

BLOQUE VI:

PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS

CECILIA LATORRE, SANDRA VÁZQUEZ, SILVIA ANZANO Y MARÍA MAIRAL

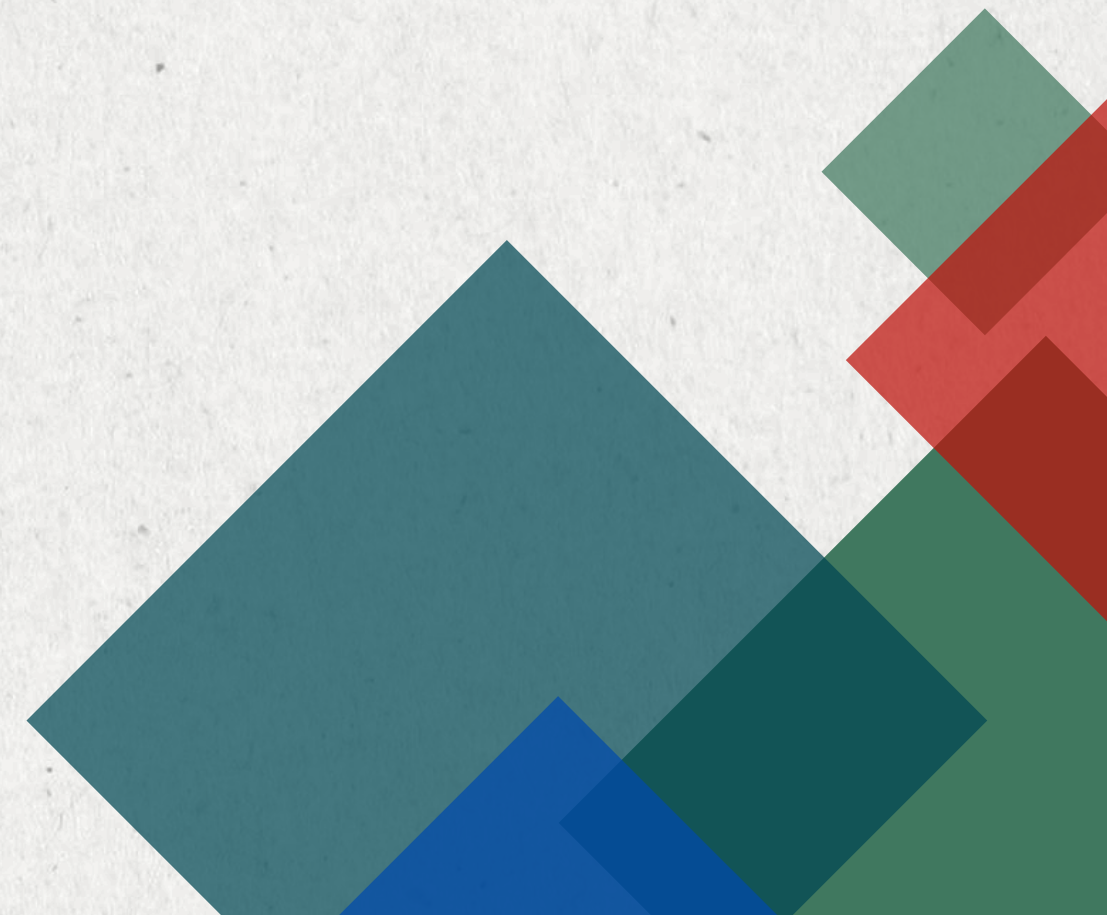
OBJETIVOS

- ✓ Entender la importancia de la divulgación científica en la sociedad.
- ✓ Aprender a usar medios digitales y redes sociales para dar visibilidad a la investigación.
- ✓ Desarrollar estrategias para difundir resultados científicos de manera atractiva y efectiva.
- ✓ Explorar las oportunidades de colaboración interdisciplinaria y participación en eventos científicos.
- ✓ Convertir la investigación en una herramienta de impacto social y profesional.





I. LA IMPORTANCIA DE LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA EN LA SOCIEDAD



¿POR QUÉ ES IMPORTANTE COMUNICAR LA CIENCIA?

- ◆ Aumenta la transparencia y la confianza del público en la ciencia.
- ◆ Facilita la toma de decisiones basadas en evidencia en la sociedad.
- ◆ Contribuye a la educación y alfabetización científica de la población.
- ◆ Ayuda a justificar la financiación de proyectos de investigación.
- ◆ Impulsa el impacto de los estudios más allá del ámbito académico.
- ◆ Favorece la colaboración entre científicos y otros sectores (industria, educación, cultura, política).

CIENCIA Y SOCIEDAD: EL RETO DE HACER LA INVESTIGACIÓN ACCESIBLE

La ciencia no solo debe quedarse en revistas especializadas, sino que debe llegar a las personas que pueden beneficiarse de sus descubrimientos. Para lograrlo, es necesario:

✓ Humanizar la investigación: Mostrar a los científicos como personas con historias y motivaciones.

