TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INVESTIGACIÓN:

1. LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. RASGOS PROPIOS

Introducción a los métodos y técnicas de investigación cualitativa en Ciencias Sociales.
Carmen Gallego y Eva Mª Tomás (2016).
Obra sujeta a la licencia Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional de Creative Commons. Para ver una copia de esta licencia, visite http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/

Universidad Zaragoza
1542

CONTENIDOS DEL TEMA:

1. CONCEPTO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

1.1. PARTICULARIDADES DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL Y DIFICULTADES DE APLICACIÓN DEL MÉTODO

2. PERSPECTIVAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

2.1 EL DEBATE CUALITATIVO VERSUS CUANTITATIVO

3. RASGOS PROPIOS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

4. DISEÑO MULTIMÉTODO EN INVESTIGACIÓN SOCIAL

5. BIBLIOGRAFÍA

1. CONCEPTO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

1. CONCEPTO INVESTIGACIÓN CIENTÍFICO-SOCIAL

La investigación es la indagación sistemática que utiliza métodos científicos ordenados para responder a preguntas y/o solucionar problemas.

(Polit y Hungler, 2000)

"El proceso de aplicación del método y técnicas científicas a situaciones y problemas teóricos y prácticos concretos en el área de la realidad social para buscar respuestas a ellos y obtener nuevos conocimientos, que se ajusten lo más posible a la realidad" (Sierra Bravo, 1983: 81).

¿Cuál es el modo en que construye conocimiento la investigadora o el investigador?

1. CONCEPTO INVESTIGACIÓN CIENTÍFICO-SOCIAL:

MÉTODO: "El método (del griego: *méthodos*; meta= hacia; *hados*= camino) es un conjunto de acciones desarrolladas según un plan preestablecido con el fin de lograr un objetivo. También se puede considerar como la estrategia que emplean diferentes áreas del conocimiento para resolver sus problemas específicos".

METODOLOGÍA: "La metodología de la investigación implica una serie de reglas y estrategias que especifican cómo se puede profundizar en un problema siguiendo un proceso sistemático que comprende actividades y tareas".

(Icart y Pulpón, 2012: 21)

TÉCNICAS: Procedimientos concretos de actuación, operativos, que se puede utilizar dentro de las ciencias para llevar a efecto las diferentes etapas del método científico.

1.1. PARTICULARIDADES DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL Y DIFICULTADES DE APLICACIÓN DEL MÉTODO

Objeto de estudio complejo

- Dificultad: Imposibilidad de estudiar a la vez todos los factores

Relatividad histórica y cultural

- Dificultad: Establecer regularidades y generalizaciones

Carácter cualitativo de muchos de los fenómenos a investigar

- Dificultad: Medición y precisión

Investigador/a forma parte de la sociedad que es objeto de estudio

- Dificultad: Riesgo valores, imparcialidad etc.

(Macionis y Plummer, 2011)

2. PERSPECTIVAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

2. PERSPECTIVAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL:

1
- **Distributiva**

Investigación cuantitativa

2
- **ESTRUCTURAL**

Investigación cualitativa

3
- **DIALÉCTICA**

2. PERSPECTIVAS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL:

		NIVELES		
		TECNOLÓGICO	**METODOLÓGICO**	**EPISTEMOLÓGICO**
PERSPECTIVAS	**DISTRIBUTIVA**	Pregunta-respuesta Encuesta Registro-censal	F(x) referencial del lenguaje Elementos de la red	Asimetría preguntas y respuestas predefinidas CIERRA
	ESTRUCTURAL	Conversación Grupo de discusión Entrevista abierta	Función estructural del lenguaje Estructura de la red, explorar sus caminos	Simetría táctica: asimetría estratégica ABRE PARA CERRAR
	DIALÉCTICA	Asamblea Socioanálisis IAP	Función pragmática del lenguaje Construcción de la red (hacer otra red)	Simetría Libera el decir y el hacer ABRE

