



## TEMA 1: CONCEPTO Y TIPOLOGÍA DE LAS ENTIDADES NO LUCRATIVAS

- 1.- Introducción.
- 2.- Concepto de Organización No Lucrativas y Clasificación.
- 3.- Economía Social y Tercer Sector.
- 4.- Retos del sector no lucrativo.
- 5.- Referencias bibliográficas

### Lectura obligatoria

Kovach et al (2003): International Non-Governmental Organisations (NGOs) in Power without accountability?, One World Trust. Pag. 21



## TEMA 1: CONCEPTO Y TIPOLOGÍA DE LAS ENTIDADES NO LUCRATIVAS

### Lecturas para ampliar:

Bellostas, A., Marcuello, C., Marcuello, Ch. y Moneva, J.M. (2002): Mimbres de un país. Sociedad civil y sector no lucrativo en Aragón, Editorial Prensas Universitarias, Zaragoza.

Ruiz Olabuénaga, J.I. (2006): El sector no lucrativo en España, Fundación BBVA, Bilbao

Anheier, H. and Themudo, N. (2002): Organisational Forms of Global Civil Society: Implications of Going Public in Marlies, G. Kaldor, M. and Anheier, H. (eds.): Global Civil Society, Center for Studies of Global Governance, UK



### Objetivos del tema:

Profundizar en el concepto de organización no lucrativa y de sector no lucrativo.

Reflexionar sobre la importancia relativa de este sector



## TEMA 1: CONCEPTO Y TIPOLOGÍA DE LAS ENTIDADES NO LUCRATIVAS

### Preguntas para discusión:

¿Podemos hablar de un sector no lucrativo con rasgos comunes?  
¿Qué características comparten una asociación, una cooperativa y una fundación?

¿El criterio de “prohibición de reparto del beneficio entre los miembros de la ONL” es un criterio suficiente para agrupar a estas entidades?

¿Qué es una Organización No Lucrativa Internacional (INGO)?



## 1. Introducción

El sector no lucrativo, en el ámbito internacional y en España, ha experimentado una importante evolución en las últimas décadas.

Ha incrementado su presencia en distintos sectores de actividad y ha crecido en tamaño global como sector, en número de organizaciones y en el tamaño de las mismas.

La Union of International Associations, 2005-2006 estima alrededor de 45.000 INGO

Según International Cooperative Alianze Co-operative Movement brings together over 800 million people around the world.





# 1. Introducción

Cooperativas y Sociedades Laborales: Número de empresas y trabajadores en situación de alta en la Seguridad Social. Evolución en el periodo 2000-2006(\*)

	Cooperativas	Empleo	Sociedades Laborales	Empleo	Total Empresas	Total Empleo
2000	23.334	269.063	11.935	84.870	35.269	353.933
2001	24.351	277.385	14.318	92.979	38.669	370.364
2002	25.336	284.675	16.855	100.775	42.191	385.450
2003	24.907	319.755	18.407	109.596	43.314	429.351
2004	25.354	308.808	19.393	116.852	44.747	425.660
2005	26.146	313.972	20.279	125.646	46.425	439.618
2006	25.617	291.643	20.343	130.377	45.960	422.020



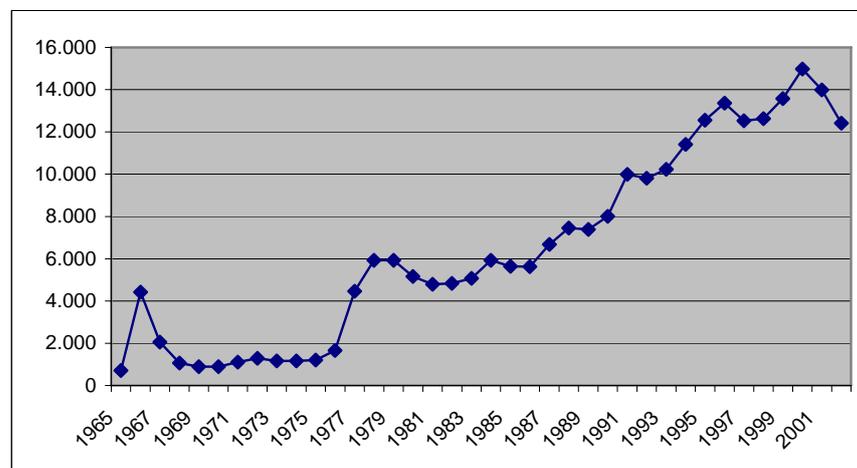
(\*) Datos a 31/09/06

Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Secretaría General de Empleo. Dirección General de Fomento de la Economía Social y del Fondo Social Europeo.



