

Ejercicios prácticos



Ejercicios prácticos

1

Análisis crítico de
diferentes materiales

2

Adaptación y
modificación de
materiales

3

Reflexión

1 Análisis crítico de diferentes materiales

¿Qué presentaciones son
más atractivas? ✨
¿Por qué?

Opción 1

¿Qué es Power Point?

PowerPoint es la herramienta que nos ofrece Microsoft Office para crear presentaciones.

Las presentaciones son imprescindibles hoy en día ya que permiten comunicar información e ideas de forma visual y atractiva.

Se pueden utilizar presentaciones en la enseñanza como apoyo al profesor para desarrollar un determinado tema, para exponer resultados de una investigación, en la empresa para preparar reuniones, para presentar los resultados de un trabajo o los resultados de la empresa, para presentar un nuevo producto, etc. En definitiva siempre que se quiera exponer información de forma visual y agradable para captar la atención del interlocutor es recomendable utilizar esta aplicación.

Con PowerPoint podemos crear presentaciones de forma fácil y rápida pero con gran calidad ya que incorpora gran cantidad de herramientas que nos permiten personalizar hasta el último detalle, por ejemplo podemos controlar el estilo de los textos y de los párrafos, podemos insertar gráficos, dibujos, imágenes, e incluso texto WordArt.

También podemos insertar efectos animados, películas y sonidos. Podemos revisar la ortografía de los textos e incluso insertar notas para que el locutor pueda tener unas pequeñas aclaraciones para su exposición y muchas más cosas que veremos a lo largo del curso.

Tips de PowerPoint

Asegúrate de usar combinación de colores que distraigan

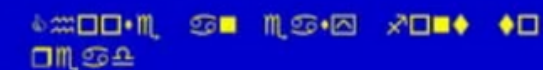
Tips de PowerPoint

Escoge un tipo de letra más difícil de leer que este. (Arial)

O este (Times)

Algo como esto, mejor (Impact)

Esto los fastidiará (Monotype Cursiva)



"Vivimos el arte unidos y con esfuerzo hacemos realidad nuestros sueños"
Escuela Domingo Faustino Sarmiento
Dulce Nombre Cartago

**Festival Estudiantil de la Artes
2020**

Por este medio les damos las gracias a toda la Población Estudiantil y los Padres por incentivar el arte y darle un significativo valor a las palabras colaboración, arte y esperanza.

Los certificados de participación se enviarán posteriormente a las docentes de grado de los alumnos participantes.