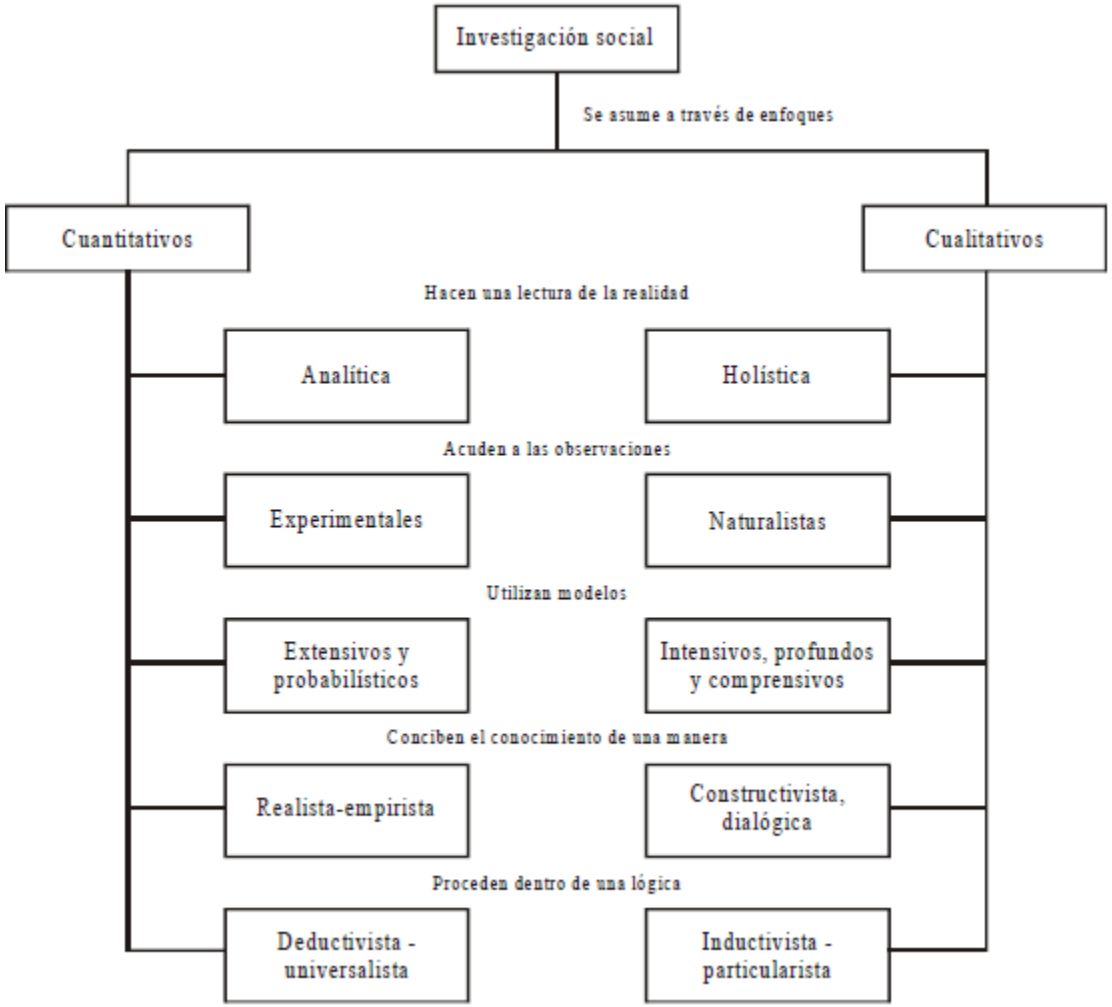
(Alberich, 2008)

2.1. EL DEBATE CUALITATIVO-CUANTITATIVO

	PARADIGMA CUANTITATIVO	PARADIGMA CUALITATIVO
Base epistemológica	Positivismo, funcionalismo	**Historicismo, fenomenología, interaccionismo simbólico**
Énfasis	*Medición objetiva* (de los hechos sociales, opiniones o actitudes individuales)	**El actor individual: *descripción y comprensión interpretativa* de la conducta humana, en el propio marco de referencia del individuo o grupo social que actúa**
Recogida de información	Estructurada y sistemática	***Flexible;* un proceso interactivo continuo, marcado por el desarrollo de la investigación**
Análisis	*Estadístico*, para cuantificar la realidad social, las relaciones causales y su intensidad	***Interpretacional,* socio-lingüístico y semiológico de los discursos, acciones y estructuras latentes**
Alcance de resultados	*Nomotética:* búsqueda cuantitativa de leyes generales de la conducta	***Idiográfica*: búsqueda cualitativa de los significados de la acción humana**

