

Evaluación final: de la visión a la acción

Vázquez Toledo, S.; Latorre Cosculluela, C.; Coreo Bandrés, S. y González Yubero, S.

Sentido de la evaluación final

Has llegado al final de la ruta. A lo largo del curso has recorrido seis paradas que permiten transformar una necesidad, reto o problema educativo en una propuesta estratégica de mejora. Esta evaluación final tiene como finalidad comprobar la comprensión de la lógica global de la planificación estratégica y reconocer la función de cada parada dentro de la carta de ruta.

1. Evaluación final por paradas

Parada 1. Misioneros

Identidad, valores y misión

Pregunta 1. ¿Qué pregunta orienta principalmente la Parada 1?

- a) ¿Cómo evaluaremos los resultados?
- b) ¿Quiénes somos?
- c) ¿Qué acciones realizaremos?
- d) ¿Qué indicadores utilizaremos?

Pregunta 2. ¿Cuál es el principal producto de esta parada?

- a) Un cronograma de actividades.
- b) Un sistema de indicadores.
- c) Un mapa de identidad, valores y misión.
- d) Un análisis DAFO.

Parada 2. Soñadores

Visión y horizonte de futuro

Pregunta 3. ¿Cuál es la finalidad principal de la Parada 2?

- a) Analizar fortalezas y debilidades.
- b) Formular la visión y el horizonte de mejora.
- c) Diseñar indicadores de evaluación.
- d) Elaborar un plan de acción.

Pregunta 4. La visión estratégica permite:

- a) Describir únicamente la situación actual.
- b) Imaginar el futuro deseado y orientar las decisiones.
- c) Sustituir el diagnóstico.

- d) Elaborar indicadores de seguimiento.

Parada 3. Investigadores

Diagnóstico y análisis de la realidad

Pregunta 5. ¿Por qué es importante realizar un diagnóstico antes de planificar?

- a) Porque permite comprender la realidad mediante evidencias.
- b) Porque sustituye la evaluación.
- c) Porque elimina la necesidad de definir objetivos.
- d) Porque evita tomar decisiones.

Pregunta 6. ¿Qué permite identificar el análisis DAFO/FODA?

- a) Únicamente recursos económicos.
- b) Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.
- c) Solo resultados académicos.
- d) Exclusivamente actividades de innovación.

Parada 4. Guías

Objetivos estratégicos y prioridades

Pregunta 7. ¿Cuál es la función principal de la Parada 4?

- a) Elaborar indicadores de evaluación.
- b) Formular objetivos estratégicos y prioridades de actuación.
- c) Diseñar actividades concretas.
- d) Definir la misión institucional.

Pregunta 8. Un objetivo estratégico debe estar alineado con:

- a) Las preferencias individuales.
- b) La identidad, la visión y el diagnóstico.
- c) Las actividades ya realizadas.
- d) Las modas educativas del momento.

Parada 5. Diseñadores / Creadores

Estrategias y plan de acción

Pregunta 9. ¿Qué se concreta principalmente en la Parada 5?

- a) La misión institucional.
- b) El análisis de la realidad.
- c) Las estrategias, acciones y responsables.
- d) Los valores compartidos.

Pregunta 10. ¿Cuál es la función del rol Diseñadores / Creadores?

- a) Traducir los objetivos en un plan de acción viable.
- b) Elaborar únicamente informes finales.
- c) Sustituir la evaluación del proceso.

- d) Analizar amenazas externas.

Parada 6. Críticos

Evaluación y mejora continua

Pregunta 11. ¿Para qué sirven los indicadores en la planificación estratégica?

- a) Para decorar el documento final.
- b) Para comprobar el avance y tomar decisiones de mejora.
- c) Para sustituir los objetivos.
- d) Para evitar el seguimiento.

Pregunta 12. La evaluación en educación superior permite:

- a) Verificar únicamente si se han realizado las actividades previstas.
- b) Analizar resultados, aprender y promover la mejora continua.
- c) Sustituir la planificación estratégica.
- d) Eliminar la necesidad de revisar el plan.

2. Reflexión final

La reflexión final permite cerrar la ruta desde una mirada metacognitiva: qué se ha comprendido, qué se ha construido, qué necesita contraste y qué decisión concreta permitirá avanzar hacia la acción.



Planificar estratégicamente no significa preverlo todo ni eliminar la incertidumbre. Significa construir una ruta compartida para actuar con mayor sentido, coherencia y responsabilidad. Al finalizar este curso, dispones de una estructura para analizar una realidad educativa, formular una visión de mejora, definir objetivos, diseñar acciones y evaluar el avance.

¡Has completado la ruta. Ahora comienza la parte más importante: llevarla a la práctica!