# 1. Introducción

Gráfico III.2: Evolución de Asociaciones en España, 1965-2002.



Fuente: Registro Nacional de Asociaciones, Ministerio del Interior, 2002. tomado de Marcuello (2007)



## 1. Introducción

Tabla III. 2: Registro Fundaciones, 2001.

CCAA	Fundaciones	%	Fundaciones por cada mil hab.
Andalucía	828	11,6%	0,11
Aragón	237	3,3%	0,20
Asturias	74	1,0%	0,07
Baleares	146	2,0%	0,17
Canarias	163	2,3%	0,09
Cantabria	213	3,0%	0,40
Castilla-La Mancha	220	3,1%	0,13
Castilla-León	330	4,6%	0,13
Cataluña	1.646	23,0%	0,26
Comunidad Valenciana	466	6,5%	0,11
Extremadura	138	1,9%	0,13
Galicia	474	6,6%	0,17
Madrid	1.556	21,8%	0,30
Murcia	103	1,4%	0,09
Navarra	144	2,0%	0,26
País Vasco	362	5,1%	0,17
La Rioja	44	0,6%	0,17
Ceuta y Melilla	6	0,1%	
Total	7.150	100,0%	

Fuente: tomado de García Delgado (coord.)(2004).



Tabla 6.1. Empleos remunerados en las cooperativas, mutuas, asociaciones y afines en la Unión Europea (2002-2003)\*.

<i>País</i>	<i>Cooperativas</i>	<i>Mutuas</i>	<i>Asociaciones</i>	<i>TOTAL</i>
Bélgica	17.047	12.864	249.700	279.611
Francia	439.720	110.100	1.435.330	1.985.150
Irlanda	35.992	650	118.664	155.306
Italia	837.024	p.m.**	499.389	1.336.413
Portugal	51.000	p.m.**	159.950	210.950
España	488.606	3.548	380.060	872.214
Suecia	99.500	11.000	95.197	205.697
Austria	62.145	8.000	190.000	260.145
Dinamarca	39.107	1.000	120.657	160.764
Finlandia	95.000	5.405	74.992	175.397
Alemania	466.900	150.000	1.414.937	2.031.837
Grecia	12.345	489	57.000	69.834
Luxemburgo	748	n/a	6.500	7.248
Países Bajos	110.710	n/a	661.400	772.110
Reino Unido	190.458	47.818	1.473.000	1.711.276
Chipre	4.491			4.491
		n/a	n/a	
República Checa	90.874	147	74.200	165.221
Estonia	15.250	n/a	8.000	23.250
Hungría	42.787	n/a	32.882	75.669
Letonia	300	n/a	n/a	300
Lituania	7.700	0	n/a	7.700
Malta	238	n/a	n/a	238
Polonia	469.179	n/a	60.000	529.179
Eslovaquia	82.012	n/a	16.200	98.212
Eslovenia	4.401	270	n/a	4.671
TOTAL	3.663.534	351.291	7.128.058	11.142.883

\* El periodo principal de referencia es 2002-2003. Véase metodología al inicio del Capítulo.

\*\* Los datos de Mutuas aparecen agregados con los de Cooperativas para Italia y con los de Asociaciones para Portugal. Tomado de Chaves y Monzón (2007): La Economía Social en la Unión Europea, DI CESE 97/2007 Gr. III ahc





## 1. Introducción

<ul style="list-style-type: none"><li>•Sector independiente,</li><li>•Sector voluntario,</li><li>•Organizaciones No Gubernamentales,</li><li>•Sector asociativo,</li><li>•Economía social,</li><li>•Sector no lucrativo, etc.</li><li>•Sector de beneficencia,</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>•Recibe donaciones de otros;</li><li>•Diferenciado del estado y de las empresas lucrativas;</li><li>•Sus trabajadores son principalmente voluntarios;</li><li>•Se dedica al desarrollo social y promoción económica de una sociedad;</li><li>•Sector, que como principio básico de actuación, no genera beneficios a sus propietarios</li></ul>
--	---



## 2. Concepto de ONL y clasificación

<b>Actividad no lucrativa</b>  será aquella que se realiza sin la expectativa de recibir una contrapartida explícita de quien se beneficia de la misma	<b>Actividad lucrativa,</b>  aquella que una persona realiza con la expectativa de recibir una contrapartida explícita.
--	---





