

Pisos_Venta

Análisis univariante, análisis multivariante

1. Descripción

Datos recogidos sobre pisos en venta en la ciudad de Zaragoza para el estudio del comportamiento de sus precios de venta respecto al tiempo y varias variables más.

2. Fuente

Datos recogidos por estudiantes de la EINA de la Universidad de Zaragoza

3. Variables

6 variables numéricas y 6 cualitativas en 78 observaciones

UBICACIÓN: Barrio de la ciudad donde se ubica el piso

ZONA: Zona de la ciudad donde se ubica el piso

PRECIO_2010: Precio en euros del piso en el año 2010

PRECIO_2014: Precio en euros del piso en el año 2014

SUPERFICIE: Superficie en m^2 del piso

DORMITORIOS: Número de dormitorios del piso

BAÑOS: Número de baños del piso

ALTURA: Altura del piso diferenciando entre bajo, medio y alto

ASCENSOR: Toma el valor No, si el piso no posee ascensor, y Si, si lo posee

ANTIGUEDAD_2014: Número de años desde la construcción del piso hasta el año 2014

AIRE.ACONDICIONADO: Toma el valor No, si el piso no posee aire acondicionado, y Si, si lo posee

PLAZA.DE.GARAJE: Toma el valor No, si el piso no posee plaza de garaje, y Si, si posee