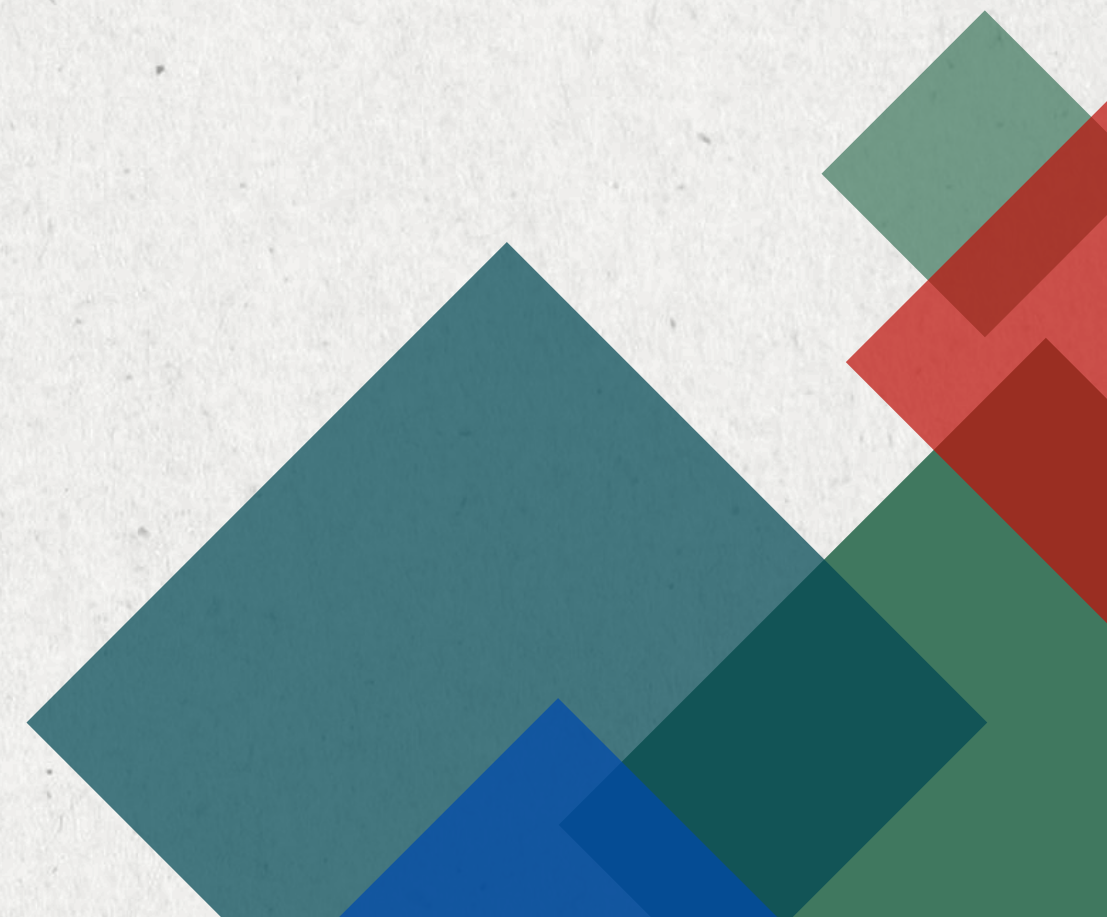
✓ Romper la barrera del lenguaje: Evitar tecnicismos innecesarios y hacer la información comprensible.

✓ Enfocarse en el "para qué" y el "por qué": Explicar cómo la investigación impacta la vida cotidiana.

✓ Aprovechar narrativas atractivas: Contar historias en lugar de solo datos.



II. ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN DE RESULTADOS CIENTÍFICOS



FORMATOS DE DIFUSIÓN Y SUS CARACTERÍSTICAS

- 🔍 Artículos científicos: Dirigidos a expertos, requieren rigor y metodología detallada.
- 📄 Notas de prensa: Explican la investigación en un formato accesible para medios de comunicación.
- 🎙️ Entrevistas en radio y televisión: Espacios cortos donde se necesita comunicar de forma clara y atractiva.
- 🎥 Videos cortos: Formato ideal para redes sociales (Ejemplo: TikTok, Instagram Reels, YouTube Shorts).
- 📰 Blogs y artículos de divulgación: Permiten explicar en detalle sin la formalidad de una publicación científica.



CÓMO TRANSFORMAR UN ARTÍCULO ACADÉMICO EN CONTENIDO ACCESIBLE

- ◆ Resumen visual: Infografías y esquemas.
- ◆ Narración simplificada: Contar la historia de la investigación.
- ◆ Uso de metáforas y ejemplos: Relacionar el tema con experiencias comunes.
- ◆ Preguntas clave: "¿Por qué es importante?" y "¿Cómo me afecta?".





