

TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INVESTIGACIÓN:

2. EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN DESDE EL ENFOQUE CUALITATIVO

Introducción a los métodos y técnicas de investigación cualitativa en Ciencias Sociales.

Carmen Gallego y Eva Mª Tomás (2016).

Obra sujeta a la licencia Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0

Internacional de Creative Commons. Para ver una copia de esta licencia, visite

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



Universidad
Zaragoza



CONTENIDOS DEL TEMA:

1. APROXIMACIÓN CONCEPTUAL AL PROCESO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVO.

2. FASES Y TAREAS DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVO.

“El camino a recorrer...”

3. EL INFORME DE INVESTIGACIÓN.

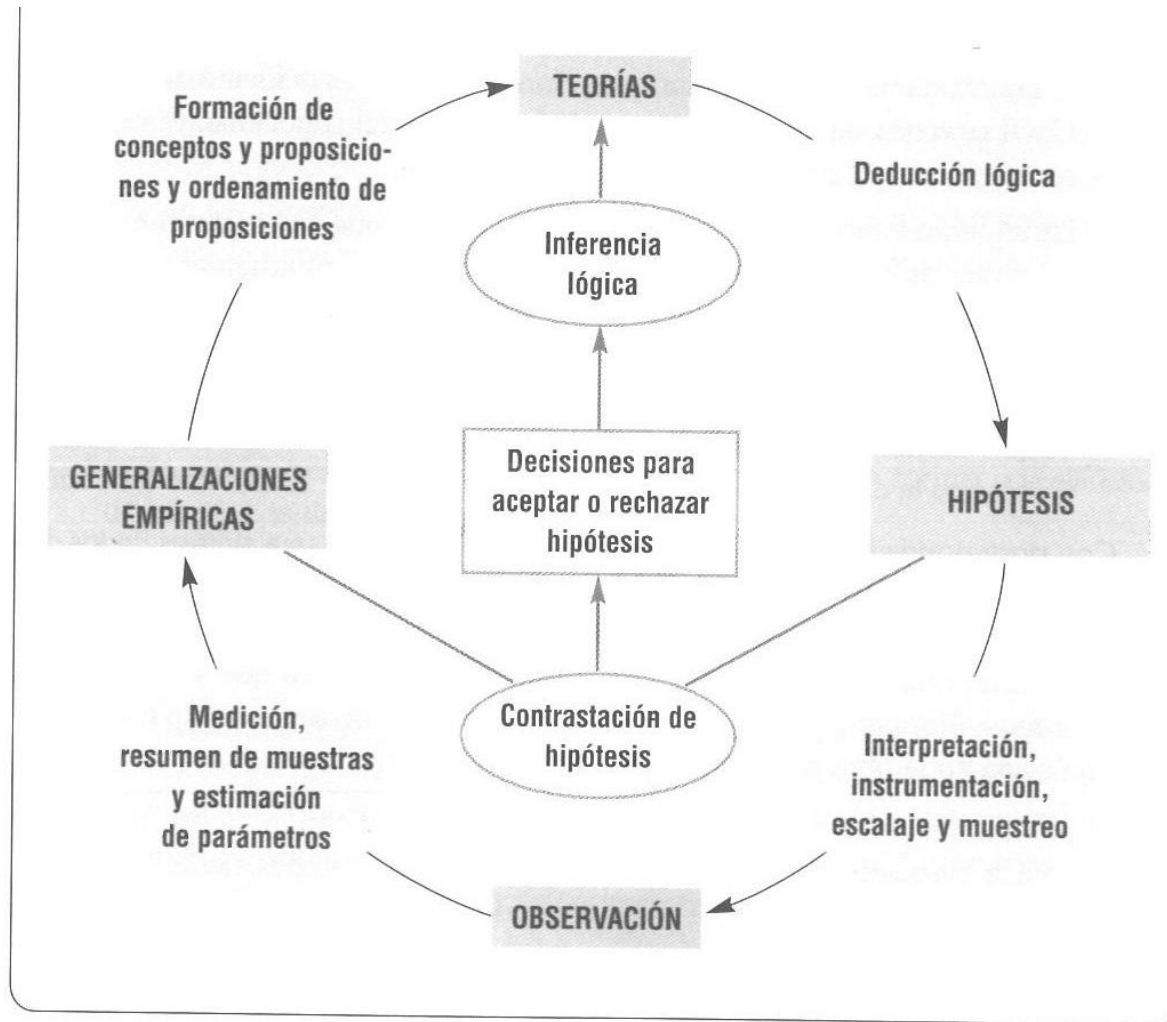
“La huella del camino recorrido”

