atractivo, desarrollo con datos clave, conclusión memorable.
- ✓ Uso de frases cortas y directas: Evitar oraciones largas y complicadas.
- ✓ Eliminar información innecesaria: Si un dato no aporta claridad, es mejor omitirlo.
- ✓ Uso de gráficos y esquemas: Reducen la carga cognitiva y facilitan la comprensión.



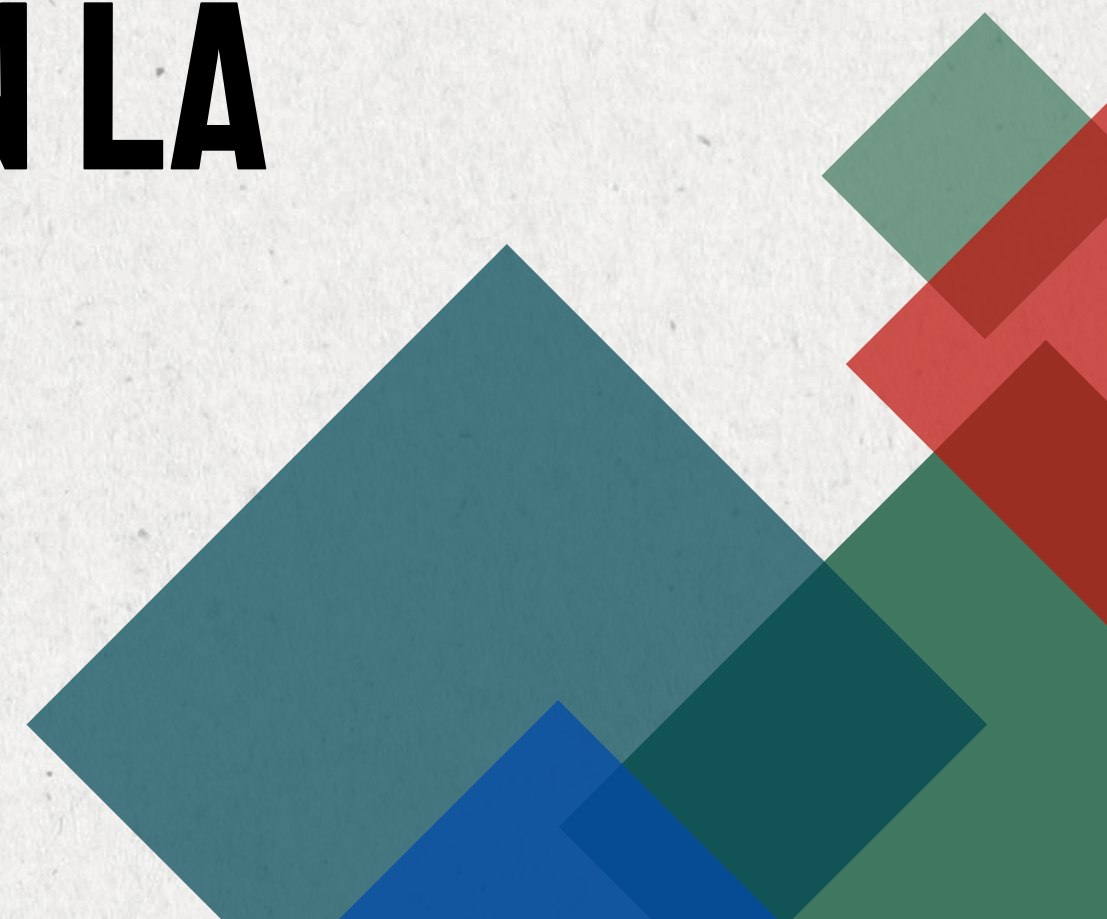
TÉCNICAS PARA EXPLICAR CONCEPTOS COMPLEJOS

- 📌 La técnica del "por qué cinco veces" → Preguntar "¿Por qué?" varias veces hasta reducir la idea a su esencia más comprensible.
- 📌 La técnica Feynman → Explicar un concepto como si se lo contaras a alguien sin conocimientos previos.
- 📌 Storytelling y ejemplos visuales → Relacionar la ciencia con experiencias reales.