## 2. Concepto de ONL y clasificación

<p><b>•Organización lucrativa</b> Es aquella en donde la acción colectiva se desarrolla en un soporte institucional donde los participantes buscan mayoritaria o exclusivamente el lucro personal, a través de contrapartidas explícitas a cambio de lo que aportan a la acción colectiva concreta.</p>	<p><b>•Organización No Lucrativa</b> Aquella que agrupa a propietarios de recursos, los cuales, en una parte significativa, no condicionan la aportación de recursos a una contrapartida explícita y en todo caso, los miembros de la entidad con capacidad de decisión no pueden apropiarse privadamente los excedentes de la acción colectiva</p>
---	---



## 2. Concepto de ONL y clasificación

Tabla 1: Clasificación por tipo de actividad

Criterio	<i>Actividad lucrativa</i>	<i>Actividad no lucrativa</i>
<i>Organización no lucrativa</i>	(1) Mutualismo Cooperativas	(3) Interés general Asociaciones, Fundaciones
<i>Organización lucrativa</i>	(2) Sociedades mercantiles	(4) Acción social de la empresa



Fuente: Marcuello (2000):



## 2. Concepto de ONL y clasificación

Tabla 2: Clasificación según ingresos y sistema de control

		<i>Según el Tipo de Control</i>	
		<i>Mutuales</i>	<i>Empresariales</i>
<i>Según la procedencia de los ingresos</i>	<i>"Donativas"</i>	Clubes	Museos
	<i>"Comerciales"</i>	Asociaciones consumidores	Hospitales Centros Educativos Residencias ancianos

Fuente: Hansmann (1980)



## 2. Concepto de ONL y clasificación

Tabla 3: Clasificación tipos servicios

<i>Tipología</i>	<i>Ejemplos</i>
(1) Org. de bienes públicos	Entidades filantrópicas
(2) Org. de beneficio mutuo	Asociaciones deportivas, profesionales
(3) Org. de acción política	Grupos de presión, partidos políticos

Fuente: Douglas (1987)





## 2. Concepto de ONL y clasificación

Tabla 2: Clasificación según la proyección de sus servicios

(1) Org. de proyección externa	(2) Org. de proyección interna
Fundaciones Asociaciones heteroayuda Asociaciones autoayuda	Clubes Cooperativas Sindicatos



Fuente: Monserrat (1991)



## 3. El sector no lucrativo

### Economía Social

“Está formada por sociedades, principalmente cooperativas, mutuas y asociaciones cuya ética traduce los siguientes principios:

- finalidad de servicio a los miembros o a la colectividad más que de beneficio,
- autonomía de gestión,
- procesos de decisión democrática,
- primacía de las personas y del trabajo sobre el capital en el reparto de beneficios”





### 3. El sector no lucrativo

#### Social Economy in European Union

<http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/coop/index.htm>

Social Economy entities spring from the economic and social needs of their members. There are certain common characteristics shared by Social Economy entities:

- Their primary purpose is not to obtain a return on capital. They are, by nature, part of a stakeholder economy, whose enterprises are created by and for those with common needs, and accountable to those they are meant to serve
- They are generally managed in accordance with the principle of "one member, one vote"
- They are flexible and innovative - Social Economy enterprises are being created to meet changing social and economic circumstances
- Most are based on voluntary participation, membership and commitment.



### 3. El sector no lucrativo

<b>Co-operatives</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- voluntary and open membership</li> <li>- equal voting rights - resolutions carried by majority</li> <li>- members contribute to the capital which is variable</li> <li>- autonomy and independence</li> <li>- particularly important is the sector of agriculture, manufacturing, banking, retailing and services</li> </ul>
<b>Mutual Societies</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- voluntary and open membership</li> <li>- equal voting rights - resolutions carried by majority</li> <li>- members' fees based on insurance calculations (where relevant) - no capital contributions</li> <li>- autonomy and independence</li> <li>- medical, life and non-life insurance; guarantee schemes; home mortgages</li> </ul>
<b>Associations/Voluntary Organisations</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- voluntary and open membership</li> <li>- equal voting rights - resolutions carried by majority</li> <li>- members' fees - no capital contribution</li> <li>- autonomy and independence</li> <li>- service providers, voluntary work, sports and advocacy/representative</li> <li>- important providers in health care, care for elderly and children and social services</li> </ul>
<b>Foundations</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- run by appointed trustees</li> <li>- capital supplied through donations and gifts</li> <li>- financing and undertaking of research, supporting international, national and local projects; providing grants to relieve the needs of individuals, funding voluntary work, health and elderly care.</li> </ul>
<b>Social enterprises</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- no universally accepted definition</li> <li>- have a social and societal purpose combined with an entrepreneurial spirit of the private sector</li> <li>- reinvest their surpluses to achieving a wider social or community objective</li> <li>- are registered as private companies, as co-operatives, associations, voluntary organisations, charities, or mutuals; some are unincorporated.</li> </ul>