III. USO DE MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA



REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE DIVULGACIÓN

📌 Plataformas y su uso en la ciencia:

- ◆ Twitter/X→ Difusión rápida de noticias científicas y networking con otros investigadores.
- ◆ Instagram→ Contenido visual atractivo (infografías, Reels).
- ◆ TikTok→ Explicaciones cortas, dinámicas y accesibles para el público joven.
- ◆ LinkedIn→ Espacio profesional para compartir logros y conectar con otros investigadores.
- ◆ YouTube→ Videos más extensos con explicaciones en profundidad.



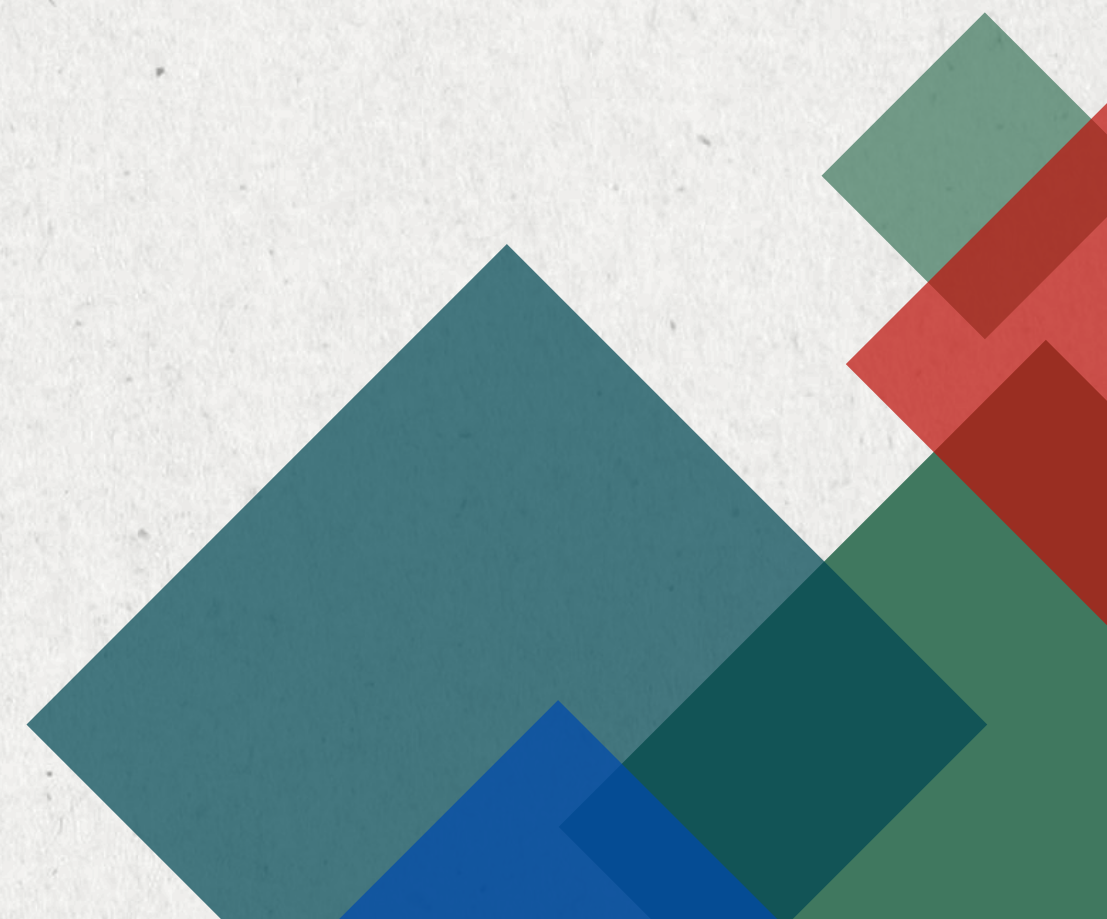
ESTRATEGIAS PARA AUMENTAR EL IMPACTO EN REDES SOCIALES

- ✓ Crear contenido atractivo y breve: El público en redes consume información rápidamente.
- ✓ Usar imágenes y videos: Los posts con elementos visuales generan más interacción.
- ✓ Publicar de manera regular: Mantener un flujo constante de publicaciones.
- ✓ Fomentar la interacción: Responder comentarios, hacer encuestas, abrir debates.
- ✓ Aprovechar tendencias: Relacionar la investigación con temas de actualidad.





IV. COLABORACIONES INTERDISCIPLINARIAS Y EVENTOS CIENTÍFICOS



BENEFICIOS DE LA COLABORACIÓN INTERDISCIPLINARIA

1

◆ Genera nuevas perspectivas y enfoques para resolver problemas.