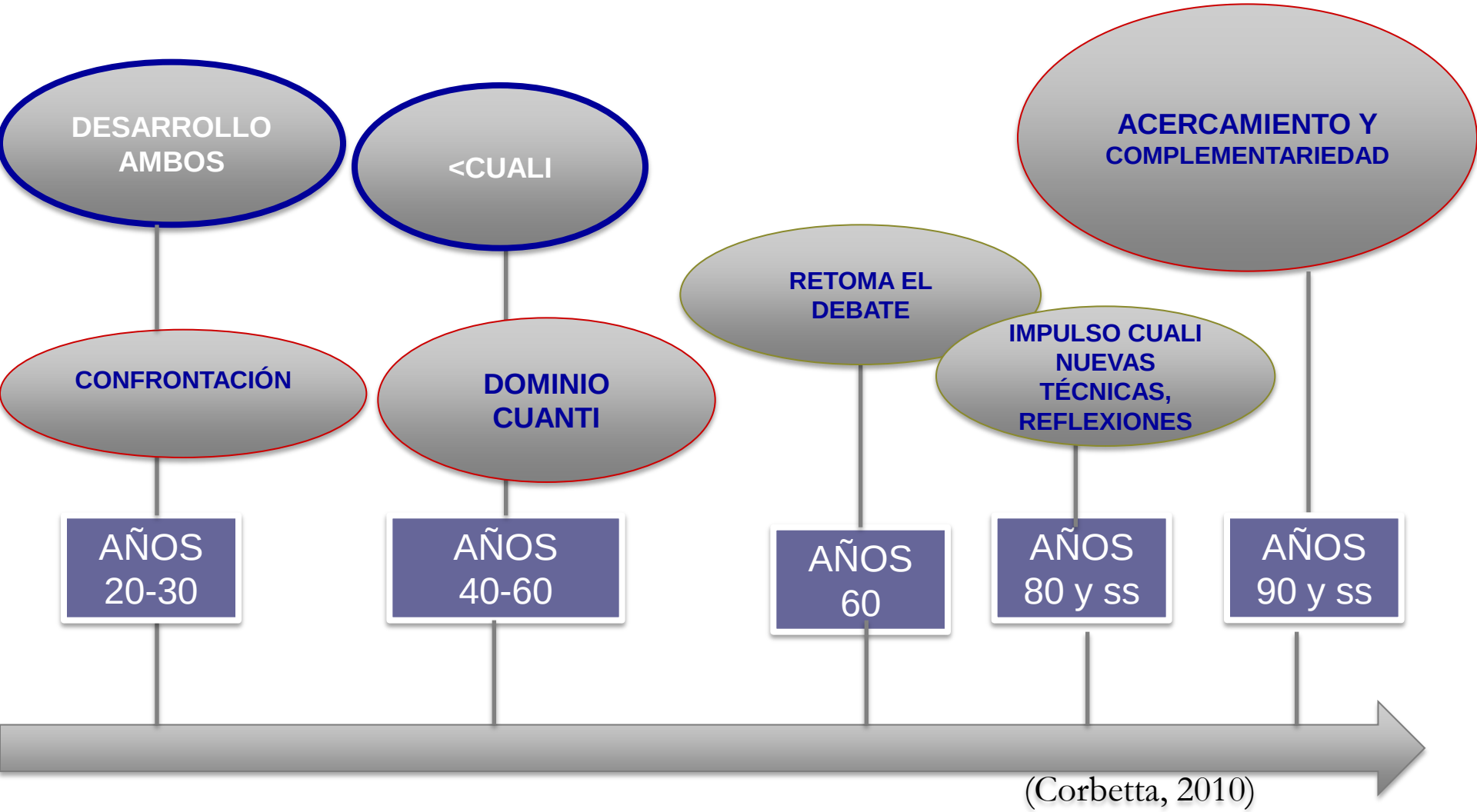
(Cea D´Ancona ,1996: 46)

