

DISEÑO Y CONCEPTUALIZACIÓN DE UNA EXPERIENCIA INMERSIVA HÍBRIDA PARA SENSIBILIZAR SOBRE LA SOLEDAD NO DESEADA EN JÓVENES

UNIVERSIDAD ZARAGOZA



ABSTRACT

La soledad no deseada entre jóvenes es una problemática creciente que, aunque muchas veces invisibilizada, tiene profundas implicaciones emocionales, sociales y psicológicas. Este proyecto presenta el proceso de diseño y conceptualización de “En sus zapatos”, una experiencia inmersiva híbrida (física y virtual) inspirada en las dinámicas de un escape room, cuyo objetivo es sensibilizar a la población juvenil sobre esta realidad. La propuesta combina elementos escenográficos físicos con tecnologías digitales (realidad aumentada, narrativa interactiva y sonido espacial) para recrear situaciones cotidianas que experimenta una persona joven en situación de aislamiento. El proceso de diseño se desarrolló bajo un enfoque de diseño centrado en el usuario, involucrando investigación cualitativa, co-creación con jóvenes, y prototipado iterativo. La iniciativa se plantea como una herramienta educativa y de impacto social para su implementación en contextos escolares, espacios culturales y centros juveniles.



OBJETIVOS

- Diseñar una experiencia inmersiva que permita a los jóvenes explorar de forma empática la vivencia de la soledad no deseada.
- Conceptualizar una narrativa y un entorno híbrido (físico-digital) que conecte con los códigos culturales y emocionales de la juventud.
- Proponer una actividad de sensibilización replicable en contextos educativos y comunitarios



METODOLOGÍA

Enfoque: Diseño centrado en el usuario + Investigación basada en diseño.

Fases del proyecto:

1. Exploración contextual: Revisión de estudios sobre soledad en jóvenes y entrevistas exploratorias con personas jóvenes que han vivido esta situación.
2. Co-creación: Talleres con jóvenes para definir situaciones clave, lenguajes visuales y tonos narrativos.
3. Diseño y prototipado: Desarrollo del concepto narrativo, diseño de la experiencia física y sus componentes digitales.
4. Puesta en marcha piloto (no evaluativa): Preparación de la instalación para futuras implementaciones en centros juveniles y educativos.

RESULTADOS

“En sus zapatos” se configura como una propuesta innovadora de intervención social y educativa que busca activar la empatía en jóvenes frente a una problemática que los atraviesa pero que rara vez se aborda de manera directa.

Su carácter inmersivo, incluyendo elementos del espacio físico, es emocionalmente significativo y adaptable lo que la convierte en una herramienta con gran potencial para programas de prevención, bienestar emocional y desarrollo personal.

El siguiente paso será implementar la experiencia en centros educativos y recopilar retroalimentación para su futura validación y mejora.

REFERENCIAS

- Barros, A., & Ortega, M. (2021). Soledad juvenil y bienestar emocional. *Revista de Psicología Social*, 36(2), 145-160.
- Castaño, C. (2019). Diseño para la empatía: estrategias desde el diseño centrado en el usuario. *Diseño & Sociedad*, 34, 12-27.
- IDEO.org. (2015). *The Field Guide to Human-Centered Design*.
- Turkle, S. (2015). *Reclaiming Conversation: The Power of Talk in a Digital Age*. Penguin Press.