2

3

◆ Facilita el acceso a recursos y tecnologías de otras disciplinas.

4

◆ Aumenta la visibilidad y relevancia de la investigación.

5

◆ Mejora la aplicación de los hallazgos en el mundo real.

📌 Ejemplo: Un físico, un médico y un ingeniero colaboran para desarrollar una nueva tecnología de diagnóstico médico basada en inteligencia artificial.

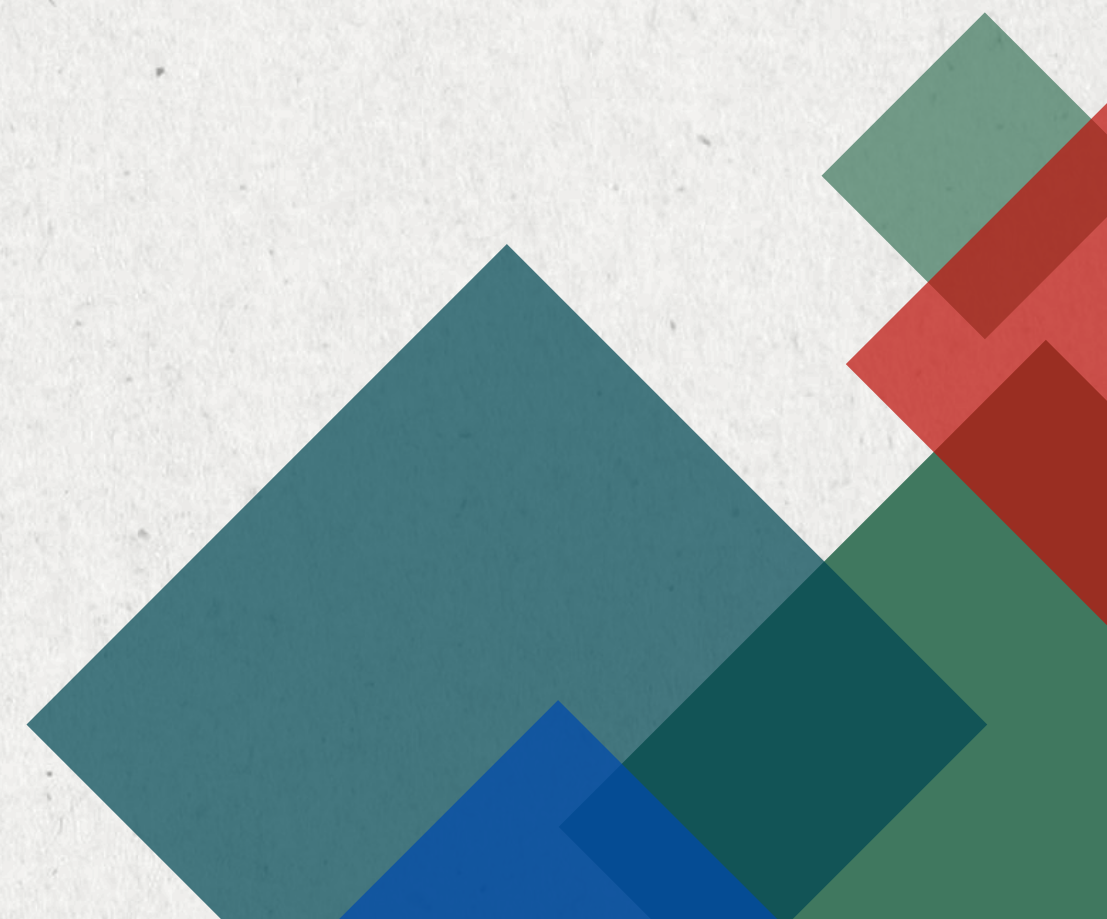
OPORTUNIDADES DE NETWORKING Y EVENTOS CIENTÍFICOS

- ✓ Congresos y conferencias: Espacios clave para presentar resultados y conectar con otros investigadores.
- ✓ Jornadas de puertas abiertas y ferias de ciencia: Oportunidad para divulgar la investigación al público general.
- ✓ Hackatones y retos científicos: Eventos donde se trabajan soluciones innovadoras en equipo.
- ✓ Colaboraciones con periodistas y comunicadores: Facilitan la difusión de la investigación en medios masivos.