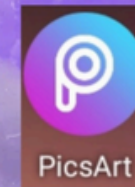
Sin otro particular se suscriben

Msc. Ángela Gonzalez Rios
Directora

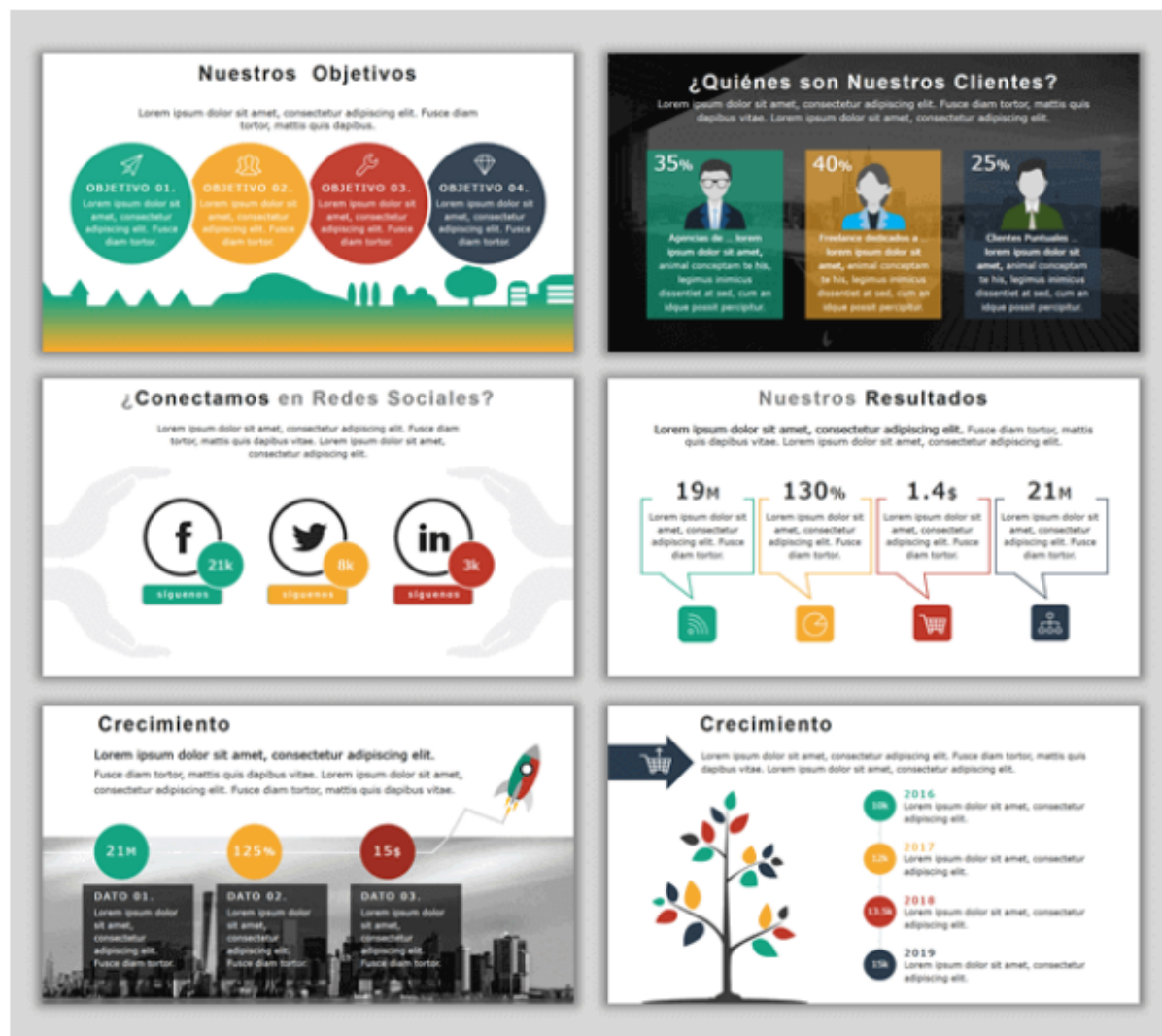
Equipo FEA Institucional

!!!Diseña tus tarjetas de presentación!!!

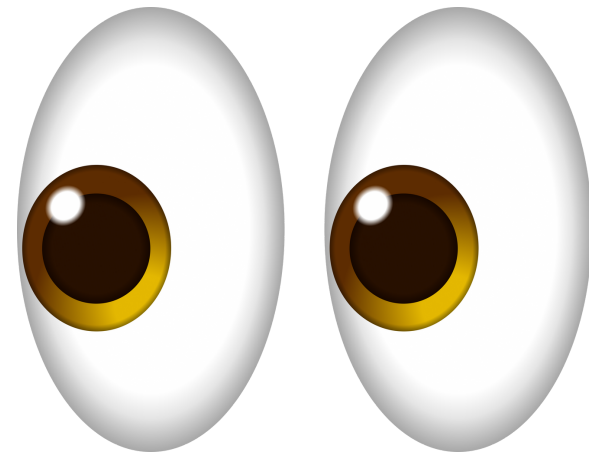
**GRATIS, FÁCIL Y
DESDE EL CELULAR
YO TE ENSEÑO**



