

PROPUESTA 4. Alerta: spoiler

1. Justificación

La incontestable presencia de los medios de comunicación y sus lenguajes multimodales, así como la necesidad de explorar nuevas vías didácticas para enganchar a los alumnos a la lectura han provocado la adaptación al contexto escolar de productos procedentes del mundo audiovisual, como los *booktrailers*. Tradicionalmente empleados con fines promocionales, estos vídeos remedan el formato y los códigos de los tráileres de películas, en virtud de que también anticipan una idea inicial sobre el contenido de los libros. Puesto que habitualmente se difunden a través de redes sociales, resultan interesantes y atractivos para el alumnado del siglo XXI, que navega por estos entornos alrededor de cuatro horas al día (Qustodio Team, 2025). Sus favoritos son *WhatsApp*, *Instagram*, *Tik Tok* y *Youtube* (IAB Spain, 2023), es decir, salvo el primero, espacios caracterizados por la fuerte presencia de la imagen. Como las publicaciones que se distribuyen en estas plataformas, los *booktrailers* son breves, sugerentes, persuasivos y muy precisos (Tabemero-Sala, 2016). Por tanto, la brevedad, la diversidad, la complicidad, la fractalidad, la fugacidad y la virtualidad son las notas que definen estas microficciones (Tabemero-Sala et al., 2023).

La literatura académica subraya que el uso del *booktrailer* va más allá de su función como herramienta para promover entre los ciudadanos la lectura en las redes sociales, puesto que también puede ser un recurso muy apropiado para la formación de lectores en el contexto escolar (Bilushchak et al., 2020; Lluch et al., 2015; Tabemero-Sala et al., 2023). Asimismo, los estudios realizados sobre alumnado de Magisterio han constatado que la tarea de reescritura digital que deben llevar a cabo sus autores favorece entre los docentes en formación una lectura de las obras más reflexiva e interpretativa, lo que no sólo mejora su relación con la lectura, sino que también surte un claro efecto en su formación como futuros mediadores de literatura (Campos, 2024, 2025).

Desde esta perspectiva, la propuesta didáctica “Alerta: *spoiler*”, pretende fomentar el interés por la lectura del alumnado mediante la realización de *booktrailers* y su posterior publicación en una red social de lectura. Concretamente, en Babelio, que dispone de una sección titulada “vídeos recientes” en la que los miembros pueden colgar cualquier tipo de producto audiovisual, si bien el género más habitual es el *booktrailer*. Aprovechando esta circunstancia, la propuesta didáctica tiene un importante componente motivador, pues no solo se trata de realizar un vídeo cuyas características en forma y fondo se corresponden con los contenidos más consumidos por los estudiantes; además, el objetivo de poder publicarlo y distribuirlo entre lectores de todo tipo y procedencia supone un importante acicate. Por la envergadura del proyecto, lo ideal sería agrupar a los alumnos en equipos de cuatro y cinco, con el objetivo de que trabajen conjuntamente en la elaboración de un *booktrailer* de entre dos y cuatro minutos. Se aconseja que la elección de la obra sea libre, seleccionada de entre una lista ofrecida por el profesor o puede estar ligada a una de las lecturas del curso.

Mediante este ejercicio, el profesorado podrá comprobar si el alumnado ha leído y comprendido la obra seleccionada. Asimismo, también podrá valorar otras cuestiones como la creatividad o su capacidad para interpretar los títulos en clave personal y para diseñar productos que aúnen múltiples códigos. Al respecto, si el alumno, por grupos, desea obtener una buena calificación, deberá resumir con coherencia la trama del libro, integrando la selección de datos y acciones relevantes con su propia lectura personal. Además, deberá organizar una estructura narrativa coherente y bien articulada en la que ha de brillar su capacidad de síntesis. La calidad técnica y audiovisual del documento también se tendrá en cuenta.

2. Objetivos

En este contexto, a continuación se detallan los objetivos específicos de la propuesta, enmarcados en el propósito general, ya anticipado, de fomentar el interés por la lectura mediante la realización de *booktrailers* y su posterior publicación en una red social de lectura:

- Concienciar al alumnado sobre el valor del libro como objeto cultural.
- Impulsar la comprensión lectora y la capacidad interpretativa del alumnado a través del análisis literario.
- Fortalecer la creatividad de los estudiantes mediante la elaboración de producciones multimodales.

3. Temporalización, metodologías y recursos

El proyecto se dilatará a lo largo de siete sesiones de 50 minutos, aunque la temporalización puede ser adaptable a otras estructuras.

Alerta: spoiler

Actividades de enseñanza y aprendizaje: temporalización de las sesiones

Sesiones 1-3: Introducción y lectura de la obra

El docente introducirá la obra seleccionada desde el enfoque que considere oportuno. Además, se aconseja su lectura en clase durante al menos dos sesiones.