V. CREANDO UN PLAN DE COMUNICACIÓN CIENTÍFICA



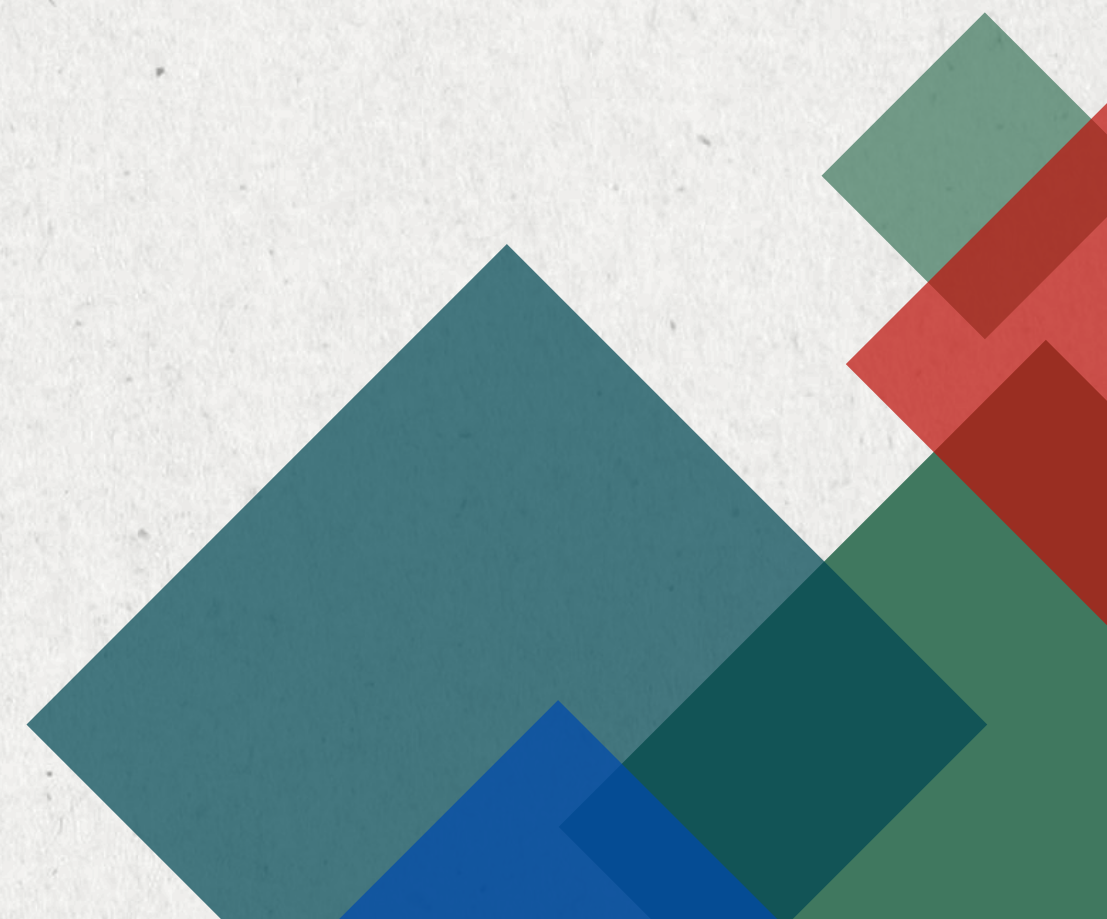
¿POR QUÉ ES IMPORTANTE COMUNICAR LA CIENCIA?

Para maximizar la difusión de la investigación, se recomienda desarrollar un plan de comunicación con estos pasos:

- 1** Definir objetivos: ¿Qué quiero lograr con mi difusión? (Ejemplo: aumentar la visibilidad, conseguir financiamiento, influir en políticas públicas).
- 2** Identificar la audiencia: ¿A quién me dirijo? (Académicos, periodistas, público general, tomadores de decisiones).
- 3** Elegir los canales adecuados: ¿Dónde publicaré mi contenido? (Redes sociales, medios de comunicación, conferencias).
- 4** Diseñar un calendario de publicaciones: ¿Cuándo y con qué frecuencia compartiré mi trabajo?
- 5** Evaluar el impacto: ¿Cómo mediré el éxito de mi comunicación? (Métricas en redes, participación en eventos, colaboraciones obtenidas).



VI. APLICACIONES Y EJERCICIOS PRÁCTICOS



ACTIVIDAD I: LA HISTORIA DETRÁS DE MI INVESTIGACIÓN

📌 Actividad: Cada participante debe presentar su investigación en forma de historia personal (Ejemplo: "¿Cómo llegué a este tema? ¿Por qué me apasiona? ¿A quién puede beneficiar?").

🎯 Objetivo: Conectar emocionalmente con el público y reforzar el impacto del mensaje.



ACTIVIDAD II: DEL “PAPER” A LAS REDES

📌 Actividad: Cada participante toma un párrafo de un artículo académico y lo transforma en un post para redes sociales en 280 caracteres (como en Twitter/X).

🎯 Objetivo: Aprender a sintetizar la información y hacerla accesible.



