

## SELECCIÓN Y DESARROLLO DE 25 REDES SOCIALES DE LECTURA

### 1. Goodreads

Lanzada en 2007 y comprada en 2013 por *Amazon*, es la red social de lectura con más usuarios en todo el mundo, aunque gran parte de su audiencia procede del mundo anglosajón. Si bien podrás encontrar comentarios, reseñas y grupos en castellano o en otros idiomas, la lengua de su interfaz es el inglés. Por su conexión con *Amazon*, los perfiles de las obras están hipervinculados a su servicio *Kindle*, por lo que podrás acceder a la página asociada a su compra con un solo *click*.

¿A qué se debe su éxito? Para empezar, corresponde destacar su extenso fondo de lecturas, que aglutina una amplísima variedad de géneros y subgéneros, denominados “shelves”, como “Art”, “Biography”, “Children’s”, “Classics”, “Contemporary”, “Crime”, “Fiction”, “Graphic Novels” etc. En total, un catálogo infinito de etiquetas que el lector puede personalizar como quiera. De esta forma, es él quién decide en qué estantería decide incorporar las obras. Estas estanterías funcionan como géneros, por lo que, si un usuario acude a “Biography”, encontrará todos los títulos que otros *goodreaders* han considerado que debían integrar esta categoría. Asimismo, la red también incluye tres estanterías por defecto que no se pueden eliminar y que permiten al usuario clasificar las obras en función de si las ha leído (“read”), las está leyendo (“currently-reading”) o las va a leer (“want to read”).

Como otras redes sociales de lectura, *Goodreads* es perfecta para valorar (de 1 a 5 estrellas) títulos, seguir a otros lectores, establecer contacto con algunos autores que dan la opción de interactuar, recibir recomendaciones personalizadas según el historial, participar en desafíos anuales de lectura, juegos, eventos o en *trivials* creados entre toda la comunidad y formar parte de distintos clubes de lectura o foros de discusión. Además, sus famosísimos “Goodreads Choice Awards” permiten a los lectores elegir y premiar sus obras favoritas en distintas categorías, como “Fiction”, “Historical Fiction”, “Mystery & Thriller” o “Romance”. El impacto de estos premios ha llevado a varios académicos a realizar estudios sobre el canon paralelo que implícitamente los lectores están construyendo en estos entornos. Sin duda, *Goodreads* es la opción ideal si lo que buscas es formar parte de una verdadera comunidad de lectura.

### 2. LibraryThing

La gran competidora de *Goodreads*, sobre la que *Amazon* también tiene una pequeña participación, fue creada un par de años antes: en 2005. Si bien su idioma principal es el inglés, cuenta con versiones en español o alemán. A pesar de que permite al lector ordinario reseñar y comentar obras, participar en eventos locales y obtener insignias, la literatura académica coincide en que está más enfocada a otros agentes del mundo del libro, como bibliotecarios o editores. De hecho, las librerías pueden anunciarse y formar parte de la comunidad. Además, cuenta con varias funcionalidades destinadas a los usuarios más interesados por la literatura, como efemérides literarias, haikus de los libros más recientes, conexiones con bibliotecas o librerías de figuras notables. Su sistema de recomendación es muy potente, pues integra herramientas como “BookSuggester” y

“Unsuggester”, que permiten al lector buscar títulos similares al que ha leído, con asuntos, etiquetas y clasificaciones iguales o parecidas y conocer qué otras obras han leído los usuarios que adquirieron ese registro.

### 3. Anobii

Bajo el lema “Comparte tu pasión por los libros”, esta red social italiana se creó en 2006. Los idiomas principales de su interfaz son el inglés y el italiano, aunque existen versiones en múltiples lenguas, como francés, español, francés o chino. Como en la mayoría de redes de lectura, los “anobianos” pueden calificar y reseñar los libros, seguir otras estanterías y a otros lectores, participar en foros temáticos y establecer redes de amistad con “amigos” o “vecinos”. También permite descubrir nuevas lecturas a través de listas compartidas e incluso conocer a otros lectores que querrían intercambiar determinados títulos, pues, además de las categorías de “Lo tienen en su biblioteca” y “Lo está leyendo”, Anobii ha habilitado la etiqueta de “Quiere intercambiarlo”.