4. BIBLIOGRAFÍA

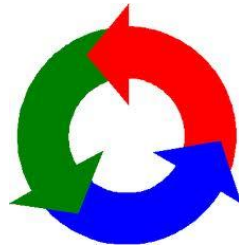
1. EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CUALITATIVO. APROXIMACIÓN CONCEPTUAL

1.1. PUNTO DE PARTIDA. CÓMO ES EL PROCESO GENERAL

(Wallace, 1976)



INTERDEPENDENCIA de los elementos o aspectos constitutivos del método científico en la dinámica de generación de conocimiento válido



Lógica del descubrimiento versus lógica demostración (Nisbert)

Diseño EMERGENTE

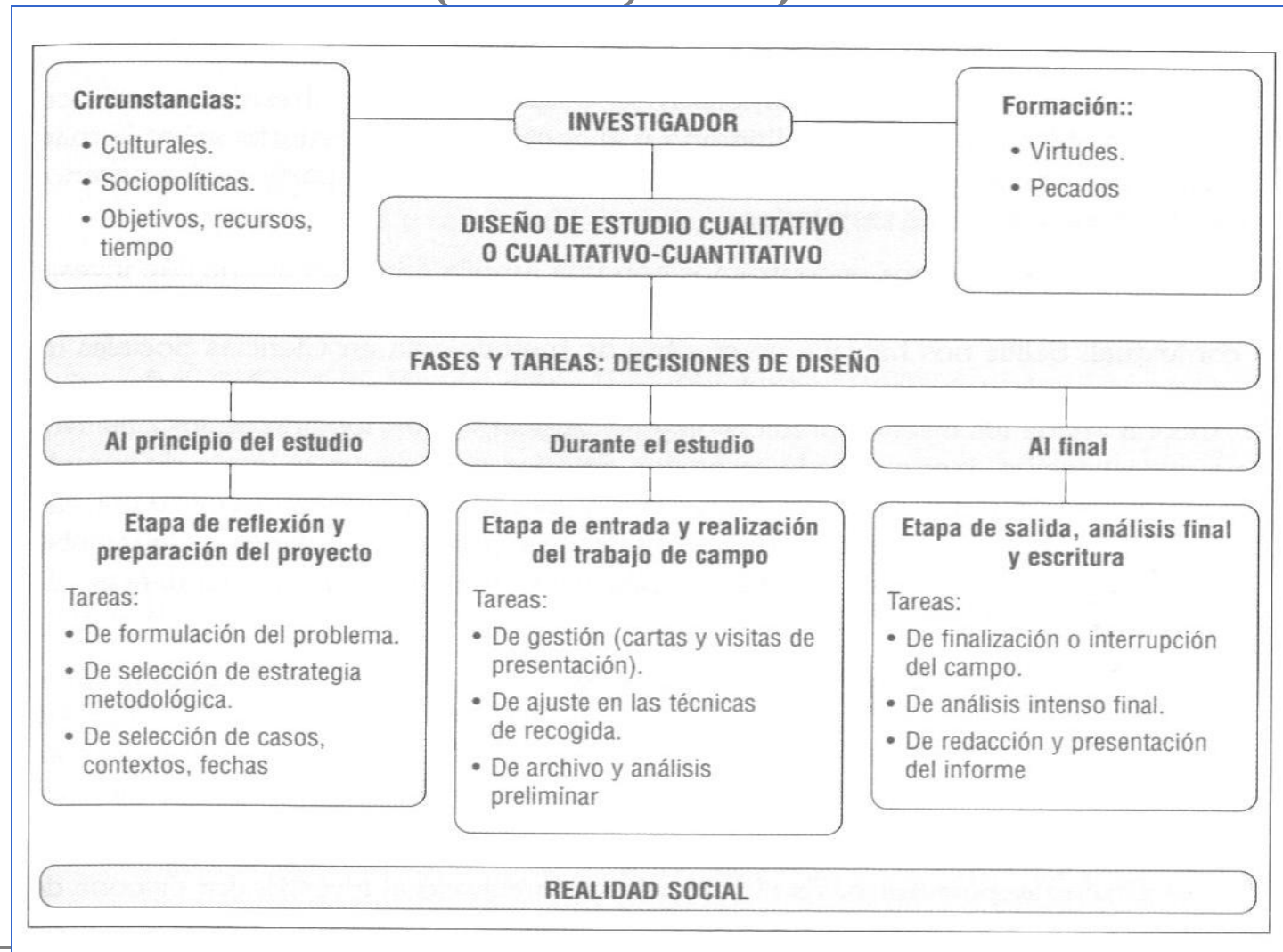
¿...Y CUANDO EL ENFOQUE ES **CUALITATIVO**?