IV. ESTRATEGIAS PARA FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN Y EL DÍALOGO CON LA AUDIENCIA



I. MÉTODOS PARA CAPTAR LA ATENCIÓN Y MANTENER EL INTERÉS

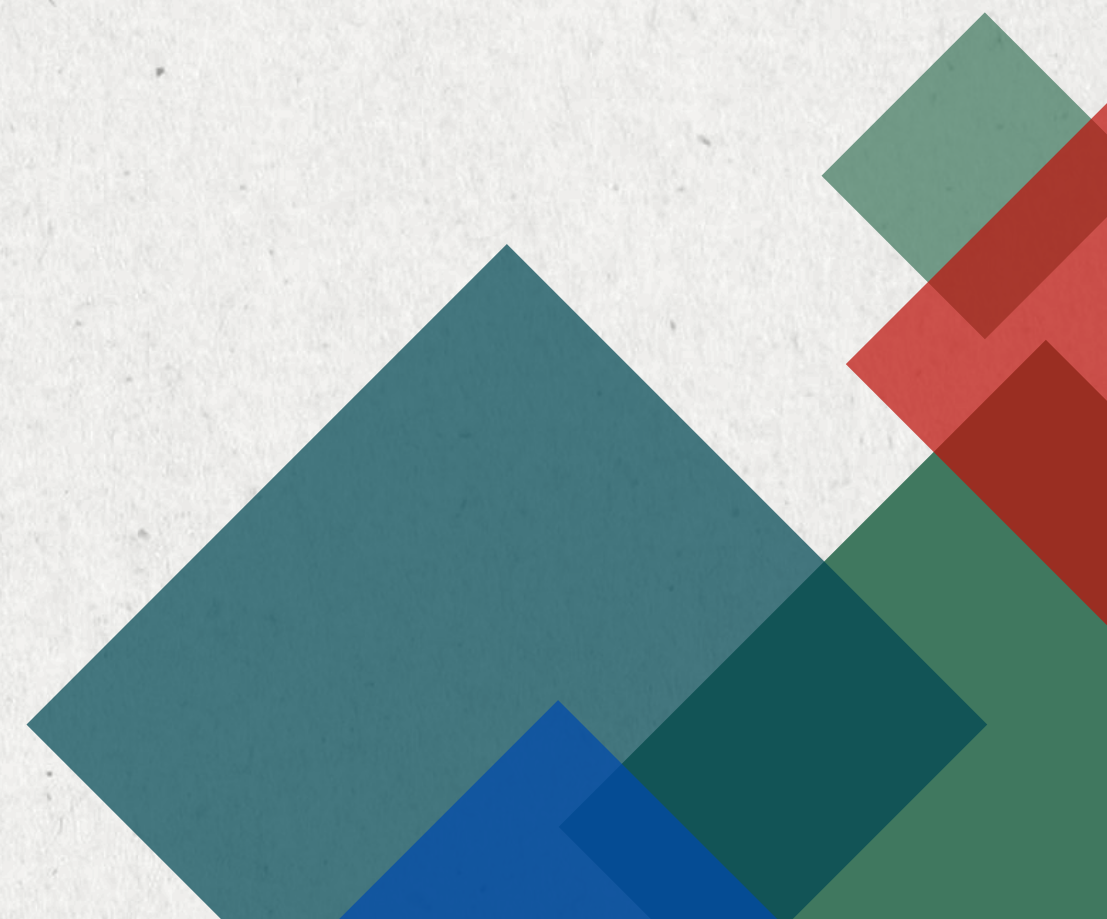
- ✓ Iniciar con una pregunta o dato impactante.
- ✓ Usar ejemplos o anécdotas personales.
- ✓ Hacer pausas estratégicas para generar expectación.
- ✓ Utilizar elementos visuales llamativos.