Lo más novedoso de Anobii es que ofrece un modelo mixto de recomendaciones comunitarias (*crowdsourced*) con venta de libros electrónicos y físicos. Así, en el perfil de cada libro, la red muestra un pequeño apartado titulado “Dónde comprarlo” en el que se muestran opciones como *Amazon*, *Bookdealer* o *IBS.it*. Lo único negativo es que estos hipervínculos sólo remiten a marcas italianas o las filiales italianas de las grandes empresas. Además, a través de su sección “bookstores” ofrece un buscador mundial de librerías, aunque con registros limitados.

### 5. Lovelybooks

La principal red social de lectura en Alemania es también una de las más atractivas. Fundada en 2006, la gran mayoría de sus usuarios procede de Alemania, Austria y Suiza. Cuenta con casi todas las posibilidades que ofertan las redes más prestigiosas, como *LibraryThing* o *Goodreads*: los lectores pueden valorar y reseñar libros, crear estanterías virtuales y listas de lectura, seguir a autores o acceder a *rankings*, recomendaciones personalizadas y listas temáticas. Pero, además, esta plataforma sobresale por realizar sorteos de libros entre los miembros mediante la resolución de preguntas, facilitar muestras gratuitas de los textos, poner en diálogo al lector con bibliotecas, editores y autores, así como por la creación de grupos realmente atractivos para sus usuarios. Por ejemplo, ha inventado el “Crime Club”, en el que sus integrantes comparten lecturas, rondas de preguntas o rifas. En función de sus méritos en este entorno, los miembros pueden ascender en una escala social dentro del grupo, en cuya cúspide se encuentra el estatus de “jefe de la mafia”. Estos grupos de lectura, llamados “*Leserunden*”, son muy activos y poseen una amplia estructura que confiere a la plataforma un fuerte componente comunitario. También organiza anualmente los “*LovelyBooks Leserpreis*”, cuyos premiados, distribuidos en diferentes categorías, son elegidos por los lectores. Lo único negativo es que el alemán es el idioma principal.

## 6. Was liest du?

Activa desde 2013, fue creada en colaboración con la cadena de librerías Mayersche Buchhandlung. Este apoyo institucional se traduce en sus múltiples posibilidades: así, divulga contenido realizado por los editores, como artículos, reseñas y materiales culturales; no sólo promueve concursos entre los miembros, sino que también organiza encuentros presenciales en librerías Mayershe, en un intento por aunar la perspectiva digital y lo presencial. Todo ello, no obstante, sin bombardear al usuario con molesta publicidad comercial. Sus más de 14000 usuarios, la mayoría de países germanos, pueden configurar hasta seis estanterías visibles, comentar y reseñas libros y participar en grupos de lectura, llamados “Leserunden”, que promueven la lección coordinada de las obras como lo hacían los clubs lectores más tradicionales.

## 7. Lecturalia

Lanzada en 2006, es una de las principales redes de lectura en español, especialmente en España y en Latinoamérica. De hecho, cuenta con más de 90000 usuarios registrados y con más de 113000 libros y 24600 autores en su base de datos, según informa la plataforma en su página oficial. Lecturalia es, quizá, uno de los entornos que mejor satisfará las necesidades de los lectores más exigentes, ya que, pese a que no disponer de grandes servicios de recomendación ni canales de comunicación grupal, atesora un equipo de editores formados en literatura o comunicación que editan las informaciones con la mayor precisión para transmitir al lector conocimientos académicos sobre autores, obras, épocas y personajes. Esto es posible gracias a sus secciones “autor destacado”, “libro destacado”, “recomendados”, “novedades editoriales” y sobre todo su blog, en el que cada entrada destaca por su rigor, su claridad y su profundo conocimiento del sistema literario. Asimismo, la plataforma también habilita un espacio en el que el usuario puede informarse sobre los últimos autores galardonados por los premios más influyentes de la literatura, como el Premio Planeta de Novela, el Premio Nobel de Literatura o el Premio Miguel de Cervantes. Además, Lecturalia ofrece la adquisición directa de libros mediante un enlace directo a La Casa del Libro.

## 8. Qué libro leo

Esta red social de lectura en español posee más de 50000 lectores registrados y un amplio alcance en redes sociales, donde atesora más de un millón de seguidores. Su modelo es bastante similar al de *Goodreads*: cuenta con estanterías virtuales que habilitan a los usuarios para marcar sus libros como “leídos”, “leyendo” o “por leer” y clasificarlos en función de su género, autor o procedencia. Además, posee un sistema de calificación y listados de los libros más votados y criticados por sus miembros de una base de datos de casi 100000 títulos. A diferencia de *Goodreads*, es una plataforma independiente a la que se puede acceder a través de *Facebook*. Finalmente, destaca por su sólido club de lectura mensual, en el que los participantes comparten una lectura al mes, de la que podrán debatir con total libertad, siempre y cuando se respete la norma principal: no hacer spoilers.

