

6

PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y DIFUSIÓN DE RESULTADOS

OBJETIVOS

- Divulgar la ciencia a un público más amplio.
- Usar medios digitales y redes sociales para difundir investigaciones.

- Fomentar colaboraciones interdisciplinarias y networking.

PUNTOS ESENCIALES

- Importancia de la divulgación en la sociedad.
- Canales de difusión: redes sociales, blogs, medios de comunicación.
- Cómo transformar un artículo científico en un contenido accesible.

- Estrategias para atraer la atención de la audiencia digital.

ESTRATEGIAS CLAVE

- Crear un plan de comunicación científica.
- Uso de redes sociales (Twitter/X, Instagram, TikTok, YouTube).
- Storytelling para hacer la investigación más atractiva.

EJERCICIO

Diseñar una publicación para redes sociales basada en una investigación

CONCLUSIÓN

Comunicar bien la ciencia amplifica su impacto y fomenta oportunidades profesionales