MÓDULO III: CÓMO DISEÑAR UNA RÚBRICAS

Vázquez Toledo, S; Latorre Cosculluela, C.; Mairal-Llebot, M. y Anzano Oto, S.

¿CÓMO ELABORAR UNA RÚBRICA?

El proceso para elaborar una rúbrica puede sintetizarse en 8 pasos. Sigue uno a uno.

1. Establece un producto o proceso de aprendizaje en el aula

Por ejemplo, los alumnos tienen que realizar **una exposición oral, un ensayo, un vídeo, una maqueta, etc.**

2. Identifica los elementos o aspectos a valorar

Puedes seguir este ejemplo:

Si la tarea consiste en:	Habéis de considerar estas posibles dimensiones:
Un producto escrito	La gramática. El vocabulario. Uso de fuentes. La organización....
Una exposición oral	El lenguaje corporal. La gramática. La fluidez. La pronunciación...
Un mapa conceptual	Organización jerárquica. Conceptos clave. Conectores lógicos. Claridad...
Una infografía	Claridad del mensaje. Diseño visual. Rigor de la información...
Un informe de laboratorio	Precisión en resultados. Análisis crítico. Presentación de datos. Redacción científica...

Probablemente en este paso hayas hecho una lista más larga de lo que realmente necesitamos. Ahora hemos de **ajustar**: ¿cuál es el número adecuado? Algunos autores recomiendan que la rúbrica ocupe una única página impresa. Otros creen que **el número de dimensiones** correcto está **entre 4 y 8...** en definitiva, todo depende del diagnóstico que queramos hacer.

3. Escoge el tipo de rúbrica (holística o analítica)

La infografía muestra dos tipos de rúbricas. A la izquierda, la **RÚBRICA HOLÍSTICA** se ilustra con un ícono de una lista de verificación y un checkmark. A la derecha, la **RÚBRICA ANALÍTICA** se ilustra con un ícono de una tabla de criterios y niveles.

CRITERIOS	NIVEL 1
—	✓
—	—
—	—

	NIVEL 2
—	✓
—	—
—	—

RÚBRICA HOLÍSTICA

- Evalúa el trabajo de manera global e integral
- Utiliza una única escala para valorar el desempeño general

RÚBRICA ANALÍTICA

- Evalúa el trabajo desglosándolo en varios criterios o dimensiones
- Utiliza escalas separadas para valorar cada criterio por separado

ELECCIÓN DEPENDIENDO DE:

- El propósito de la evaluación
- La naturaleza y complejidad de la tarea o actividad

4. Determina el número de niveles de la escala de valoración

Es **recomendable** que elabores una rúbrica **con una escala entre 3 y 5 niveles** de valoración, porque establecer más de cinco niveles resulta muy complejo. La escala **puede ser verbal o numérica**.

Algunos ejemplos de escalas verbales

Insuficiente / Aceptable / Bien / Muy bien / Excelente
No logrado / En proceso / Logrado parcialmente / Logrado
Bajo / Medio / Alto
Nunca / A veces / Siempre
Deficiente / Regular / Bueno / Muy bueno

5. Define criterios de desempeño o logro para cada nivel de la escala de valoración

Tienes que formular **las descripciones para cada uno de los niveles de la escala de valoración.**

Para ayudarte con las descripciones **puedes pensar así: ¿Qué constituye un desempeño básico, uno aceptable y uno excepcional? ¿A qué tarea le colocaríamos la calificación máxima, a cual una buena y a cual regular?**

Una vez hayas realizado las descripciones, platéate estas preguntas: La descripción del desempeño ¿apunta a lo central de la dimensión y excluye aspectos irrelevantes? Y ¿La graduación entre los niveles es la correcta o falta un nivel que dé cuenta de desempeños intermedios?

6. Determina el peso de cada criterio

Tienes que asignar un **porcentaje determinada a cada una de las dimensiones, en función de la importancia que le atribuyas.** De ese modo, estableceremos el peso que tiene cada una dentro de la nota fin.

7. Diseña la rúbrica en una plantilla comprensible y útil

Parte de los modelos que te hemos dejado, pero puedes crear el tuyo o coger una que esté elaborado y adaptarlo. También tienes **ejemplos.**

8. Revisa la rúbrica diseñada y reflexionar sobre su impacto educativo

ACTIVIDAD PRÁCTICA: Diseña tu propia rúbrica paso a paso

- **Selecciona una tarea o producto educativo real** de tu contexto docente (por ejemplo: presentación oral, trabajo escrito, proyecto, actividad de laboratorio, etc.).
- **Sigue los 8 pasos** para diseñar tu rúbrica.