## 9. Biblioeteca

Esta red social española surgió en 2009 en círculos universitarios. Es una de las más especiales de esta lista, pues se centra sobre todo en *ebooks*, aunque el enfoque es análogo al de otros modelos: los lectores registran los libros que han leído, están leyendo o planean leer, pueden compartir sus valoraciones, calificar libros y participar en foros y grupos de debates. Como Lecturalia, cuenta con contenido editorial propio a través del blog, donde los usuarios, además, pueden crear sus propias entradas y registrar sus propios blogs para ganar visibilidad. Basándose en el historial de lectura del usuario y en patrones estandarizados, proporciona sugerencias personalizadas gracias a algoritmos de inteligencia artificial. Esta red, además, destaca por ampliar sus servicios a dispositivos móviles gracias a su *App*, compatible con *iOs* y *Android*. Por último, también está conectada con servicios comerciales, mediante la opción “paga si te gusta”, con la que el usuario puede decidir si paga después de leer.

## 10. Babelio

Creada en 2007, la principal red social de lectura en lengua francesa cuenta con versión en español desde 2018, lo que ha sido fundamental para ampliar su público a España y Latinoamérica, más allá de Francia, Canadá y Suiza. Aparte de las funcionalidades que comparte con otras redes sociales de lectura, como la de marcar las lecturas o disponer de espacios para que los lectores comenten sus obras, *Babelio* promueve el análisis y la reflexión sobre las obras en todas sus dimensiones, pues las vincula a críticas especializadas en medios consolidados y otros más minoritarios, como *El País*, *El periódico*, *El mundo*, *Revista Ñ*, *El Cultural*, *El informador* o *Confabulario*. No obstante, *Babelio* no solo interactúa con la prensa, sino que también pone en contacto al lector con las bibliotecas, pues, a través de *Babelthèque*, integra su contenido (reseñas, citas...) en sistemas de bibliotecas públicas.

Sus usuarios pueden concursar en premios mediante sus diversas aportaciones (reseñas, citas, críticas), obtener insignias de experto, navegar por su biblioteca personal a través de dispositivos móviles gracias a la *App* de *Babelio* y participar en programas como “Masa Crítica”, con el que los lectores tienen la oportunidad de elaborar y compartir en la plataforma una crítica pública de un libro enviado por la propia *Babelio*. El usuario debe elegir de entre una selección de libros puestos a disposición de la plataforma por sus editores colaboradores: “Un libro, a cambio de una crítica, así de simple”. Asimismo, en un intento por aprovechar al máximo la vertiente multimodal de la *web 2.0*, contiene una sección titulada “vídeos recientes”, en la que los miembros pueden colgar *booktrailers*, recreaciones, análisis, resúmenes de las obras o cualquier producto audiovisual relacionado con la literatura.

## 11. Livraadict

Esta red social de lectura en francés, fundada en 2009, se singulariza por su enfoque comunitario y no comercial. Como el resto de redes sociales de la lista, permite a los usuarios gestionar bibliotecas virtuales personalizadas, participar en clubes de lectura, compartir reseñas y contribuir a la base de

datos colaborativa de libros, por lo que, como en *LibraryThing*, potencia una fuerte cultura de catalogación colaborativa en la que sus etiquetas más destacadas son “wishlist” y “PAL” (*pile á lire*). Con una comunidad activa que discute obras en foros, organiza eventos literarios y otorga premios como el “Prix Livraddict”, la red se ha consolidado como un espacio participativo para lectores francófonos. Su gestión voluntaria la diferencia de otras redes más comerciales, apostando por una experiencia lectora compartida, autónoma y gratuita.