II. TÉCNICAS PARA FOMENTAR LA INTERACCIÓN

- ◆ Preguntas abiertas: Invitar al público a compartir sus opiniones o experiencias.
- ◆ Uso de encuestas en vivo: Herramientas como Mentimeter o Kahoot pueden hacer la presentación más dinámica.
- ◆ Técnica "Think-Pair-Share": Hacer que los asistentes reflexionen sobre un tema, lo discutan con alguien y luego compartan sus ideas.
- ◆ Respetar el ritmo de la audiencia: No saturar con demasiada información sin dar espacio para procesarla.



V. APLICACIONES Y EJERCICIOS PRÁCTICOS



ACTIVIDAD I: CONSTRUYENDO EL PERFIL DE LA AUDIENCIA

📌 Actividad: Cada participante recibe un perfil de audiencia (ejemplo: "Periodistas", "Estudiantes de secundaria", "Expertos en el área", "Políticos") y debe preparar una breve introducción sobre su investigación adaptada a ese público. Luego, el grupo analiza si la adaptación fue efectiva.

🎯 Objetivo: Aprender a ajustar el discurso según el tipo de audiencia.



ACTIVIDAD II: LEXPLICANDO LO COMPLEJO CON CLARIDAD

📌 Actividad: Se da un concepto científico complejo a cada participante (Ejemplo: "Epigenética", "Materia oscura", "Cambio climático") y deben explicarlo de tres maneras:

- 1 Para un niño de 10 años.
- 2 Para un estudiante universitario de una disciplina diferente.
- 3 Para un colega experto en el área.

🎯 Objetivo: Desarrollar flexibilidad en la adaptación del lenguaje y el nivel de detalle.



ACTIVIDAD III: EL RETO DE LOS 60 SEGUNDOS

📌 Actividad: Cada participante debe explicar su investigación en solo un minuto, evitando tecnicismos y manteniendo la claridad. Luego, se repite con un tiempo de 30 segundos.

🎯 Objetivo: Aprender a ser claro, conciso y directo sin perder el mensaje esencial.



ACTIVIDAD IV: CREANDO PARTICIPACIÓN

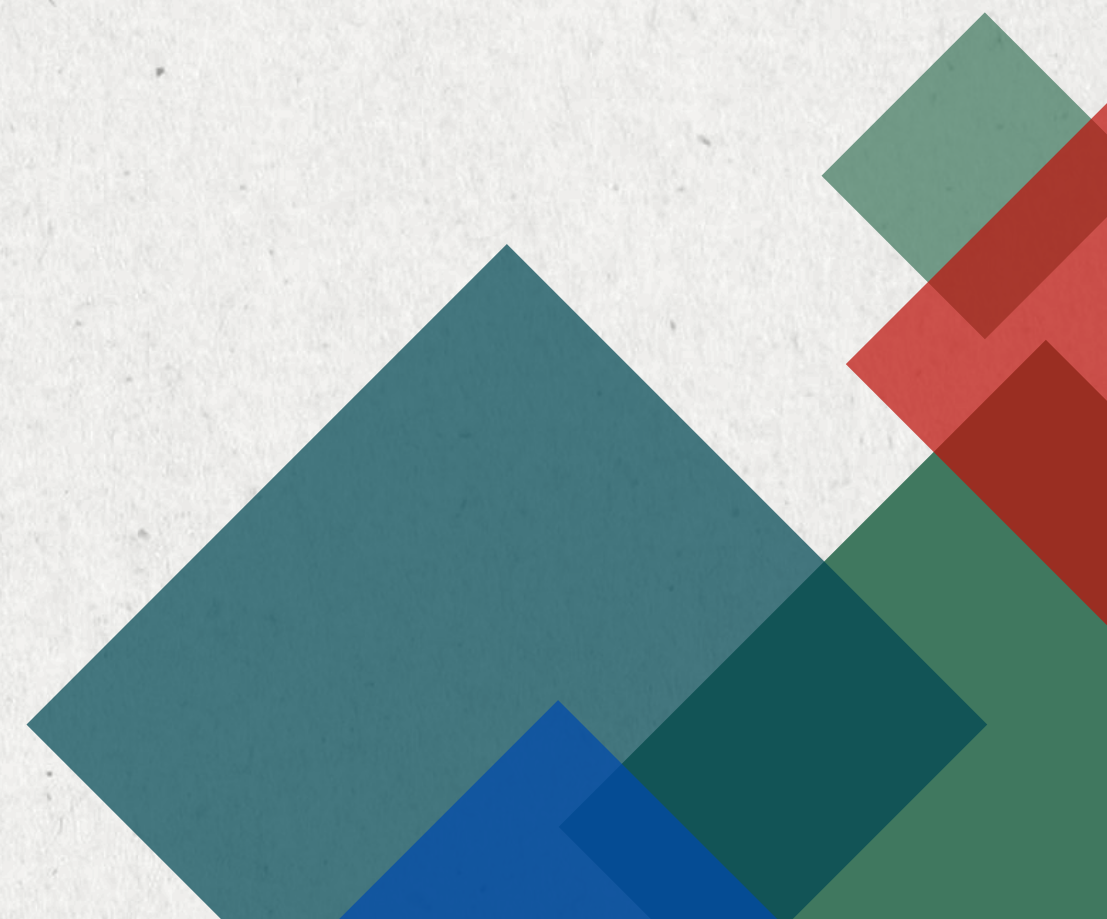
📌 Actividad: Cada participante debe integrar en su presentación una estrategia para generar interacción (pregunta, actividad, anécdota). Se evalúa cuál genera mayor participación.