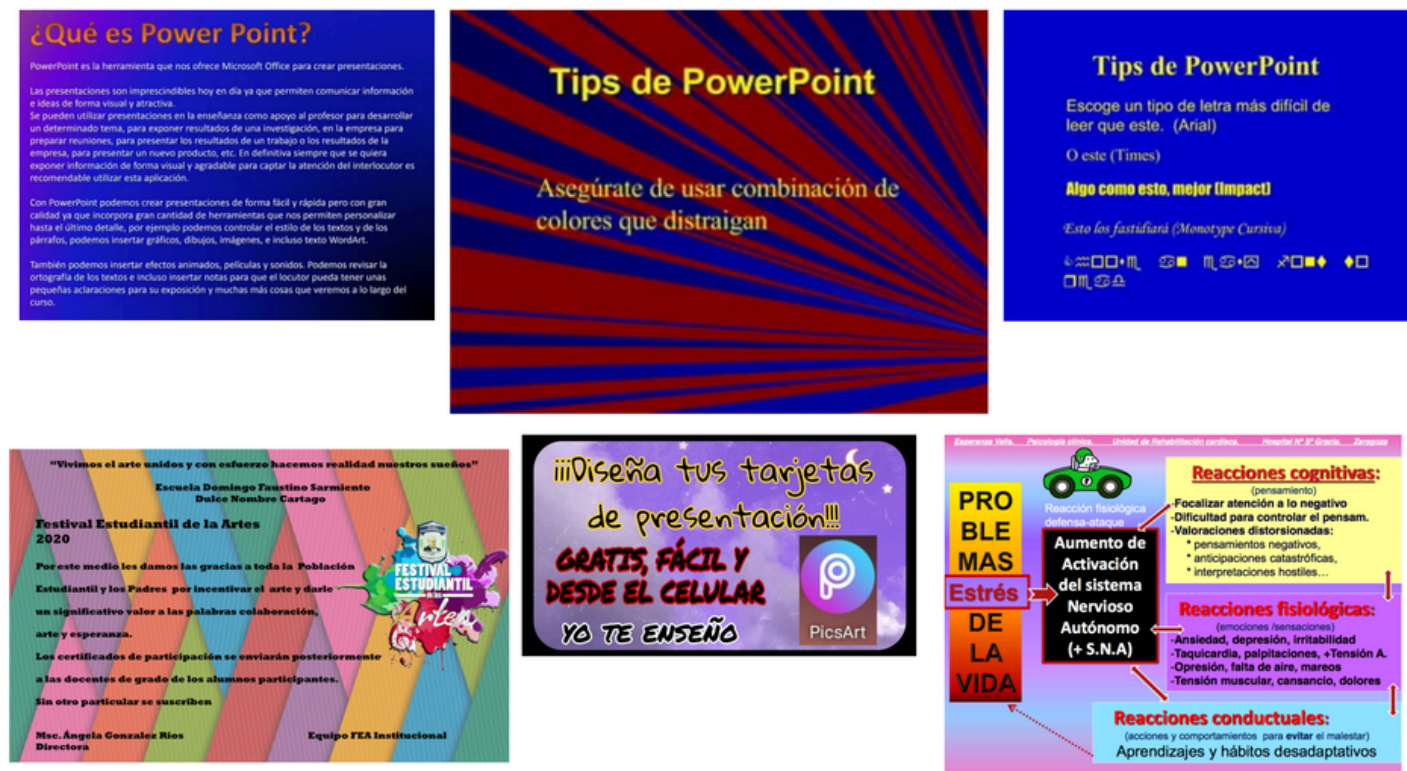
Opción 2



¿Tú también lo ves?