ACTIVIDAD III: HAZ VIRAL TU INVESTIGACIÓN

- 📌 Actividad: Cada participante crea una publicación de redes sociales sobre su investigación utilizando un formato atractivo (Ejemplo: un hilo en Twitter/X, un Reel de Instagram, una historia en TikTok).
- 🎯 Objetivo: Aprender a comunicar en formatos digitales con impacto.



ACTIVIDAD IV: EXPANDIENDO LA INVESTIGACIÓN

📌 Actividad: Cada participante investiga un evento científico en su área y elabora un plan para participar en él (Ejemplo: preparar un póster, una charla o una propuesta de colaboración).

🎯 Objetivo: Fomentar la proactividad en la difusión de la investigación.



ACTIVIDAD V: CREA TU ESTRATEGIA DE DIFUSIÓN

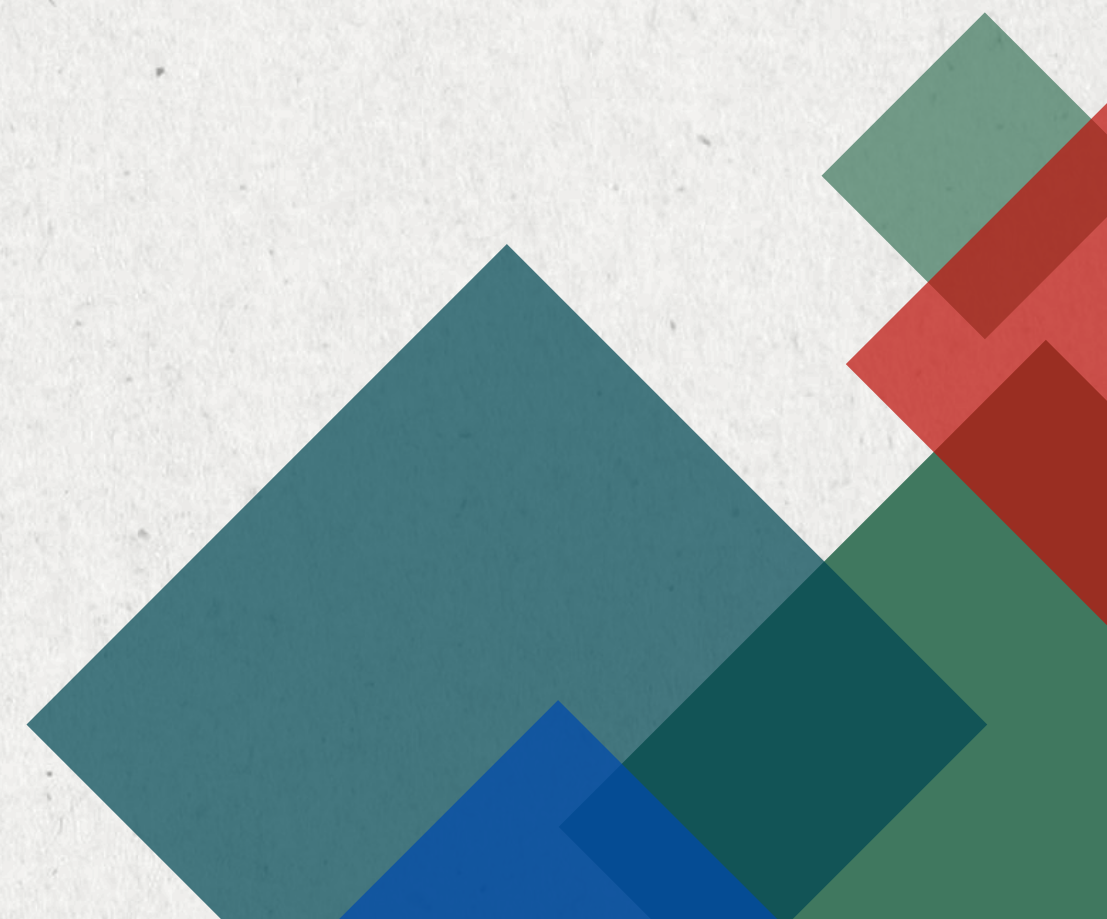
📌 Actividad: Cada participante diseña un plan de comunicación científica para su investigación, estableciendo objetivos, audiencia, canales y un cronograma de acciones.

🎯 Objetivo: Fomentar la planificación estratégica en la divulgación científica.