## 12. Booknode

Esta red social, en funcionamiento desde 2008, posee una interfaz que solo muestra un idioma: el francés, si bien posee miembros de todas las partes del mundo. En concreto, según los datos ofrecidos por la propia plataforma, acoge a 1265500 internautas. Además, su base de datos alberga 782721 libros, que han dado lugar a 2712460 comentarios. Si tu intención es utilizar una red social de lectura en tus clases de francés, esta plataforma te ayudará a completar todos tus objetivos didácticos por lo completa que es: puedes gestionar tu biblioteca, marcando los libros con etiquetas como “J’ai lu aussi” o “Ma PAL” (*Pile a lire*) o clasificándolos por orden de preferencia en diferentes niveles: diamante para tus libros favoritos; oro para aquellos que has disfrutado mucho; plata para los que disfrutaste, pero sin llegar al nivel anterior y bronce para las lecturas aceptables. En este sentido, el perfil de cada lectura presenta también muchas alternativas: un cuadro que te redirige a comercios como *Fnac*, *Amazon* o *Rakuten* para poder adquirir el título, una sección donde los usuarios pueden compartir sus extractos favoritos de la obra, otra donde pueden divulgar sus propios comentarios, otra hipervinculada a *quizzes* existentes en la web y relacionados con la obra o un apartado en el que puedes encontrar *booktubes* centrados en ese título.

## 13. OnlinebookClub

En funcionamiento desde 2009, esta red social en inglés atesora una red global de miembros que supera ya los cinco millones. Completamente gratuita y sin publicidad, incluye estanterías virtuales donde los lectores pueden registrar los libros que han leído, están leyendo o desean leer, así como un sistema dinámico de reseñas elaborado tanto por la comunidad como por un equipo oficial de reseñadores. La plataforma cuenta con foros temáticos muy activos, donde se discuten obras en profundidad, y promueve la participación a través de sorteos, niveles para usuarios y un programa diario de recomendaciones literarias (“Book of the Day”), que destaca libros gratuitos o en oferta. Gracias a su enfoque participativo y accesible, *OnlineBookClub* se ha convertido en un espacio de referencia para lectores que buscan conectar con otros apasionados de la literatura en un entorno libre de fines comerciales. No obstante, su interfaz es una de las menos atractivas de esta selección.

## 14. Litsy

Lanzada en 2016 y adquirida por *LibraryThing* en 2018, se singulariza por su enfoque visual e híbrido, pues combina elementos de *Instagram*, *X* y *Goodreads*. Al respecto, permite a los usuarios publicar citas, reseñas o impresiones breves (con un límite de caracteres), acompañadas de

imágenes y etiquetas. En lugar del clásico sistema de estrellas que domina en el resto de plataforma, *Litsy* emplea una taxonomía propia y muy original que clasifica los libros como “Pick” (recomendado), “So-So” (regular), “Pan” (no gustó) o “Bail” (abandonado). También habilita la opción de organizar las lecturas en estanterías (“Stacks”) y cuantifica lo influyente que es el usuario en la plataforma a través de una métrica propia llamada “Litfluence”. El proceso es muy sencillo: comienzas con un 42 (la respuesta al sentido de la vida, de acuerdo con la obra *The Hitchhiker’s Guide to the Galaxy*). A partir de ahí, solo puedes ir hacia arriba, puesto que no hay penalizaciones de ningún tipo. Para ascender, intervienen tres variables: los *likes* y reacciones que recibes en tus *posts*, el número de comentarios y los “book adds”; esto es, cuando otros usuarios agregan un título a su propia estantería tras haberse topado con él en tus publicaciones. Por último, la plataforma destaca por su interfaz limpia, sin secciones invasivas ni distracciones externas.

### 15. Glose

En funcionamiento desde 2014, combina servicios de *e-reader*, red social y tienda digital. Permite acceder a más de un millón de libros (4000 gratuitos) y compartir publicaciones con estilo visual y social. Los usuarios pueden leer o escuchar *offline*, resaltar citas, anotarlas y generar tarjetas visuales para redes. También dispone de *App* propia, donde los miembros pueden seguir la actividad de sus contactos y participar en grupos de lectura online. Su versión educativa, *Glose for Education*, integra funciones académicas: los docentes crean clubes de lectura virtuales, monitorizan el progreso, acceden al diccionario, traductor y estadísticas; todo en un entorno cerrado e integrable con herramientas como *Microsoft Teams* y *Clever*. Sin duda, una de las plataformas más desarrolladas.

### Otras opciones

A pesar de que ya no poseen tantas funcionalidades, el mercado acoge otras plataformas como [Bookwurm](#), [Booksloth](#), [Il Librario](#), [Sopa de libros](#), [Douban](#), [Bookmeter](#), [Readernaut](#) o [Readgeek](#). Además, las opciones alemanas de [Vorablesen](#) o [BücherTreff](#) son notables, aunque como otras plataformas de esta lista adolecen del hándicap del idioma.