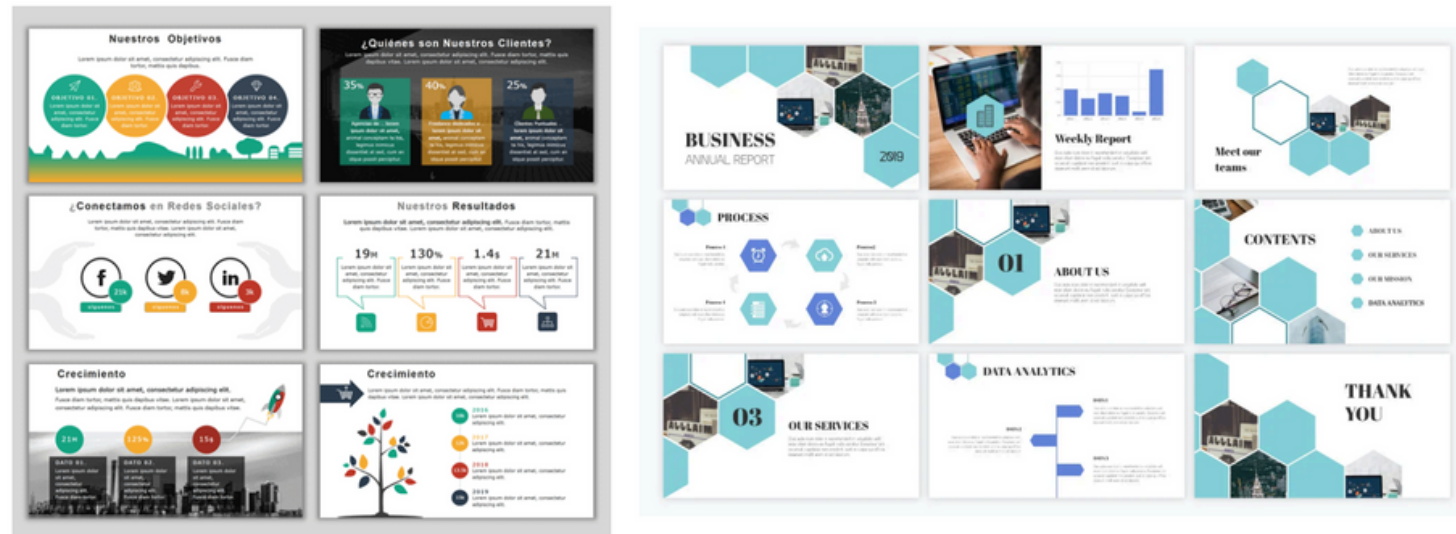


Opción 1



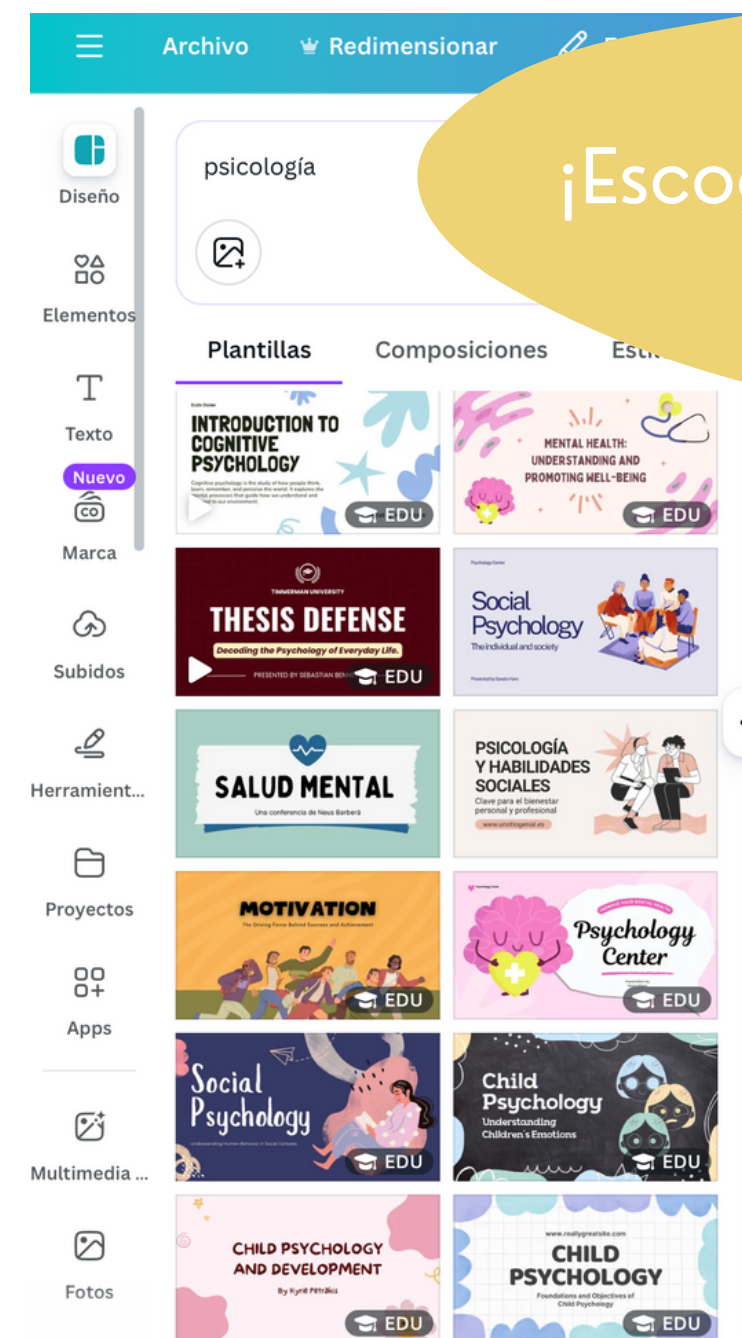
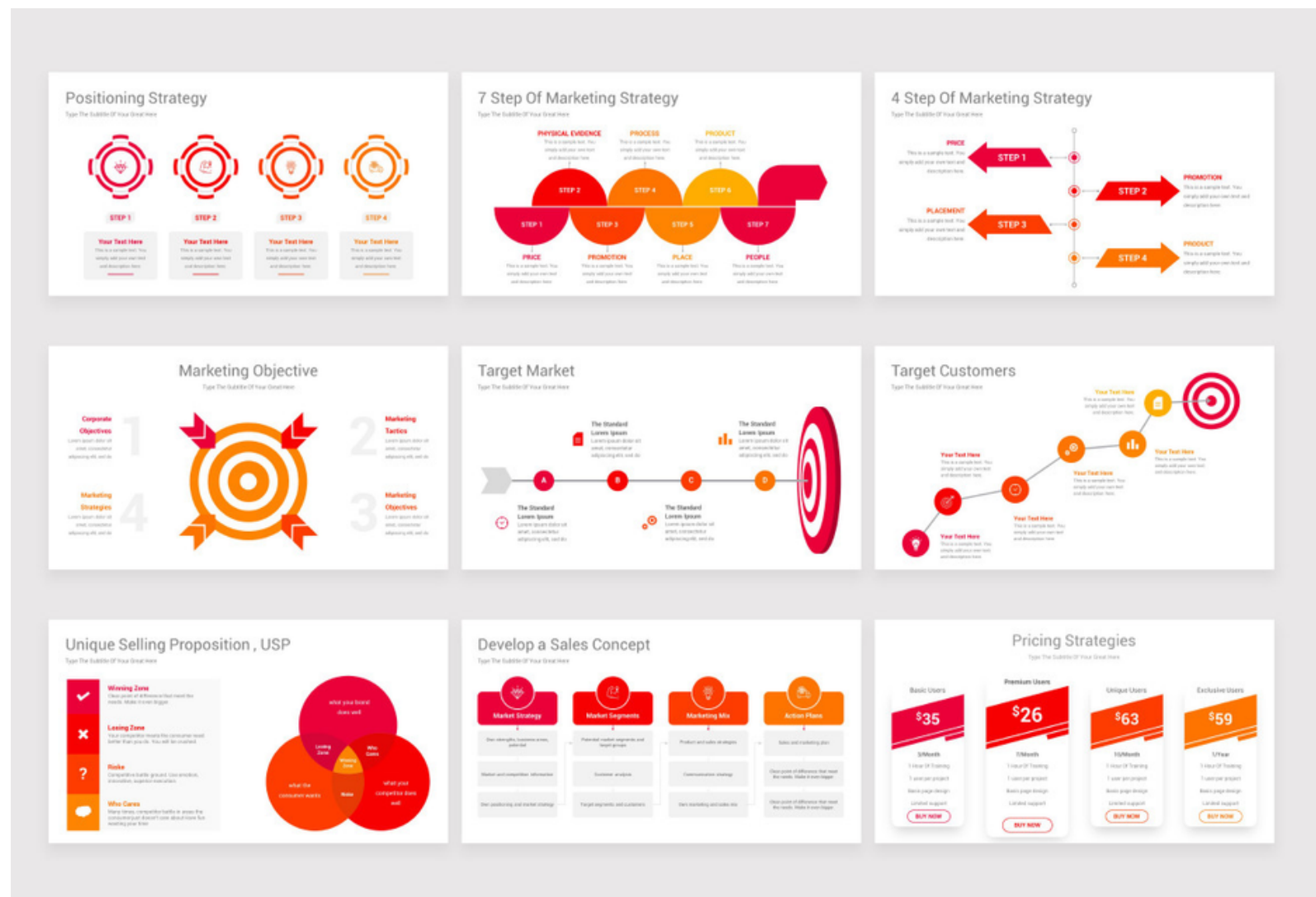
- Mucha letra.
- Colores muy fuertes.
- Muchos colores.
- Poco contraste entre fondo y letra.
- Tipografías ilegibles.
- Imágenes que no aportan.