🎯 Objetivo: Practicar técnicas para dinamizar la comunicación y conectar con el público.





VI. CONCLUSIONES

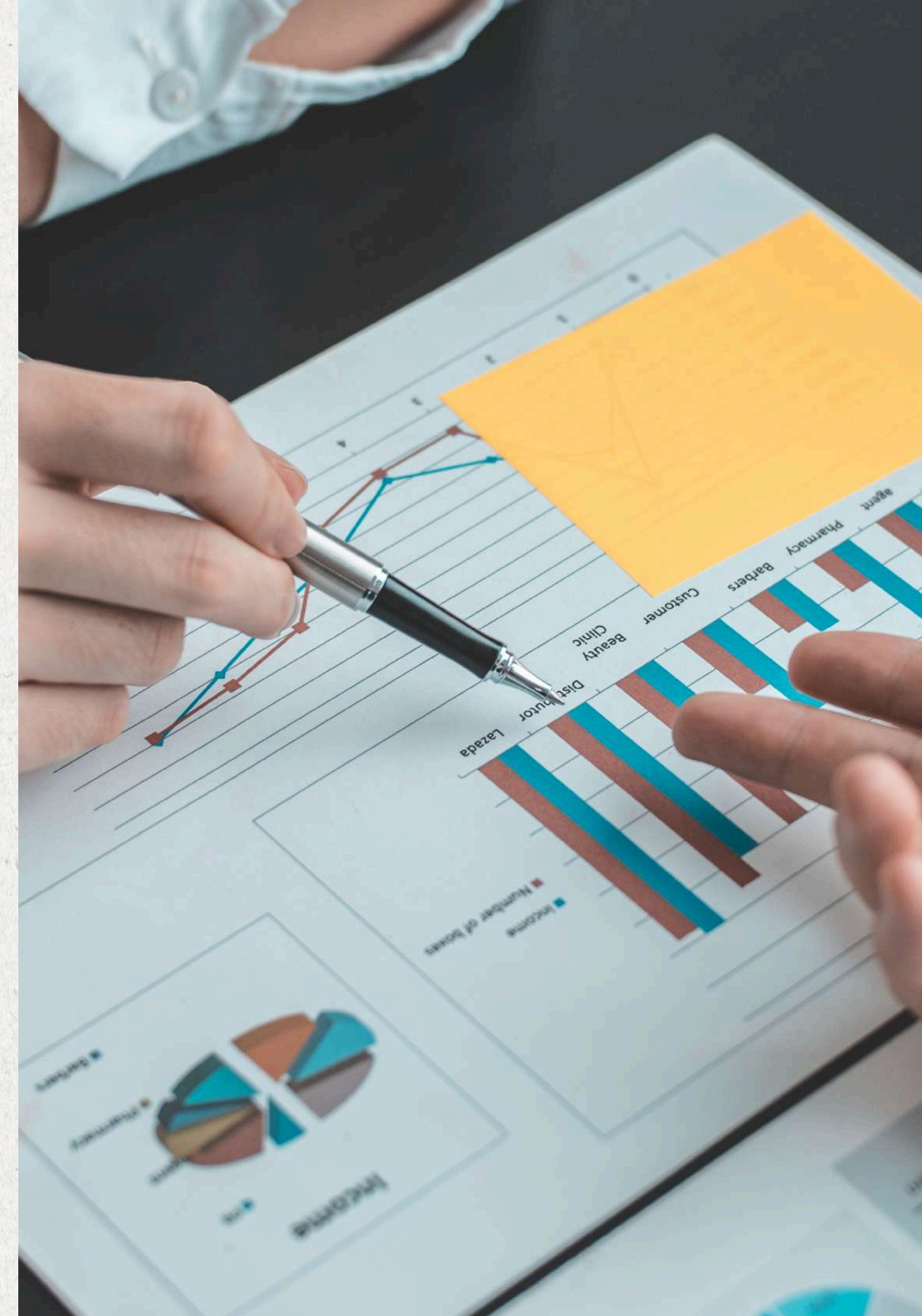


- ✓ Comunicar no es solo transmitir información, sino asegurarse de que el mensaje sea comprendido, recordado y aplicado. Para lograrlo, es fundamental conocer a la audiencia y adaptar el discurso sin perder precisión ni rigor.
- ✓ Cada audiencia tiene sus propias necesidades, expectativas y niveles de conocimiento. Un experto buscará detalles técnicos y metodológicos, mientras que un público general necesita explicaciones claras y ejemplos cercanos a su realidad. Aprender a moverse entre estos niveles con fluidez es una habilidad esencial para cualquier comunicador.
- ✓ La claridad y la concisión no son sinónimos de superficialidad. Explicar de manera sencilla no significa omitir información valiosa, sino estructurarla de forma comprensible y relevante. Técnicas como las analogías, el storytelling y la regla "KISS" ayudan a que los conceptos complejos cobren vida.
- ✓ La interacción con la audiencia es clave para una comunicación efectiva. Una presentación no debe ser un monólogo; el diálogo, las preguntas y la participación activa mantienen el interés y refuerzan el aprendizaje. Generar conexión con el público hace que el mensaje tenga un mayor impacto y perdure en el tiempo.
