

TÍTULO DEL ESTUDIO O PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

AUTOR/A

DIRECTOR/ES U OTROS AUTORES

Logo 1
congreso

Logo 2
institución

Logo 3
Universidad
propia

Logo 4
grupo de
investigación

ÍNDICE

ÍNDICE

Se muestran los diferentes apartados de los que se va a hablar en la exposición o presentación.

- 1.Introducción
- 2.Marco teórico
- 3.Marco metodológico/empírico/ Metodología
- 4.Resultados
- 5.Discusión
- 6.Conclusiones
- 7.Referencias

INTRODUCCIÓN

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Se describe de manera clara y concisa el problema específico que la investigación pretende abordar.

¿Por qué importa?



OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN

Se define el objetivo principal de la investigación. Debe reflejar lo que se espera lograr con el estudio y debe estar alineado con el problema de investigación.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo 1:

Objetivos específicos que desglosan el objetivo general en partes manejables y alcanzables.

Objetivo 2:

Objetivos específicos que desglosan el objetivo general en partes manejables y alcanzables.

Objetivo 3:

Objetivos específicos que desglosan el objetivo general en partes manejables y alcanzables.

HIPÓTESIS DERIVADAS

Hipótesis 1:

Hipótesis secundarias que surgen de la hipótesis general. Deben explorar aspectos específicos y adicionales de la investigación.

Hipótesis 2:

Hipótesis secundarias que surgen de la hipótesis general. Deben explorar aspectos específicos y adicionales de la investigación.

Hipótesis 3:

Hipótesis secundarias que surgen de la hipótesis general. Deben explorar aspectos específicos y adicionales de la investigación.

MARCO TEÓRICO

CONTENIDO

Capítulo 1:

Nombre del
capítulo del
marco teórico.

Capítulo 2:

Nombre del
capítulo del
marco teórico.

Capítulo 3:

Nombre del
capítulo del
marco teórico.

Capítulo 4:

Nombre del
capítulo del
marco teórico.



Solo se menciona lo imprescindible para entender el estudio, es decir, 1–2 ideas clave o autores, no un desarrollo largo.

MARCO METODOLÓGICO

METODOLOGÍA USADA

Enfoque

Cuantitativo, cualitativo o mixto

Instrumentos

Qué información y qué variables se van a recoger (tests concretos, preguntas de entrevistas, etc.)