“PLAN FLEXIBLE, SUSCEPTIBLE DE REFORMULACIÓN”

(Corbetta, 2010)

2. FASES Y TAREAS DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVO

2. FASES Y TAREAS: DISEÑO DE ESTUDIO CUALITATIVO. (Valles, 1997)



2.1. Selección del tema

(Alvira, 1992; Pons, 1993)

Idea general del campo del conocimiento de una disciplina, en el cual hay interés para realizar una investigación.

ELECCIÓN DEL TEMA vinculado a: La experiencia; los vacíos del conocimiento en el campo de una disciplina; la necesidad de explicaciones acerca de hechos o fenómenos; la incoherencia entre la teoría y la práctica en un determinado momento; la necesidad de conocer la relación entre fenómenos; una causa que hay que determinar, descubrir, precisar o explicar; y una dificultad que debe ser superada, identificada o explicada.

2.2. Formulación del problema de investigación

Para que una idea sea objeto de investigación, debe convertirse **EN:**

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

(La situación, fenómeno, hecho u objeto que invita a la reflexión y al estudio)

Características del problema (???) de investigación:

☐ Interesante, relevante, ético, conciso, investigable y manejable.

UN PROBLEMA BIEN FORMULADO ES UN PROBLEMA SEMIRRESUELTO

Cómo: Revisión bibliográfica y de la documentación existente

2.3. Formulación de objetivos

Objetivos:

- ☐ “Los propósitos del estudio”
- ☐ Expresan el fin que pretende alcanzarse.
- ☐ Todo el desarrollo del trabajo de investigación se orientará a lograr estos objetivos
- ☐ Deben ser claros y precisos

OBJETIVOS EN INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Objetivos generales (Del Val y Gutiérrez Brito, 2006)

Objetivos específicos

☐ **Análisis subjetividad**



☐ **Comprensión dimensión simbólica de la interacción social y de sus significados subjetivos a través del lenguaje**

2.1. Planteamiento del tema/ 2.2. Formulación del problema de investigación/2.3. Formulación de objetivos

ENFOQUE CUANTITATIVO	ENFOQUE CUALITATIVO
Enfoque positivista o neo positivista Comprobar empíricamente hipótesis	Enfoque perspectiva humanística o interpretativo Descubrimiento del punto de vista de actor
Explicar, causas, factores. Marco teórico marca las hipótesis y el proceso. Del problema a las variables. Individuo como objeto, pasivo	Interpretar el punto de vista del actor. Redefinición de teorías e hipótesis a lo largo del proceso Conceptos orientadores, amplios, no limitan. Individuo como sujeto creativo



(Corbetta, 2010)

2.4. Planificación del diseño de la investigación cualitativa

2.4.1. Caracterización y delimitación de la población o universo de estudio. ¿A quién?

- ☐ **Población: conjunto de unidades de análisis**
- ☐ **Muestreo teórico o no probabilístico: accidental/ por cuotas/intencional/ bola de nieve (Ruiz Olabuenaga, 2012)**
- ☐ **2 criterios: pertinencia/adecuación**
- ☐ **Saturación de discursos**

2.4.2. Delimitación del ámbito geográfico. ¿Dónde?

2.4.3. Precisar el ámbito temporal ¿Cuándo?

2.4.4. Selección técnicas cualitativas

PROYECTO

2.4. Planificación del diseño de la investigación cualitativa

	ENFOQUE CUANTITATIVO	ENFOQUE CUALITATIVO
DISEÑO	Antes de la recogida . Estructurado. Cerrado. Precede a la investigación. Fases diferenciadas. Muestra representativa . Del concepto a los indicadores	Solo líneas generales. Desestructurado. Abierto, flexible. Construido en el curso de la investigación. captar lo imprevisto Lo relevante, lo significativo Tipología, variables.

(Corbetta, 2010)

2.5. Fundamentación. El marco de referencia: marco teórico-conceptual.

Marco teórico: fundamentación teórica dentro de la cual se enmarcará la investigación que va a realizarse.