VII. CONCLUSIONES



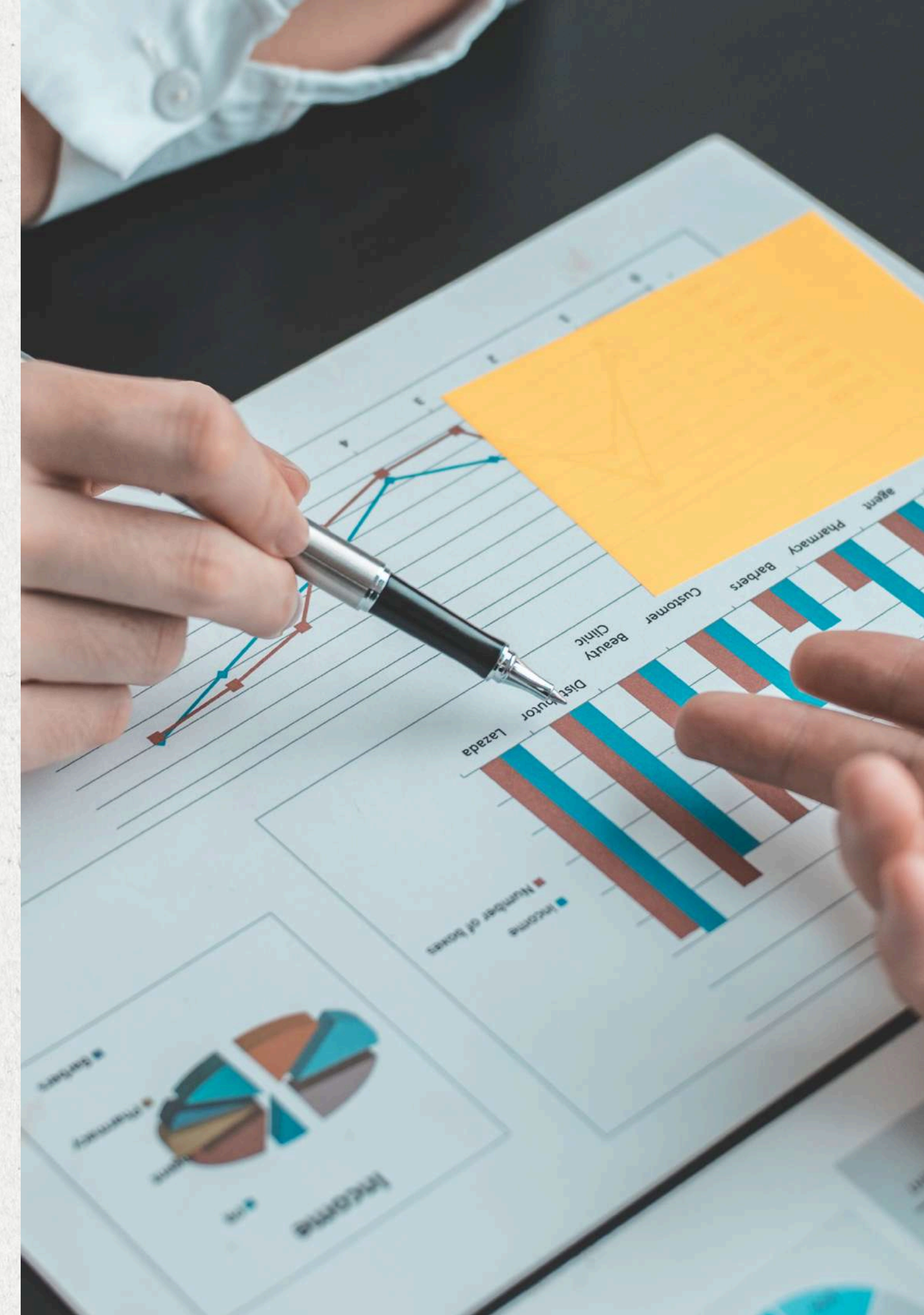
LA CIENCIA COBRA VIDA CUANDO SE COMPARTE

- ✓ Investigar es solo el primer paso. Un descubrimiento que no se comunica, difícilmente podrá generar el impacto que merece. La ciencia debe salir de los laboratorios y conectar con la sociedad.
- ✓ La divulgación científica es un puente. Permite que la investigación influya en la toma de decisiones, inspire a nuevas generaciones y genere conciencia sobre temas cruciales.
- ✓ Las redes sociales y los medios digitales han cambiado las reglas del juego. Ahora, cualquier investigador puede llegar a miles de personas si sabe adaptar su mensaje. Dominar estas herramientas es clave para aumentar la visibilidad de los resultados científicos.
- ✓ Colaborar es multiplicar el impacto. Trabajar con profesionales de otras áreas, asistir a eventos científicos y generar redes de contacto abre nuevas oportunidades para el crecimiento académico y profesional.