Sesión 4. Introducción a la lectura social y a los *booktrailers*

En la primera sesión, el profesorado explicará en qué consisten las redes sociales de lectura. Para ello, podrá emplear los documentos “10 conceptos fundamentales para comprender la lectura social” y “La lectura social y las redes sociales de lectura”, adjuntos en la sección 2 “Contextualización de la lectura en el universo digital: ¿qué es la lectura social?”. También será importante que explique qué son los *booktrailers*, analizando sus características narrativas, discursivas y multimodales. Para ello, podrá mostrar ejemplos de *booktrailers* realizados por editoriales de prestigio y otros elaborados por alumnos.

A continuación, el docente introducirá *Babelio*, aclarará su funcionamiento, dará tiempo a los alumnos para que se registren en la plataforma y finalmente les conferirá libertad para explorarla, siempre a su disposición para resolver las dudas que el alumnado pueda presentar.

Sesiones 4-6: edición del *booktrailer*

El docente comenzará la sesión explicando en qué consiste la tarea que deben resolver los estudiantes, compuesta, fundamentalmente, por dos núcleos: la elaboración de un guion y la edición del *booktrailer*. Para ello, el docente esclarecerá este proceso, dividido en varias fases: en primer lugar, tendrán que planificar su *booktrailer*, lo que implica decidir qué quieren contar de la obra, seleccionar las ideas clave, redactar el guion y esbozar el *storyboard*. La segunda etapa consiste en la grabación de las escenas. Finalmente, tendrán que editar el vídeo, mediante herramientas gratuitas como *CapCut* o *Canva*.

Asimismo, para que los alumnos puedan ajustar el trabajo lo mejor posible, se compartirá con ellos la rúbrica analítica de evaluación y se profundizará en sus criterios, así como en los niveles de calidad. De esta forma, se anticipará lo que se espera del alumnado: que realice una lectura crítica y personal de la obra, seleccione los aspectos más relevantes y que mejor dan cuenta de su contenido, que el guion sea original, claro y coherente con el título y que tanto los planos grabados como el montaje posterior destaquen por su creatividad.

Por último, lo que resta de sesión y las dos siguientes se destinarán a que los estudiantes elaboren y editen el *booktrailer* y lo compartan en *Babelio*.

Sesión 7: presentación del *booktrailer*

En estas sesiones, los alumnos presentarán sus *booktrailers* al resto de compañeros. Se trata de una breve exposición de 4-5 minutos en la que justificarán sus decisiones y verbalizarán el proceso de elaboración del vídeo, desde la fase de planificación hasta el momento en que lo compartieran en *Babelio*. En este caso, no se valorará especialmente su comunicación oral, sino que se busca crear un espacio que permita a los alumnos compartir con sus iguales sus impresiones sobre la tarea.

Si la propuesta se lleva a cabo en un aula de más de 20 alumnos, se necesitarán más sesiones, por lo que tenga en cuenta esta información a la hora de temporalizar su proyecto.

Metodología

- Lección magistral participativa
- Trabajo individual
- Trabajo colaborativo

Recursos

Dispositivos digitales individuales para cada alumno, conexión a internet, acceso a *software* de edición de vídeo

4. Propuesta de evaluación

Esta propuesta se encuadra en una evaluación de tipo formativo, es decir, un procedimiento continuo y sistemático, basado en la valoración del aprendizaje del alumnado durante el propio proceso, no al final de este. En contraste con la evaluación sumativa, caracterizada por articular la calificación en torno a los resultados, la evaluación formativa se orienta a identificar fortalezas, dificultades y necesidades para poder adaptar la transposición didáctica a las características de los alumnos y apoyar el progreso individual (Black y William, 2009).

En este caso, se basará en el análisis de las producciones de los alumnos, es decir, los *booktráilers* creados por los alumnos y compartidos en *Babelio*. Estos productos se valorarán a través de una rúbrica analítica de evaluación, herramientas no convencionales que permiten evaluar el nivel de ejecución alcanzado por los estudiantes, compuesta por unos criterios de evaluación, unos niveles de ejecución de tipo cualitativo graduados en función de su adecuación para cada criterio (inadecuado, básico, adecuado y muy adecuado), la descripción de los niveles de ejecución mediante principios objetivables y una valoración cuantitativa para cada criterio y nivel de ejecución. Esta rúbrica se diseñó tomando como referencia el modelo facilitado por García-Ros (2011), uno de los académicos de las Ciencias de la Educación con mayor experiencia en el análisis y la configuración de rúbricas en España, y atendiendo a las recomendaciones de la literatura académica en torno a la educación literaria.

Como se muestra en Anexo IV, la rúbrica analítica está compuesta por cuatro criterios. “Comprensión de la obra” y “Fomento del interés lector” se corresponden con cuestiones relacionadas con la educación literaria. “Calidad del guion” guarda un mayor vínculo con la formación lingüística, en tanto “Calidad audiovisual” mide sobre todo aspectos conectados con la multimodalidad. Se ha decidido otorgar el mismo porcentaje de calificación a todos los criterios. Corresponde mencionar que los principios objetivables correspondientes a los niveles de ejecución se basan tanto en criterios cuantitativos como cualitativos.