F(x):

❑ Sirve de base para la descripción o enunciado del problema. Integra la teoría con la investigación y sus relaciones mutuas.

❑ Ayuda a precisar y a organizar los elementos contenidos en la descripción del problema.

Marco conceptual: definición precisa de conceptos relevantes en el área de la investigación.

F(x):

❑ Delimita el área de investigación.

(Hernández Sampieri et al., 2007)

2.5.1. Elementos que componen un marco teórico

En general, el marco teórico o de referencia estará compuesto por estos elementos:

a)

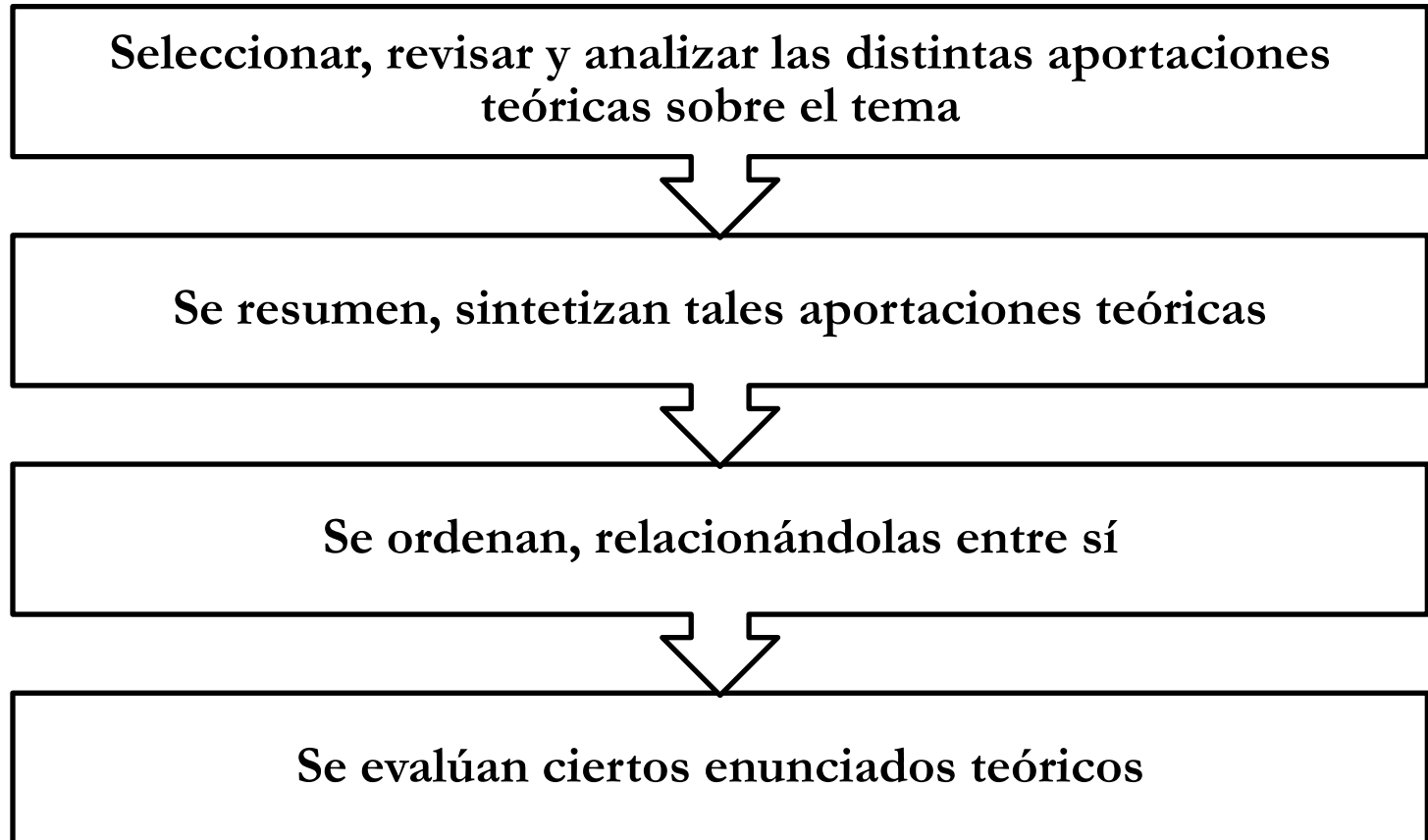
- **LOS ELEMENTOS TEÓRICOS:**
Proposiciones teóricas generales + Teorías específicas

b)

- **EL CONOCIMIENTO EMPÍRICO ACUMULADO:**
De experiencias anteriores en relación al objeto de observación (datos, informaciones, estadísticas...)

