

TIPOLOGÍA Y CLASIFICACIÓN DE LOS OBJETOS INDUSTRIALES DE DISEÑO: TIPOLOGÍA TEMÁTICA

Las tipologías de objetos industriales se pueden establecer siguiendo diversos criterios, según se quiera incidir sobre alguna dimensión u otra, de ahí que existan tantas clasificaciones como autores deseen elaborarlas.

A continuación, describiremos algunas de las que han sido realizadas a lo largo de estos años de teorización sobre el diseño industrial.

A) Kalf: toma como criterio de su clasificación la mayor o menor cualidad de individualismo que posea el producto.

1. *Objetos de uso individual:* en éstos predomina el factor estético-ornamental.

1.1. aquéllos en los que predomina el factor funcional (ventiladores, radiadores, electrodomésticos, etc.);

1.2. aquéllos en los que predomina el factor afectivo-personal (relojes, objetos de vestuario, etc.)

2. *Objetos de uso supraindividual,* en los que predomina el factor funcional utilitario.

B) Otro tipo de clasificación toma como criterio la presencia o ausencia de una sección mecánica que forme parte integrante del objeto, en la medida en la que ésta tiene una repercusión desde el punto de vista formal y estético. Así, tendríamos:

1. objetos creados mecánicamente pero desprovistos de mecanismos internos;

2. presencia de un mecanismo interno. Dentro de este tipo de objetos, se puede realizar otra subdivisión:

2.1. objetos sin carrocería, en los que su parte mecánica está sólo añadida al objeto

2.2. objetos con carrocería, en los que su parte mecánica está íntimamente encerrada en el objeto: ordenadores, automóviles, electrodomésticos, televisores y aparatos audiovisuales, etc.

C) Dorfler : tomando como criterio el uso y funcionalidad del objeto y la mayor o menor incidencia del factor consumo sobre ellos.

1. Objetos de uso individual -con la presencia de un mecanismo interior o sin el- de funcionalidad estricta, poco sujetos a la moda y al consumismo. Son la gran parte de los electrodomésticos, los instrumentos de precisión, los microscopios, los teléfonos, tocadiscos, máquinas de escribir, etc.

2. Objetos de uso individual, sujetos a modificaciones periódicas del gusto -ligados, por tanto,

a la moda-, que presentan requisitos de funcionalidad limitada y que están sometidos a un rápido consumo.

3. Objetos destinados a un uso supraindividual, sometidos a menores alteraciones del gusto, no ligados, por tanto, a la moda, que responden a requisitos de absoluto funcionalismo y que dependen de un género de consumo prioritariamente técnico: aviones, submarinos, buques, trenes, etc.
4. Objetos inútiles, contruidos a base de una proyectación de tipo industrial típicamente en serie pero sin ningún fin práctico, que forman parte del llamado arte programado -producción de arte mediante los procedimientos industriales.

D) Tipología temática

Toma como criterio la diversificación temática o, si se quiere, la naturaleza y condición de los productos objetos de diseño. Este criterio comporta la ventaja de hacer evidente el amplio campo sobre el que opera el diseño industrial.

BIENES DE EQUIPO

- Maquinaria industrial
- Herramientas

OBJETOS PARA USO INDIVIDUAL O PRIVADO

- Electrodomésticos
- Útiles del hogar
- Menaje de cocina
- Objetos de decoración
- Grifería y sanitarios
- Iluminación
- Aparatos electrónicos
- Audiovisuales
- Aparatos informáticos
- Mobiliario doméstico
- Telefonía
- Productos lúdicos
- Gadgets*
- Objetos personales
- Equipamiento deportivo

<Según las características del usuario>

- Accesorios y utensilios para discapacitados

- Accesorios y utensilios infantiles

OBJETOS PARA USO PÚBLICO

- Mobiliario urbano
- Mobiliario para espacios públicos
 - Mobiliario para bares y cafeterías
 - Mobiliario para tiendas y establecimientos comerciales
 - Mobiliario para salas de reuniones y conferencias
 - Mobiliario para espacios escolares y académicos

Objetos de uso público

OBJETOS PARA EL MEDIO PROFESIONAL

Puestos de trabajo (*workstations*) y entornos de oficina

Imagen corporativa

Instrumentos de precisión y laboratorio

Objetos e instrumentos para uso militar

OTROS ÁMBITOS Y SECTORES

Diseño industrial relacionado con la configuración del espacio

Habitáculos

Instalaciones

Stands para ferias y Salones

Arquitectura

Sector transportes

Transportes para uso individual

Transportes para uso público

Embalaje (*packaging*)

Objetos vinculados al diseño experimental

Bibliografía

Bürdek, B.E., *Historia, teoría y práctica del diseño*. Barcelona, Gustavo Gili, 1994.

Dorfles, G., *El diseño industrial y su estética*, Barcelona, Labor, 1973.

Löbach, B., *Diseño industrial Bases para la configuración de los productos industriales*, Barcelona, Gustavo Gili, 1981.

METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DEL OBJETO INDUSTRIAL DE DISEÑO

I. Descripción e identificación: objeto material con existencia efectiva

- Tipo de manifestación: objeto industrial de diseño
- Tipología
- Identificación del objeto concreto
- Título o nombre del objeto
- Autor (tendencia o escuela en la que se inscribe)
- Cronología: época y fecha
- Estilo o tendencia
- Destino
- Empresa productora; en su caso, indicar si se trata de un prototipo
- Diseño o rediseño (en el caso de rediseño, indicar el diseño originario)
- Tipo de serie a la que pertenece
- Dimensiones físicas
- Estatuto museístico y presencia en exposiciones
- Galardones y premios

II. Enmarque contextual

- *Contexto general*: análisis de los aspectos contextuales relevantes y significativos para entender el objeto de diseño en cuestión: socioeconómico y político, técnico-industrial, ideológico-cultural o estético.
- *Situación coyuntural inmediata*: motivaciones particulares, encargo, problemática proyectual concreta, etc., es decir, la circunstancia o circunstancias que se pueden considerar como la causa inmediata del diseño analizado.
- *Características del medio socio-ambiental para el que se destina*.

III. Análisis técnico-mecánico

- *Materiales*: clase, naturaleza y características (relevantes para la obra en cuestión); tradición o innovación; experimentación o adecuación a la naturaleza del material; combinación contrastada o armónica, etc.
- *Procedimientos y técnica*: clase, naturaleza y características; tradición o innovación; influencia o contaminación de los procesos artesanales; contención o alarde tecnológico, etc.

IV. Dimensión formal y estructural

1. *Análisis de los elementos plásticos o vocabulario formal*: ¿cuáles se encuentran presentes, cómo son, cuál de ellos es el preferente? Generalmente, en torno a éste último se articulan los demás.

- *Color*: elección, distribución, tonos calientes o fríos, carga simbólica o emotiva (vinculación con la dimensión semántica), armonía o estridencia, contraste o analogía, monocromatismo o policromatismo, etc.
- *Forma o figura*: orgánica, geométrica, antropomórfica, etc.; variedad o unidad; simbiosis o metamorfosis; referencias figurativas (estilización, deformación expresionística, abstracción, etc.); incidencia de la antropometría, la biónica, y la aerodinámica, etc.
- *Textura o calidad táctil*: son las impresiones de dureza, suavidad, ductilidad, frialdad; superficie lisa, pulida, rugosa, aristada, etc. Se encuentra en íntima relación con el material empleado.
- *Volumetría*: estructura volumétrica, formas etéreas (ingrávidas) o pesadas; plasticidad y modelado, esculturalidad, etc.;
- *Luz / iluminación*: presencia de reflejos o superficies mates;

claroscuro, etc.;

- *Módulos*: presencia y utilización de módulos.

- *Grafismo*: presencia y función.

- *Cualidades expresivas de los elementos visuales*: estabilidad o inestabilidad, rotundidad o contundencia, gracilidad o ligereza; rigidez; sensualidad, etc.

2. Análisis de la estructura: armazón estructural y mecanismo; relación con los elementos de superficie, etc.

3. Análisis sintáctico: estudio sobre la manera en que los elementos anteriores se relacionan y conjugan entre sí.

- *Composición o disposición*: esquema configuracional, líneas y ejes rectores; recorrido visual; punto de focalización o de interés principal, etc.

- *Ritmo*: en caso de que exista, ¿cómo se consigue?; ¿tendencia regular o irregular?; ¿qué manifiesta? (Vinculación con la dimensión semántica).

- *Proporción*: proporcionalidad de las partes o desproporción expresiva, ¿cómo se consigue?, ¿qué significa?, etc.

- *Simetría*: tendencia a la simetría o a la asimetría.

- *Tensión*: física y psicológica; ¿en qué consiste?; ¿cómo se consigue? ¿qué significa?

- *Análisis de la forma como totalidad*: orden elevado o forma compleja.

4. Relación con el espacio: presencia de espacios interiores e interrelación con el espacio circundante; puntos de vista posibles; ocupación del espacio, etc.

5. Análisis de otras relaciones

- Relación de las características formales y estructurales analizadas previamente con el estilo o tendencia en el que se inscribe el objeto.

- Relación con el factor técnico-mecánico: influencia de los materiales y las técnicas empleadas en la configuración formal y estructural del objeto, y en sus propiedades visuales.

- Antecedentes: diferencias y similitudes.

- Interdependencia y relaciones con otras obras, tanto del diseño industrial como del resto de las artes plásticas y visuales; reinterpretaciones y citas, etc.

V. Análisis del factor económico-mercantil

Análisis del coste y la optimización económica; tipo de comercialización; sistemas de venta; planificación de la distribución -social y geográfica-; factores con función comercial: marca y firma, estrategias psicológicas, autopublicidad, tipo de campaña publicitaria y discursos exógenos, etc., y cómo estos aspectos inciden en la configuración formal y estructural del objeto previamente analizada.

VI. Análisis de la dimensión funcional

1. Análisis de la función y del valor de uso

- Tipo(s) de función

- ¿Polifuncionalismo? En su caso, jerarquización de las funciones

- Función existente o generada por el diseño. En su caso, ¿cuál, cómo y qué implica?

2. Relación forma-función: coherencia, formalismo, funcionalismo, ergonomía, etc.