Opción 2



- Muy visual.
- Estructura clara.
- No demasiado texto.
- Estética coherente.
- Colores suaves y complementarios.

Tanto PowerPoint como Canva ofrecen una gran variedad de diseños que podemos tomar como punto de partida.



2 Adaptación y modificación de materiales

¿Cómo mejorarías una
presentación ya hecha?

Probemos con un ejemplo...



Top 3 Marketing 3.0 tips

1. Include your clients in the creative process. "All firms should open up to their most enthusiastic customers and see what ideas they can come up with. That's marketing 3.0". The expert calls this process consumer co-creation. One example is Harley Davidson, which brings together its closest fans with its engineers to develop new motorbike models.

2. Support your community. Companies must show their concern for the world. "According to Kotler, companies that care about their community and country outperform similar firms that don't give a damn about these issues.

3. It raises several scenarios for contingencies. "The problem today is that strategies decay very easily even if they are good (...) Strategies become more and more obsolete every day in this changing world and need to be reviewed". To anticipate changes, the expert suggests creating an "early warning system" and scenario planning that precedes strategic planning and tactical planning in order to react quickly and accurately during contingencies.

- Mucho texto.
- Falta organización.

¡Mira qué cambio!



Top 3 Marketing 3.0 tips

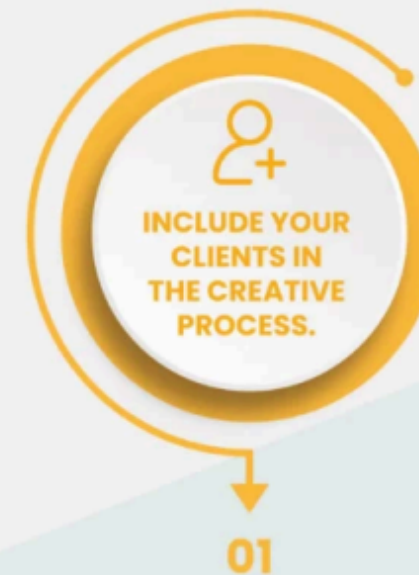
1. Include your clients in the creative process. "All firms should open up to their most enthusiastic customers and see what ideas they can come up with. That's marketing 3.0". The expert calls this process consumer co-creation. One example is Harley Davidson, which brings together its closest fans with its engineers to develop new motorbike models.

2. Support your community. Companies must show their concern for the world. "According to Kotler, companies that care about their community and country outperform similar firms that don't give a damn about these issues.