<http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/coop/index.htm>



### 3. El sector no lucrativo

The **Social Economy** is important because it:

- contributes to efficient competition in the markets
- offers the potential for job creation and new forms of entrepreneurship and employment
- is largely founded on membership-based activities
- meets new needs
- favours citizen participation and voluntary work
- enhances solidarity and cohesion
- contributes to the integration of the economies of the candidate countries.



<http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/coop/index.htm>



### 3. El sector no lucrativo

#### Tercer Sector

Está compuesto por aquellas organizaciones formalmente constituidas, de carácter privado, con autogobierno, que incorporan trabajadores voluntarios, organizaciones que pueden obtener beneficios, pero no pueden distribuir estos beneficios entre sus propietarios o miembros, sino invertirlos en la actividad de la entidad. (Salamon et al 1999)





### 3. El sector no lucrativo

**The Office of the Third Sector was created in May 2006  
Phil Hope is the Minister for the Third Sector**

#### **What is the third sector?**

The third sector is a diverse, active and passionate sector. Organisations in the sector share the common characteristics of being non-governmental organisations which are driven by their values and which principally reinvest any financial surpluses to further social, environmental or cultural objectives. It encompasses voluntary and community organisations, charities, social enterprises, cooperatives and mutuals both large and small.



[http://www.cabinetoffice.gov.uk/third\\_sector/about\\_us.aspx](http://www.cabinetoffice.gov.uk/third_sector/about_us.aspx)



### 4. Retos del sector no lucrativo

#### **Europa Occidental**

- Predomina el subsector de servicios sociales como generador de empleo en el sector no lucrativo. Le siguen en importancia el sector educativo y el sanitario.
- Los ingresos proceden principalmente del sector público. Le siguen en importancia los pagos por servicios y cuotas y finalmente las donaciones
- El sector no lucrativo se ha mantenido en el periodo 1990-1995 como generador de empleo: 4% anual. Los subsectores más dinámicos son el de servicios sociales y el de salud.
- Se observa una cierta tendencia a la mercantilización



Fuente: Salamon et al (1999)



## 4. Retos del sector no lucrativo

### Europa Central y del Este:

Ambigüedad y en plena transformación. El ámbito del ocio y la cultura es el más importante seguido de las organizaciones profesionales y los sindicatos. Muy por debajo se encuentran las áreas de servicios sociales, salud y educación.

### Latinoamérica:

Dualidad, existen dos SNL independientes. El primero formado por las organizaciones tradicionales vinculadas a las élites sociales y económicas. El segundo está constituido por las organizaciones populares creadas en los últimos años.



Fuente: Salamon et al (1999)



## 4. Retos del sector no lucrativo

**Renovación:** modelos de formación y gestión que reflejen los valores principales.

**Burocracias** alejadas de los ciudadanos o de la **mercantilización** de sus actividades.

**Responsabilidad y eficacia:**

Expansión de la **filantropía** y el **voluntariado**.

**Integración** internacional y globalización.



Fuente: Salamon et al (1999)



## 5.- Referencias bibliográficas

- Chaves y Monzón (2007): La Economía Social en la Unión Europea, DI CESE 97/2007 Gr. III
- Douglas J. (1987): "Political Theories of Nonprofit Organization", in The Nonprofit Sector. A Research Handbook, W. W. Powell (ed.), Yale University Press, New Haven.
- García Delgado (2004): Las cuentas de la economía social. El tercer sector en España, Civitas ediciones.
- Hansmann, H. B. (1980): "The role of nonprofit enterprise", The Yale Law Journal, 89( 5) pp: 835-901.
- Marcuello, C (2000): "Las Organizaciones No Lucrativas", Economistas, 83, pp. 36-44.
- Marcuello, C (2007): "Capital social y Organizaciones No Lucrativas en España. El caso de las ONGD", Fundación BBVA, Bilbao.
- Monseratt, J. (1991): "Hacia una teoría económica del Tercer Sector: una primera aproximación", Economistas, 51, pp. 48-54
- Salamon et al. (1999): Global Civil Society: Dimensions of the Nonprofit Sector, Center for Civil Society Studies, Baltimore

