

5

COMUNICACIÓN PARA AUDIENCIAS ESPECIALIZADAS Y NO ESPECIALIZADAS

OBJETIVOS

- Adaptar el nivel de detalle según el público.
- Explicar conceptos complejos de manera sencilla.
- Fomentar la interacción y el diálogo con la audiencia.

PUNTOS ESENCIALES

- Diferencias entre público especializado y no especializado.
- Uso de analogías y ejemplos cotidianos.
- Cómo estructurar el mensaje para facilitar la comprensión.
- Métodos para incentivar preguntas y participación.

ESTRATEGIAS CLAVE

- Técnica del “Amigo imaginario”: Explicar la investigación como si fuera para un niño de 10 años.
- Uso de preguntas retóricas y ejemplos interactivos.
- Comprobar la comprensión con dinámicas de retroalimentación.

EJERCICIO

Explicar tu investigación en 3 niveles:
para un colega, para un niño y para un
público general

CONCLUSIÓN

Un buen comunicador adapta su mensaje
a cualquier audiencia sin perder rigor