(Sampieri et al., 2007)

2.5.2. Cómo proceder a la elaboración del marco teórico



(Sampieri et al., 2007)

2.5. Fundamentación. El marco de referencia: marco teórico-conceptual.

	ENFOQUE CUANTITATIVO	ENFOQUE CUALITATIVO
-RELACIÓN TEORÍA INVESTIGACIÓN	Estructurada, fases lógicamente secuenciales Deducción (la teoría precede a la observación)	Abierta interactiva Inducción (la teoría surge de la observación)
FUNCIÓN DE LA LITERATURA	Fundamental para la definición de la teoría y de las hipótesis Análisis sistemático	Auxiliar Menor importancia
CONCEPTOS	Operativos	Orientativos, abiertos, en construcción

(Corbetta, 2010)

2.6. La recogida de información

Contacto con la realidad y registro de información



2.7. Análisis e interpretación

Condicionado por los objetivos de la investigación, por la estrategia metodológica y por la técnica empleada.



2.8. El informe de investigación cualitativa

2.6. La recogida de información

	ENFOQUE CUANTITATIVO	ENFOQUE CUALITATIVO
REPRESENTATIVIDAD / INFERENCIA	Muestra estadísticamente representativa	Casos individuales no representativos estadísticamente
INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN	Uniforme para todos los sujetos. Objetivo: matriz de datos	Varía según el interés de los sujetos. No se tiende a la estandarización.
NATURALEZA DE LOS DATOS	<i>Hard</i> , objetivos y estandarizados	<i>Soft</i> , ricos y profundos (profundidad frente a superficialidad)

(Corbetta, 2010)

2.7. Análisis e interpretación

	ENFOQUE CUANTITATIVO	ENFOQUE CUALITATIVO
ANÁLISIS DE DATOS Y RESULTADOS	Matemático, estadístico. Descripción analítica de los sujetos. Tablas, números, ... GENERALIZACIÓN	El lenguaje, descripción en su totalidad. El caso El tipo. Tipologías, narración, discurso... PROFUNDIDAD
OBJETO DEL ANÁLISIS	La variable (análisis por variables, impersonal) El individuo se fragmenta	El individuo (análisis por sujetos) Estudio en profundidad
OBJETIVO DEL ANÁLISIS	Explicar la relación de variables Las variaciones de las variables.	Comprender a los sujetos Interpretar el punto de vista del actor social
TÉCNICAS MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICAS	Uso intenso medir y generalizar	Ningún uso. Se considera incluso restrictiva Puede hacerse

(Corbetta, 2010)