3. It raises several scenarios for contingencies. "The problem today is that strategies decay very easily even if they are good (...) Strategies become more and more obsolete every day in this changing world and need to be reviewed". To anticipate changes, the expert suggests creating an "early warning system" and scenario planning that precedes strategic planning and tactical planning in order to react quickly and accurately during contingencies.



Top 3 Marketing 3.0 tips



"All firms should open up to their most enthusiastic customers and see what ideas they can come up with."



Businesses must show their concern for the world.



Create an "early warning system" and scenario planning that precedes strategic planning.

¿Cómo harías de nuevo una
presentación?

Probemos con otro ejemplo...



CONCEPTO DE EMPATÍA

- Respecto al marco teórico, lo primero fue delimitar el concepto de empatía. La empatía es fundamental en el desarrollo de la inteligencia emocional como muestran modelos como el de Inteligencia socio-emocional de Bar-On (2006), sin embargo, no existe un sentido unívoco del concepto dada su complejidad y multidimensionalidad con aspectos éticos, cognitivos, emocionales y de interacción estudiados desde diversidad de disciplinas (Zhang, 2022; Navarro *et al.*, 2016; Muñoz y Chaves, 2013). En concreto, Eisenberg *et al.* (2014) la define como la capacidad de percibir y compartir las emociones tanto positivas como negativas de los demás. En el 2013 Goleman diferencia entre la empatía cognitiva, emocional y la preocupación empática, esta distinción pone de relieve las vías tradicionales de abordar la empatía: como un proceso cognitivo centrado en la comprensión o como un proceso emocional vicario congruente con el estado emocional del otro (Navarro *et al.*, 2016). Una división que se supera al tratarlo como un constructo multidimensional compuesto por la dimensión cognitiva y afectiva de Davis (1980). En base a esta visión multidimensional López *et al.* (2008) sitúan la capacidad de adopción de perspectivas y comprensión emocional en la dimensión cognitiva, y la alegría y estrés empático en la dimensión afectiva.

- Mucho texto.
- Falta organización.
- Falta contraste.
- Fondo innecesario.
- No se lee.

¡Mira qué cambio!



CONCEPTO DE EMPATÍA

- Respecto al marco teórico, lo primero fue delimitar el concepto de empatía. La empatía es fundamental en el desarrollo de la inteligencia emocional como muestran modelos como el de Inteligencia socio-emocional de Bar-On (2006), sin embargo, no existe un sentido unívoco del concepto dada su complejidad y multidimensionalidad con aspectos éticos, cognitivos, emocionales y de interacción estudiados desde diversidad de disciplinas (Zhang, 2022; Navarro *et al.*, 2016; Muñoz y Chaves, 2013). En concreto, Eisenberg *et al.* (2014) la define como la capacidad de percibir y compartir las emociones tanto positivas como negativas de los demás. En el 2013 Goleman diferencia entre la empatía cognitiva, emocional y la preocupación empática, esta distinción pone de relieve las vías tradicionales de abordar la empatía: como un proceso cognitivo centrado en la comprensión o como un proceso emocional vicario congruente con el estado emocional del otro (Navarro *et al.*, 2016). Una división que se supera al tratarlo como un constructo multidimensional compuesto por la dimensión cognitiva y afectiva de Davis (1980). En base a esta visión multidimensional López *et al.* (2008) sitúan la capacidad de adopción de perspectivas y comprensión emocional en la dimensión cognitiva, y la alegría y estrés empático en la dimensión afectiva.



¿Qué es la empatía?

- Fundamental en el desarrollo de la inteligencia emocional.
- NO existe un sentido unívoco del concepto dada su complejidad y multidimensionalidad con aspectos éticos, cognitivos, emocionales y de interacción.
- Ej: capacidad de percibir y compartir las emociones tanto positivas como negativas de los demás.



Tipos

- 1 Empatía cognitiva
- 2 Empatía emocional
- 3 Preocupación empática



Constructo multidimensional



3 Reflexión

¿En qué momento sería interesante poner el fondo negro?

¿Se ve el logo?



¿Es necesario que haya una diapositiva de agradecimiento?

¿Esa imagen aporta algo?