- ✓ Comunicar bien es una habilidad que se entrena. No es un talento innato, sino una competencia que se desarrolla con práctica, análisis y retroalimentación. Cuanto más ensayes, observes a grandes comunicadores y te atrevas a adaptar tu estilo, mejor transmitirás tu mensaje.

DESAFÍO

Para cerrar este bloque, te invito a reflexionar sobre las siguientes preguntas:

- ◆ ¿Cómo puedes adaptar tu comunicación para conectar mejor con diferentes audiencias sin perder el rigor de tu mensaje?
 - ◆ Piensa en una charla o presentación memorable que hayas visto: ¿qué hizo el orador para captar tu atención y hacer comprensible la información?
 - ◆ Si tuvieras que explicar tu área de conocimiento a un niño, un adulto sin formación en el tema y un experto, ¿cómo cambiaría tu enfoque en cada caso?
- La clave de la comunicación efectiva no es solo lo que dices, sino cómo lo dices y a quién se lo dices.



“NO HAY ASUNTOS COMPLICADOS, SOLO EXPLICACIONES CONFUSAS.” – CARL SAGAN

La complejidad no debería ser una barrera para la comunicación. Si algo parece difícil de entender, tal vez la forma en que lo explicamos necesita mejorar. Los grandes divulgadores encuentran maneras creativas y accesibles de compartir el conocimiento sin perder rigurosidad.





BLOQUE V:

COMUNICACIÓN PARA AUDIENCIAS ESPECIALIZADAS Y NO ESPECIALIZADAS

CECILIA LATORRE, SANDRA VÁZQUEZ, SILVIA ANZANO Y MARÍA MAIRAL