Diseño de investigación

Experimental, descriptivo, correlacional

Horizonte temporal

Transversal, longitudinal

Participantes

Población objetivo y muestra

Procedimiento

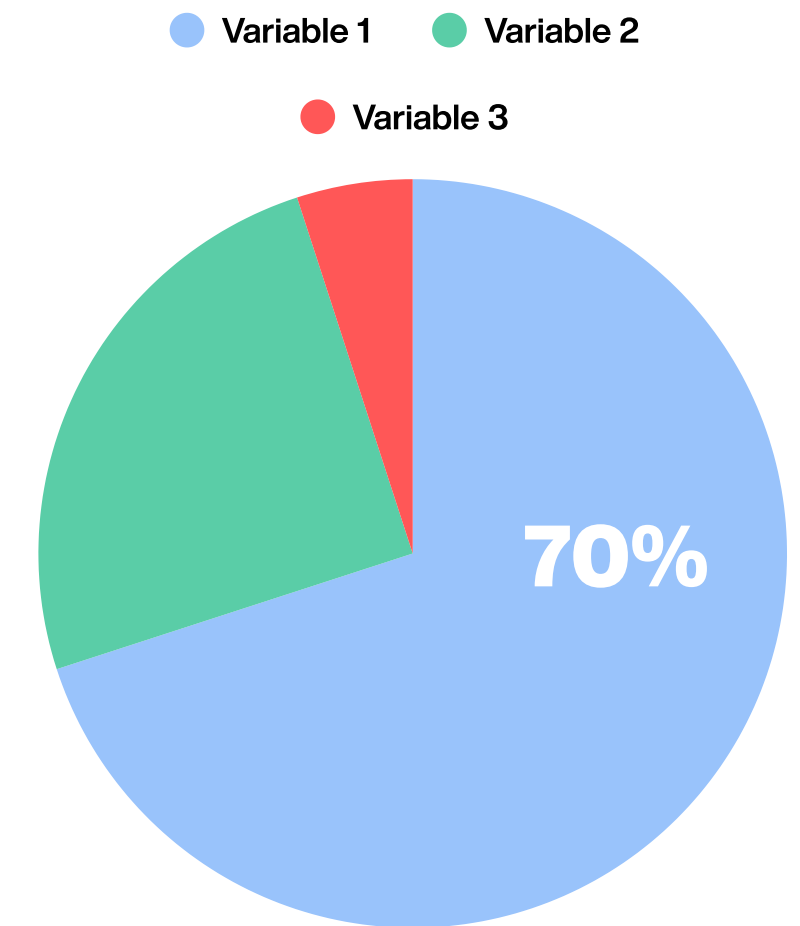
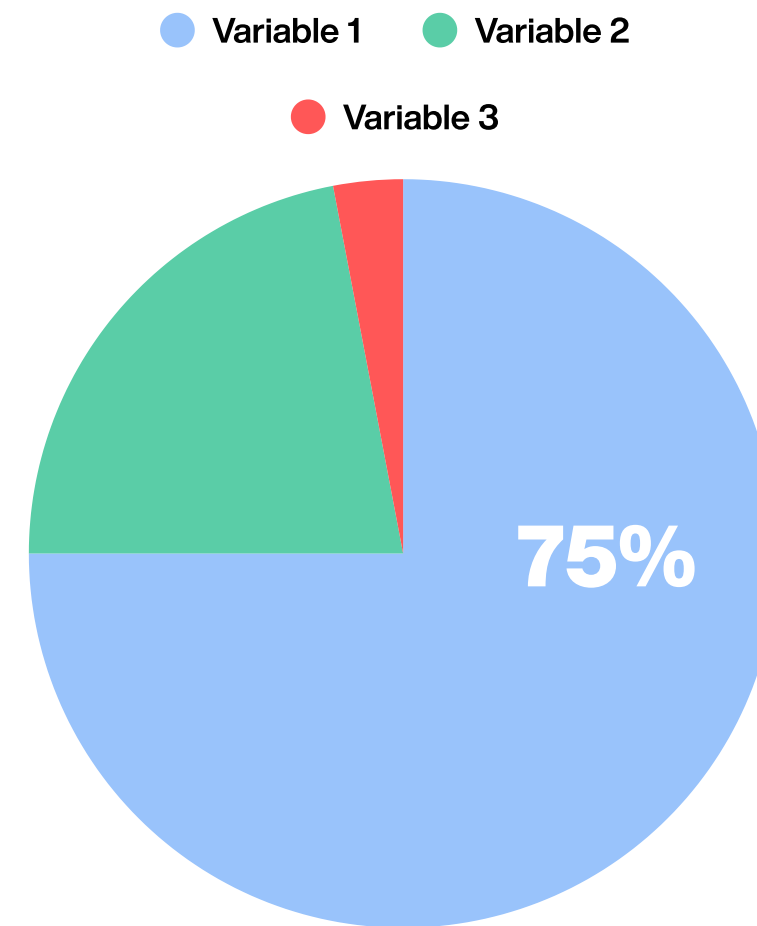
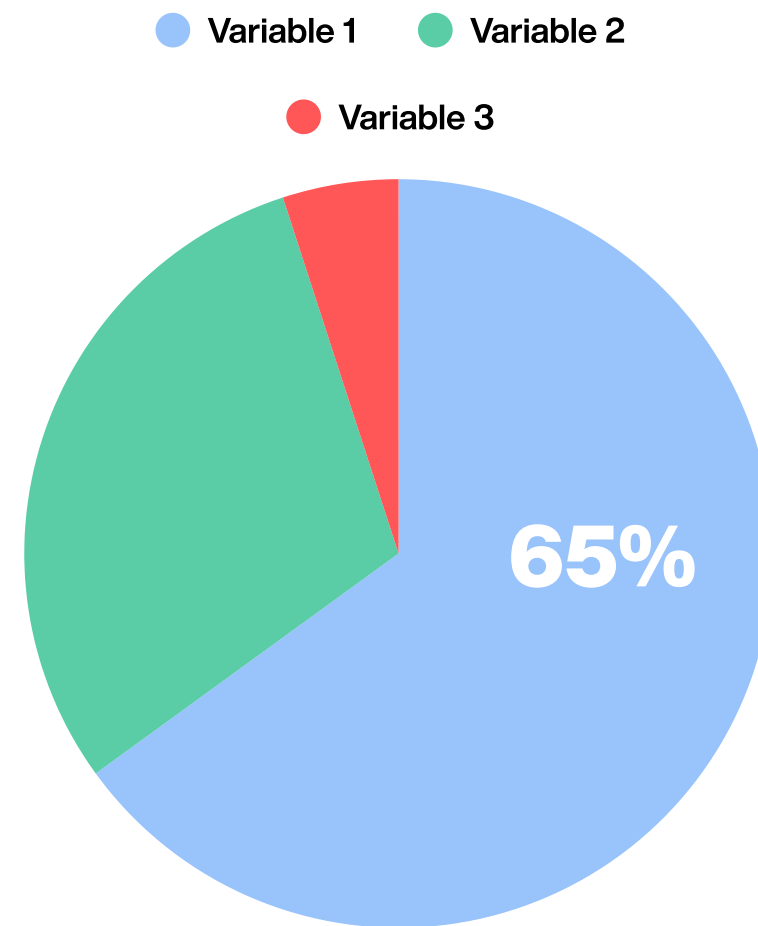
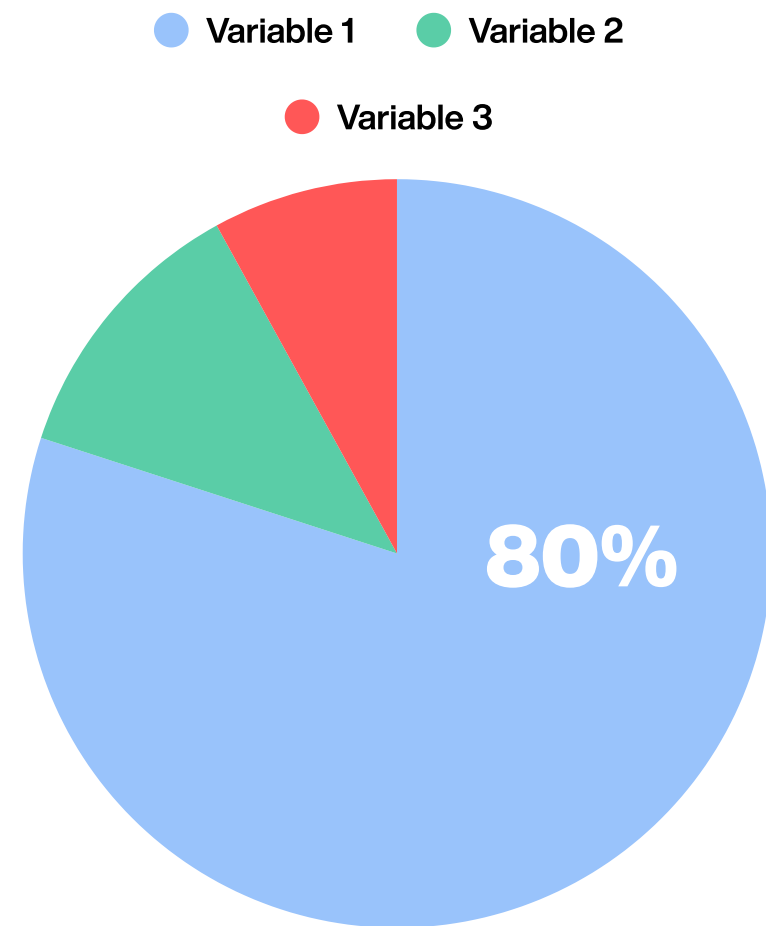
Qué fases se han seguido