Referencias

- Bilushchak, T., Radkovets, O., y Syerov, Y. (2020). *Internet marketing strategy promotion of a book in social media*. En Fedushko, S., y Edoh, T.O. (Eds.), *Proceedings of the 2nd International workshop on control, optimisation and analytical processing of social networks* (260-272).
- Black, P., y Wiliam, D. (2009). Developing the theory of formative assessment. *Educational Assessment, Evaluation and Accountability*, 21(1), 5–31. <https://doi.org/10.1007/s11092-008-9068-5>
- Campos, I. O. (2022). Los futuros maestros ante la escritura. Resultados de un proyecto de investigación-acción. *Revista Complutense de Educación*, 33(2), 247-258.

- Campos, I.O. (2024). La creación de booktrailers como vehículo para la aproximación del alumnado de Magisterio a las claves del libro ilustrado de no ficción. *Lenguaje y Textos*, 58, 19-32. <https://doi.org/10.4995/lyt.2024.20907>
- García-Ros, R. (2011). Análisis y validación de una rúbrica para evaluar habilidades de presentación oral en contextos universitarios. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 9(3), 1043-nn.
- IAB Spain. (2023, 10 de mayo). Estudio de redes sociales 2023 [Estudio]. IAB Spain. <https://iabspain.es/estudio/estudio-de-redes-sociales-2023/>
- Lluch, G., Taberner-Sala, R., & Calvo, V. (2015). Epitextos virtuales como herramientas para la difusión del libro. *El profesional de la información*, 24(6), 797-804. <https://doi.org/10.3145/epi.2015.nov.11>
- Qustodio Team. (2025, 21 de enero). The digital dilemma: Childhood at a crossroads [Informe anual]. Qustodio. <https://www.qustodio.com/en/research/qustodio-releases-2024-annual-report/>
- Taberner-Sala, R. (2016). Los epitextos virtuales en la difusión del libro infantil: Hacia una poética del book-trailer. Un modelo de análisis. *Ocnos. Revista de Estudios Sobre Lectura*, 15(2), 21-36. <https://doi.org/10.18239/ocnos.2016.15.2.1125>
- Taberner-Sala, R., Campos-Bandrés, I.O., Colón-Castillo, M.J., y Laliena-Cantero, D. (2024). Learning how to read children's books in the digital society: Book trailers as an educational tool in higher education. *Journal of Technology and Science Education*, 14(1), 224-243. <https://doi.org/10.3926/jotse.2530>

ANEXO 4

Criterios	Inadecuado	Básico	Adecuado	Muy adecuado	%
Comprensión de la obra	El contenido del <i>booktrailer</i> no se corresponde con el contenido de la obra.	El contenido del <i>booktrailer</i> transmite con claridad las ideas principales de la obra, aunque no se aprecia una lectura personal ni crítica por parte de los alumnos.	El contenido del <i>booktrailer</i> transmite con claridad las ideas principales de la obra. Se aprecia una lectura personal, pero no crítica por parte de los alumnos.	El contenido del <i>booktrailer</i> transmite con claridad las ideas principales de la obra. Se aprecia una lectura personal y crítica por parte de los alumnos.	25
Calidad del guion	El guion del <i>booktrailer</i> carece de sentido.	El guion mantiene una secuencia narrativa coherente, aunque no resulta claro el propósito del vídeo y la redacción es mejorable.	El guion mantiene una secuencia narrativa coherente, el propósito del vídeo resulta claro para el público y la redacción es notable.	El guion mantiene una secuencia narrativa coherente, el propósito del vídeo resulta claro para el público y la redacción es sobresaliente.	25
Calidad audiovisual	Los planos, el sonido y el montaje del <i>booktrailer</i> son de una calidad inaceptable	El sonido se escucha bien y la música refuerza el contenido de los planos sin suponer una distracción. Los planos son aceptables, aunque el montaje no aporta fluidez ni ritmo narrativo.	El sonido se escucha bien y la música refuerza el contenido de los planos sin suponer una distracción. Los planos brillan por su belleza, aunque el montaje es mejorable.	El sonido se escucha bien y la música refuerza el contenido de los planos sin suponer una distracción. Los planos brillan por su belleza y el montaje aporta ritmo narrativo.	25
Fomento del interés lector	El <i>booktrailer</i> no genera interés ni por los aspectos temáticos ni por los formales de la obra.	El <i>booktrailer</i> genera poco interés por los aspectos temáticos de la obra, pero no hace lo mismo con los aspectos formales.	El <i>booktrailer</i> genera interés por los aspectos temáticos y formales de la obra.	El <i>booktrailer</i> genera mucho interés por los aspectos temáticos y formales de la obra, por lo que deja al espectador con ganas de leerla y averiguar su final.	25
Observaciones					
Calificación final					