DESAFÍO

Para cerrar este bloque, te invito a reflexionar sobre las siguientes preguntas:

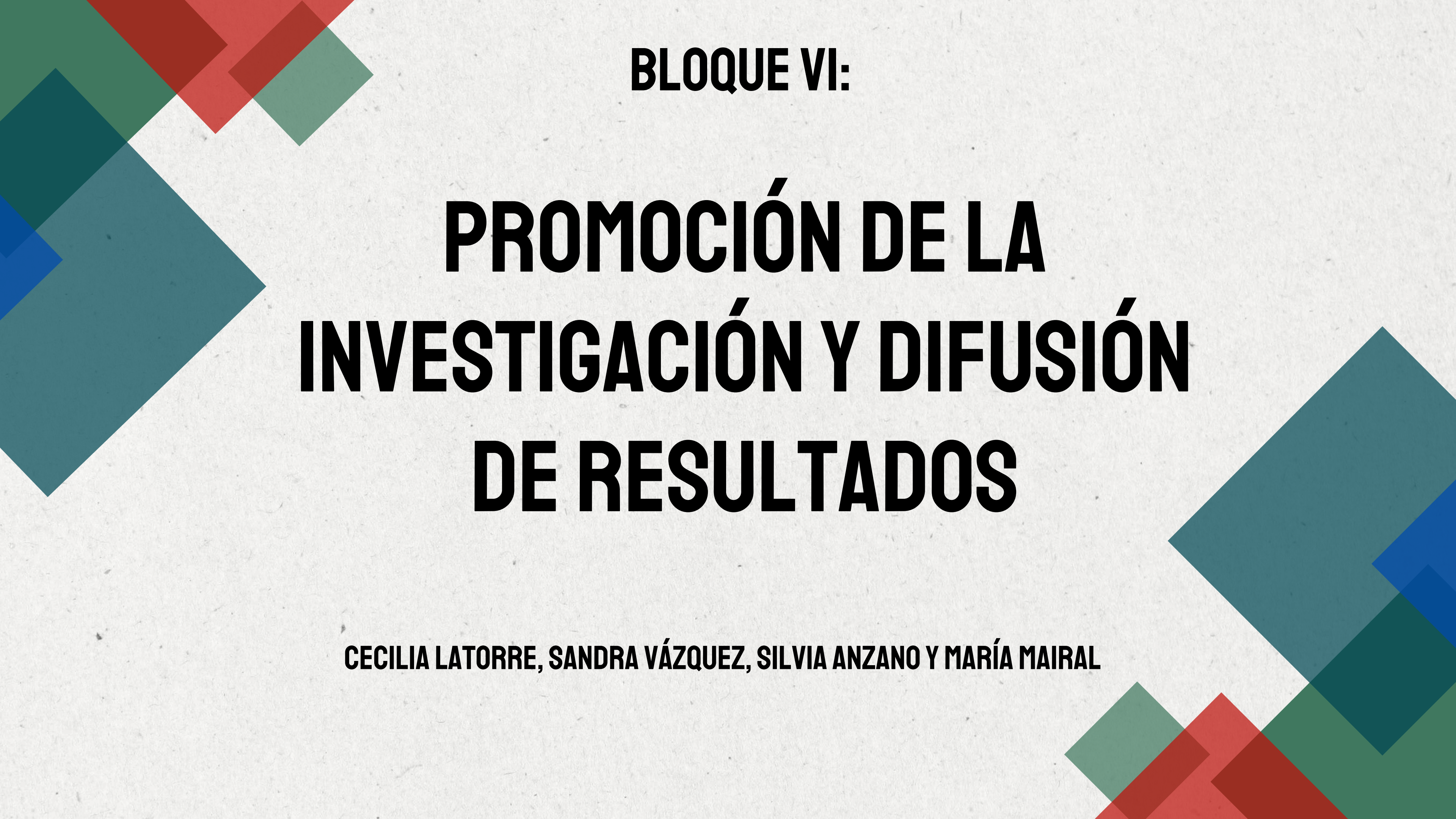
- 1 ¿Cómo crees que la divulgación de tu investigación puede tener un impacto real en la sociedad?
- 2 ¿Qué estrategias específicas utilizarías para adaptar el lenguaje de tu investigación para audiencias no especializadas?
- 3 ¿Cómo integrarías los medios digitales y las redes sociales para darle mayor visibilidad a tu trabajo?
- 4 ¿Qué tipo de colaboración interdisciplinaria sería más beneficiosa para tu investigación, y por qué?
- 5 ¿Cómo medirías el éxito de tu estrategia de comunicación científica?



"LA CIENCIA NO ES SOLO PARA LOS CIENTÍFICOS, ES UN PATRIMONIO DE TODOS LOS SERES HUMANOS." – CARL SAGAN

Esta frase resalta la idea de que la ciencia debe trascender el ámbito académico y llegar a las personas comunes, quienes también pueden beneficiarse de los avances científicos. Comunicar de manera accesible y efectiva es esencial para cerrar la brecha entre el conocimiento científico y la sociedad, fomentando un mundo más informado y participativo.





BLOQUE VI:

PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS

CECILIA LATORRE, SANDRA VÁZQUEZ, SILVIA ANZANO Y MARÍA MAIRAL