RESULTADOS

RESULTADOS

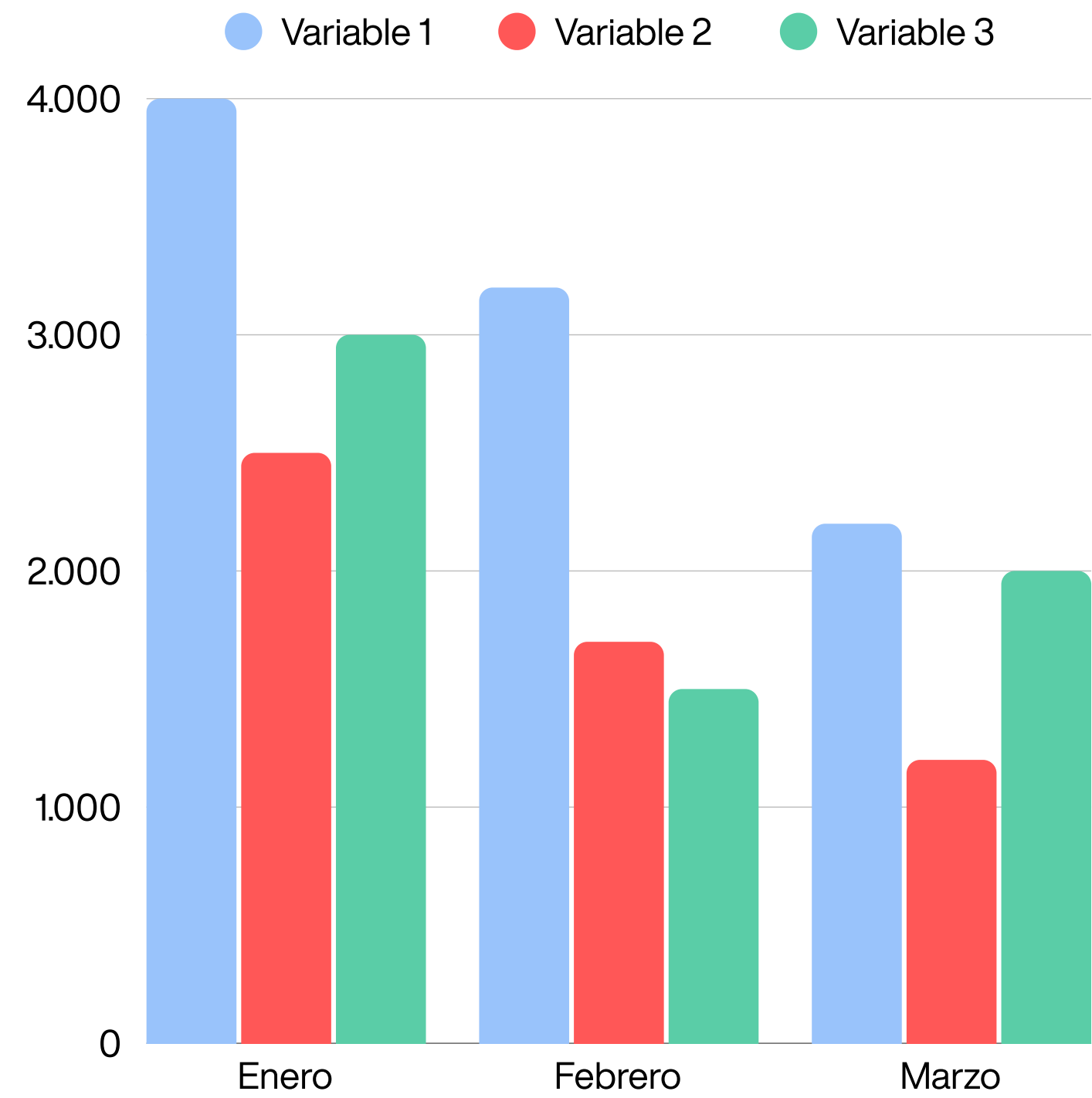
Resumen cualitativo o narrativo de los resultados obtenidos mostrando los principales datos del estudio.

RESULTADOS OBJETIVO 1



Tablas y gráficos claros y fáciles de leer.

RESULTADOS OBJETIVO 2



DISCUSIÓN

Se incluye una interpretación de los principales hallazgos de la investigación, con énfasis en el problema de investigación planteado y las hipótesis. Se plantea, del mismo modo, una relación de los resultados con estudios previos.

CONCLUSIONES

Resumen de los resultados y del impacto de la investigación. Es decir, se trata de mencionar qué se aporta con esa investigación. Se mencionan las implicaciones de los hallazgos, las limitaciones del estudio y las posibles futuras investigaciones. Se termina con una reflexión sobre cómo el trabajo contribuye al campo de estudio.

REFERENCIAS

Normalmente pocas (3–5 clave) o incluso ni se incluyen si no da tiempo.

TÍTULO DEL ESTUDIO O PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

AUTOR/A

DIRECTOR/ES U OTROS AUTORES



Si se desea, se puede poner una diapositiva final de “Gracias por su atención”, pero duplicar la primera diapositiva y agradecer oralmente queda más formal.