2.1. EL DEBATE CUALITATIVO-CUANTITATIVO



(Sandoval , 1997: 25)

2.1. TRAYECTORIA DEL DEBATE CUALITATIVO-CUANTITATIVO EN INVESTIGACIÓN



(Corbetta, 2010)

3. RASGOS PROPIOS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

3. RASGOS PROPIOS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA:

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

- Comprensión estructural del objeto de estudio,
- Perspectiva holística de todo el proceso de investigación y del tema.
- Adecuada al estudio de fenómenos nuevos de los cuales no podemos tener hipótesis ni seguir proceso cuantitativo (más inductivo).
- Gran potencial heurístico: descubrir, indagar

(Del Val y Gutiérrez, 2006)

3. RASGOS PROPIOS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA:

1
- Es **inductiva,** o mejor cuasi-inductiva; su ruta metodológica se relaciona más con el descubrimiento y el hallazgo que con la comprobación o la verificación . **Pretende descubrir, comprender, interpretar… los significados intersubjetivos de la acción social**

2
- Es **holística.** El/la investigador/a ve el escenario y a las personas en una perspectiva de totalidad

3
- Es **interactiva y reflexiva.** Los/as investigadores/as son sensibles a los efectos que ellos mismos causan sobre las personas que son objeto de su estudio.

4
- Es **naturalista** y se centra en la lógica interna de la realidad que analiza.

(Sandoval, 1997)

3. RASGOS PROPIOS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA:

5

- **No impone visiones previas.** El investigador cualitativo suspende o se aparta temporalmente de sus propias creencias, perspectivas y predisposiciones.

6

- Es **abierta**. No excluye la recolección y análisis de datos y puntos de vista distintos. Para el investigador cualitativo, todas las perspectivas son valiosas.

7

- **Es humanista**. Busca acceder por distintos medios a lo privado o lo personal como experiencias particulares; captado desde las percepciones , concepciones y actuaciones. **Lo importante es el punto de vista de los actores sociales.**

8

- **Es rigurosa**, aunque de un modo distinto a la investigación cuantitativa. Los investigadores buscan resolver los problemas de validez y confiabilidad por las vías de la exhaustividad (análisis detallado y profundo) y del consenso intersubjetivo (interpretación y sentidos compartidos).

(Sandoval, 1997)

En resumen… Rasgos epistemológicos comunes a las distintas modalidades de **investigación cualitativa**

La recuperación de la subjetividad como espacio de construcción de la vida humana

La reivindicación de la vida cotidiana como escenario básico para comprender la realidad socio-cultural

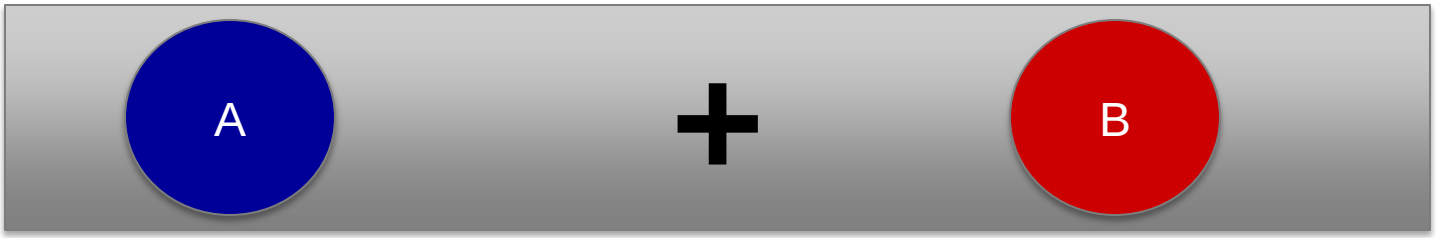
La intersubjetividad y el consenso, como vehículos para acceder al conocimiento válido de la realidad humana

(Sandoval ,1997: 35)

