

Evaluación final: de la visión a la acción

Vázquez Toledo, S.; Latorre Cosculluela, C.; Coreá Bandrés, S. y González Yubero, S.

Parada 1. Misioneros

Identidad, valores y misión

Pregunta 1. ¿Qué pregunta orienta principalmente la Parada 1?

- a) ¿Cómo evaluaremos los resultados?
- b) ¿Quiénes somos?
- c) ¿Qué acciones realizaremos?
- d) ¿Qué indicadores utilizaremos?

Respuesta correcta: b) ¿Quiénes somos?

Pregunta 2. ¿Cuál es el principal producto de esta parada?

- a) Un cronograma de actividades.
- b) Un sistema de indicadores.
- c) Un mapa de identidad, valores y misión.
- d) Un análisis DAFO.

Respuesta correcta: c) Un mapa de identidad, valores y misión.

Parada 2. Soñadores

Visión y horizonte de futuro

Pregunta 3. ¿Cuál es la finalidad principal de la Parada 2?

- a) Analizar fortalezas y debilidades.
- b) Formular la visión y el horizonte de mejora.
- c) Diseñar indicadores de evaluación.
- d) Elaborar un plan de acción.

Respuesta correcta: b) Formular la visión y el horizonte de mejora.

Pregunta 4. La visión estratégica permite:

- a) Describir únicamente la situación actual.
- b) Imaginar el futuro deseado y orientar las decisiones.
- c) Sustituir el diagnóstico.
- d) Elaborar indicadores de seguimiento.

Respuesta correcta: b) Imaginar el futuro deseado y orientar las decisiones.

Parada 3. Investigadores

Diagnóstico y análisis de la realidad

Pregunta 5. ¿Por qué es importante realizar un diagnóstico antes de planificar?

- a) Porque permite comprender la realidad mediante evidencias.
- b) Porque sustituye la evaluación.
- c) Porque elimina la necesidad de definir objetivos.
- d) Porque evita tomar decisiones.

Respuesta correcta: a) Porque permite comprender la realidad mediante evidencias.

Pregunta 6. ¿Qué permite identificar el análisis DAFO/FODA?

- a) Únicamente recursos económicos.
- b) Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.
- c) Solo resultados académicos.
- d) Exclusivamente actividades de innovación.

Respuesta correcta: b) Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

Parada 4. Guías

Objetivos estratégicos y prioridades

Pregunta 7. ¿Cuál es la función principal de la Parada 4?

- a) Elaborar indicadores de evaluación.
- b) Formular objetivos estratégicos y prioridades de actuación.
- c) Diseñar actividades concretas.
- d) Definir la misión institucional.

Respuesta correcta: b) Formular objetivos estratégicos y prioridades de actuación.

Pregunta 8. Un objetivo estratégico debe estar alineado con:

- a) Las preferencias individuales.
- b) La identidad, la visión y el diagnóstico.
- c) Las actividades ya realizadas.
- d) Las modas educativas del momento.

Respuesta correcta: b) La identidad, la visión y el diagnóstico.

Parada 5. Diseñadores / Creadores

Estrategias y plan de acción

Pregunta 9. ¿Qué se concreta principalmente en la Parada 5?

- a) La misión institucional.
- b) El análisis de la realidad.
- c) Las estrategias, acciones y responsables.
- d) Los valores compartidos.

Respuesta correcta: c) Las estrategias, acciones y responsables.

Pregunta 10. ¿Cuál es la función del rol Diseñadores / Creadores?

- a) Traducir los objetivos en un plan de acción viable.
- b) Elaborar únicamente informes finales.
- c) Sustituir la evaluación del proceso.
- d) Analizar amenazas externas.

Respuesta correcta: a) Traducir los objetivos en un plan de acción viable.

Parada 6. Críticos

Evaluación y mejora continua

Pregunta 11. ¿Para qué sirven los indicadores en la planificación estratégica?

- a) Para decorar el documento final.
- b) Para comprobar el avance y tomar decisiones de mejora.
- c) Para sustituir los objetivos.
- d) Para evitar el seguimiento.

Respuesta correcta: b) Para comprobar el avance y tomar decisiones de mejora.

Pregunta 12. La evaluación en educación superior permite:

- a) Verificar únicamente si se han realizado las actividades previstas.
- b) Analizar resultados, aprender y promover la mejora continua.
- c) Sustituir la planificación estratégica.
- d) Eliminar la necesidad de revisar el plan.

Respuesta correcta: b) Analizar resultados, aprender y promover la mejora continua.