

DenominacionOrigen

Análisis univariante, análisis multivariante

1. Descripción

Datos recogidos sobre diferentes bodegas de varias denominaciones de origen de vino español

2. Fuente

Datos recogidos por estudiantes de la EINA de la Universidad de Zaragoza

3. Variables

6 variables numéricas y 4 cualitativas en 182 observaciones

Año: Año de recogida de los datos entre los años 2001 y el 2012

NombreListadoDO: Nombre de la denominación de origen a la que pertenece la bodega

SupXBode: Número de hectáreas de la bodega

TamañoMarca: Tamaño medio de la marca en Hl.

TipoTecno: Tipo de tecnología etiquetada en: 1. Especializada, 2. Estandarizada

TipoMerca: Tipo de mercado etiquetado en: 1. Dedicado; 2. Genérico

MundoProd: Mundo de producción etiquetado en: 1. Interpersonal; 2. Mercado; 3. Innovación; 4. Industrial

PrecioTot2011: Precio en euros; ajustado a 2011.

MedallasPorComercializado: Número de medallas Bacchus por cada 10.000 Hl de vino comercializados

PrecioTot2020: Precio en euros; ajustado a 2020