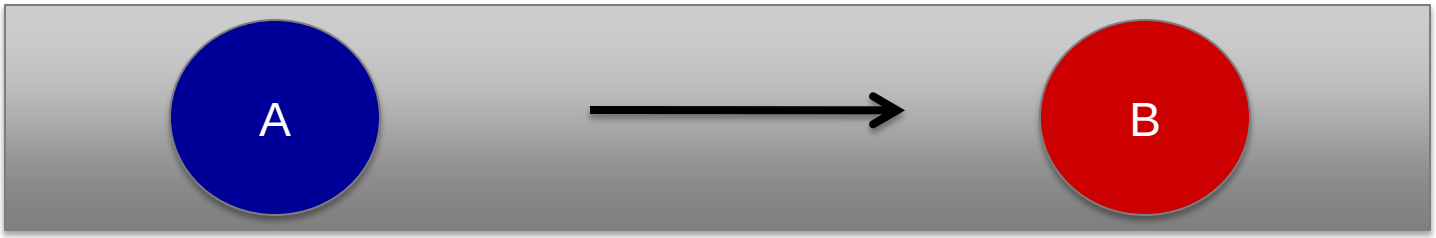
4. DISEÑO MULTIMÉTODO EN INVESTIGACIÓN SOCIAL

4. Tres subtipos de estrategias de integración:

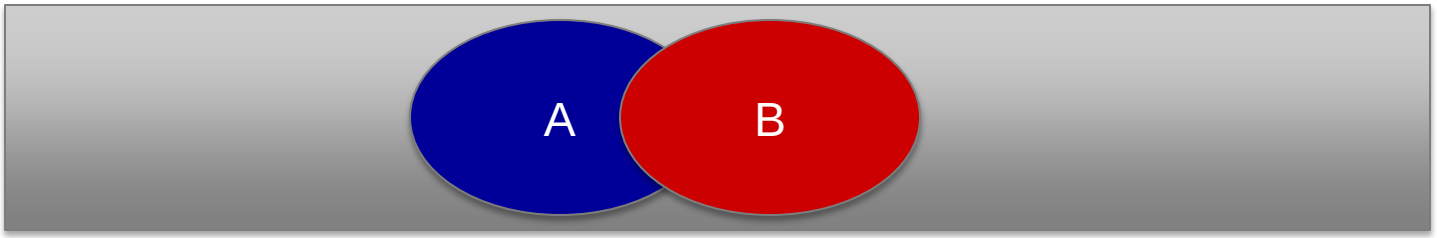
COMPLEMENTACIÓN



COMBINACIÓN



TRIANGULACIÓN



(Bericat, 1998)

5. BIBLIOGRAFÍA CITADA

Alberich, T. (2008). Investigación-Acción Participativa y mapas sociales. *Revista de Trabajo Social PORTULARIA, nº VIII. 131-151.*

Bericat, E. (1998). *La integración de los métodos cuantitativo y cualitativo en la investigación social*. Barcelona: Ariel.

Corbetta, P. (2010). *Metodología y técnicas de investigación social* . Madrid : McGraw-Hill.

Cea D`Ancona (1996). *Metodología cuantitativa: Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis

Del Val, C. y Gutiérrez J. (2006) *Prácticas para la comprensión de la realidad social,* Madrid: McGrawHill.

Icart, Mª. T. y Pulpón, A. M (coords) (2012). *Cómo elaborar y presentar un proyecto de nvestigación , una tesina y una tesis.* Barcelona: Universidad de Barcelona, Servicio de Publicaciones.

Macionis, J. y Plummer, K. (2011). *Sociología*. Madrid: Pearson Prentice Hall.
Polit O. y Hungler B. (2000) Introducción a la investigación en ciencias de la salud. En *Investigación científica en ciencias de la salud,* 3-23 México: McGraw·Hill.
Sandoval, C. (1997). *Investigación cualitativa*. Bogotá: Instituto Colombiano para el fomento de la educación superior, ICFES.
Sierra Bravo, R. (1983). *Ciencias sociales. Epistemología, lógica y metodología. Teoría y ejercicios*. Madrid: Paraninfo.