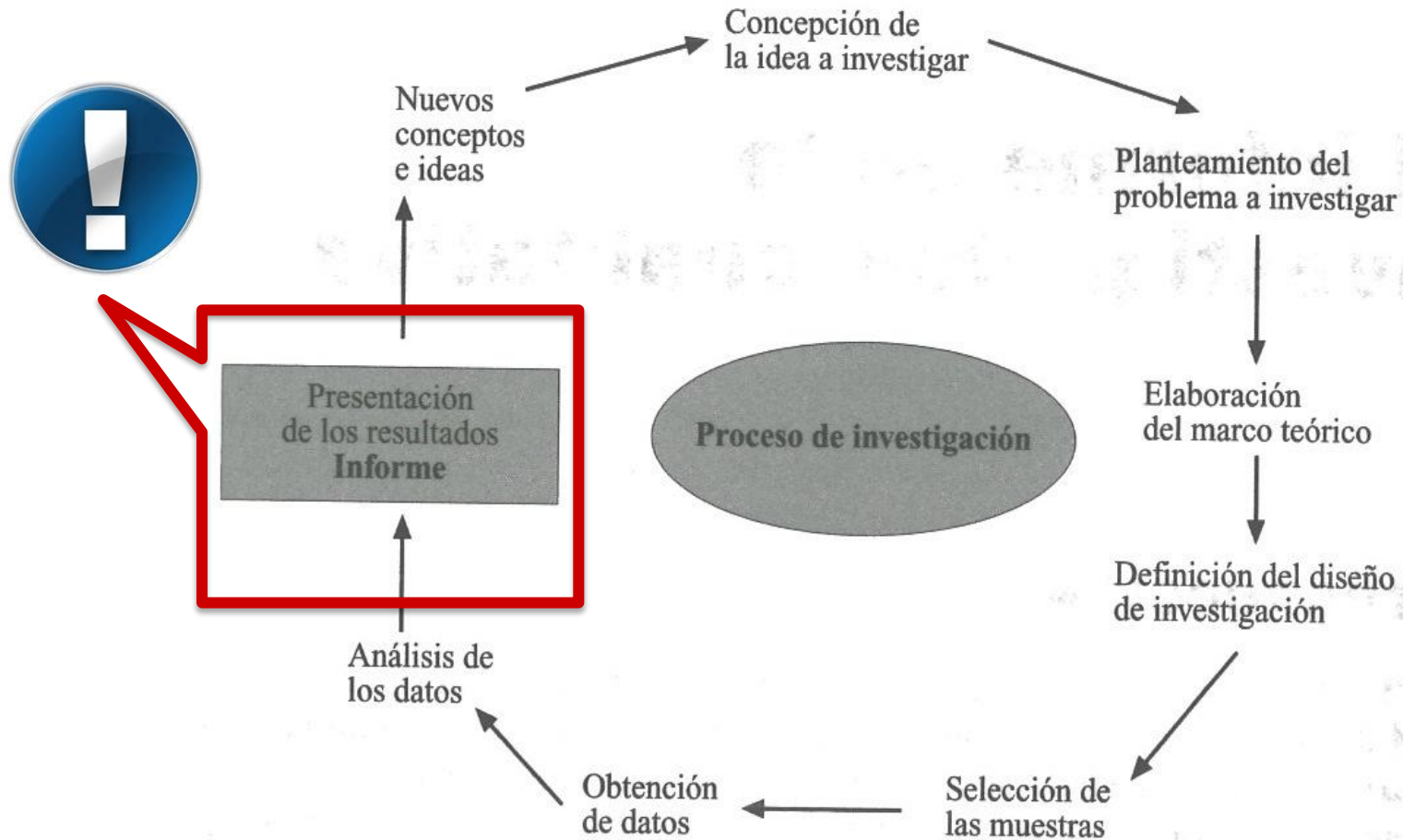
Resultados

	ENFOQUE CUANTITATIVO	ENFOQUE CUALITATIVO
PRESENTACIÓN DE LOS DATOS	Tablas (perspectiva relacional)	Fragmentos de entrevistas, de textos (perspectiva narrativa)
GENERALIZACIONES	Correlaciones. Modelos causales. Leyes. Lógica de la causalidad.	Clasificaciones y tipologías. Tipos ideales. Lógica de la clasificación.
ALCANCE DE LOS RESULTADOS	Se persigue generalizar (inferencia) (en último término, no motética)	Especificidad (en último término, idiográfica)

(Corbetta, 2010)

3. EL INFORME EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

3.1. El informe en el proceso de investigación cualitativa



(Del Val y Gutiérrez Brito, 2005)

3.2. Conceptualización:

- 1
 - Como elemento totalizador e integrador de la investigación
- 2
 - Como documento de la investigación
- 3
 - Como medio de comunicación

3.3. El informe debe atender a dos cuestiones básicas:

- 1
 - Para qué se quiere el informe, qué uso se le va a dar
- 2
 - Como presentar la investigación de manera clara y atractiva

4. BIBLIOGRAFÍA CITADA:

Alvira, F. (1992). La investigación sociológica. En Campo, S. del (ed.). *Tratado de Sociología*, (2ª ed. corr. y aum., 2ª reimp), vol. 1. Madrid: Taurus

Corbetta, P. (2010). *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: McGrawHill.

Del Val, C. y Gutiérrez, J. (2006). *Prácticas para la comprensión de la realidad social*. Madrid: McGraw Hill.

Pons, I. (1993). *Programación de la investigación social*, Cuadernos metodológicos CIS nº 8. Madrid: CIS.

Ruíz Olabuénaga, J.L. (2012). *Teoría y práctica de la investigación cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista L. (2007). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.

Vallés, M. (1997). *Técnicas cualitativas de investigación social*. Madrid: Síntesis.

Wallace, (1976). *La lógica de la ciencia en la sociología*. Madrid: Alianza Editorial