

TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INVESTIGACIÓN

3.5. TÉCNICAS GRUPALES I: GRUPO FOCAL, NOMINAL Y TRIANGULAR

Introducción a los métodos y técnicas de investigación cualitativa en Ciencias Sociales.

Carmen Gallego y Eva Mª Tomás (2016).

Obra sujeta a la licencia Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional de Creative Commons. Para ver una copia de esta licencia, visite <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



**Universidad
Zaragoza**



CONTENIDOS DEL TEMA:

1. LA IMPORTANCIA DEL COMPORTAMIENTO GRUPAL

2. TÉCNICAS GRUPALES EN INVESTIGACIÓN

2.1. GRUPO FOCAL

2.2. GRUPO NOMINAL

2.3. GRUPO TRIANGULAR

3. BIBLIOGRAFÍA

1. LA IMPORTANCIA DEL COMPORTAMIENTO GRUPAL

1. LA IMPORTANCIA DEL COMPORTAMIENTO GRUPAL EN INVESTIGACIÓN

Importancia del
GRUPO

los comportamientos
individuales responden
a influencias de grupo



ORIGEN uso grupos en investigación: Elton Mayo , años 30. EE.UU

De la discusión/interacción entre distintas personas pueden surgir profundizaciones que favorecen la comprensión de los fenómenos, la emergencia de motivaciones, que no surgen individualmente (Corbetta, 2010)

Fundamental el uso del grupo en INVESTIGACIÓN, tanto en situaciones naturales cómo creándolos . SE BUSCA LA PRODUCCIÓN DISCURSIVA GRUPAL

Para completar la importancia del grupo ver: Del Val y Gutiérrez, 2006 (pp. 81-92)

No confundir técnicas grupales de investigación con prácticas grupales de intervención...

Prácticas grupales orientadas a la **intervención**

TÉCNICAS GRUPALES	DESCRIPCIÓN	APORTACIONES	LIMITACIONES
Métodos de casos	Se estudia y comenta un caso real para, finalmente, sacar conclusiones conjuntas.	Estimula la toma de decisiones y permite conocer modos de operar y alternativas.	Es costoso de preparar por incluir una gran cantidad de materiales e información para su realización.
Dramatizaciones	Representación de una situación real por los miembros del grupo.	Permite adoptar nuevas situaciones y conocer posibles reacciones de diverso tipo sobre la cuestión representada.	Requiere cierta preparación del grupo, así como entrenamiento por un animador experimentado.
<i>Role-playing</i> (Juego de roles)	Se representan escenas de una situación que es observada y evaluada por el resto del grupo, el cual comenta y discute las reacciones que provocan.	Permite el análisis de situaciones y la posibilidad de adoptar diferentes posturas o posiciones frente a un problema.	Normalmente, no genera soluciones y se corre el riesgo de distorsiones de los problemas tratados.
Método de proyectos	Comentario y discusión de un problema al que se le busca soluciones.	Permite encontrar alternativas a problemas y adquirir experiencia sobre procesos de evaluación.	Tiene un alto coste en preparación de la información y preparación del grupo.

Del Val y Gutiérrez, 2006 (p. 87)

Prácticas grupales orientadas a la **intervención**

TÉCNICAS GRUPALES	DESCRIPCIÓN	APORTACIONES	LIMITACIONES
Asamblea	Reunión de convocados para decidir o tratar un tema de manera conjunta y espontánea.	Genera una alta participación efectiva e implicación en las decisiones a tomar.	Provoca la pasividad de una amplia mayoría que tiende a delegar.
Phillips 66	División de un gran grupo en subgrupos de seis personas para discutir una cuestión durante seis minutos que posteriormente se pone en común.	Promociona la participación y la comunicación, así como la posibilidad de recoger información de grupos amplios en poco tiempo.	Suele obtenerse información superficial y poco representativa.
Panel	Expertos que debaten un tema en grupo.	Permite conocer un tema en profundidad.	No genera participación del público.
Simposio	Exposiciones orales de diversos grupos sobre diferentes aspectos de un mismo problema.	Produce información diversa y la posibilidad de compartirla.	Restringe el debate.

Del Val y Gutiérrez, 2006 (p. 87)

Prácticas grupales orientadas a la **intervención**

TÉCNICAS GRUPALES	DESCRIPCIÓN	APORTACIONES	LIMITACIONES
<i>Brainstorming</i> (Tormenta de ideas)	Presentación de ideas o propuestas espontáneas sobre un tema o cuestión a formular o definir.	Estimula la creatividad del grupo y la propuesta de soluciones no convencionales.	Requiere de la presencia de un moderador o animador con una gran capacidad para la comunicación y la estimulación.
Seminario	Grupo que estudia un tema intensivamente para su conocimiento.	Sirve para indagar e informar al grupo.	Requiere capacidad investigadora y una buena formación de los participantes.
Conferencia	Exposición oral seguida de un coloquio o intervenciones del auditorio.	Permite dar información extensa a grandes grupos.	Reduce la participación y genera desmotivación.
Mesa redonda	Exposiciones sucesivas de profesiones o expertos sobre un determinado tema seguido de un debate moderado.	Permite dar a conocer un problema desde distintos puntos de vista.	Agota la discusión y genera partidismo.

Del Val y Gutiérrez, 2006 (p. 87)

2. TÉCNICAS GRUPALES EN INVESTIGACIÓN

2. 1. GRUPO FOCAL

ORIGEN: Se propusieron por 1ª vez en la investigación social de Merton, Fiske y Kendall (1956) quienes acuñaron el término de *focused interview* (que luego derivaría en *focus group*) (Corbetta, p. 384)

□ **TÉCNICA** utilizada en los países anglosajones. Semejante en su forma de aplicación a los grupos de discusión pero con un análisis posterior más simple -ya que tiene otra concepción del lenguaje (se queda en lo manifiesto) y de la psicología (no se tienen en cuenta contenidos reprimidos). (Colectivo IOÉ, 1997)

2. 1. GRUPO FOCAL

❑ **Reunión de unas 8/10** personas que son entrevistadas en grupo por el/la entrevistador/a que se ha preparado y analizado el tema. Debate enfocado en un caso.

❑ **Las personas entrevistadas** comparten una experiencia común, o están implicadas en una situación compartida. Cuentan con distintas posiciones pero homogéneas (facilita la interacción).

❑ **El/la entrevistador/a** dirige la reunión: persigue desentrañar todos los aspectos y controlar la interacción. Estimula y dirige la discusión para que afloren distintas interpretaciones, reacciones emotivas y valoraciones críticas.

(Corbetta, 2010: 384)

2. 1. GRUPO FOCAL

- ❑ Tras la reunión se escucha la grabación, si es preciso varias veces, a fin de extraer conclusiones sobre cómo se sitúa el grupo ante los temas que interesan en la investigación.
- ❑ Frente a la entrevista individual, la entrevista en grupo:
 - Útil para la comprensión del fenómeno, no tanto para la documentación.
 - Supone ahorro tiempo/recursos económicos

2. 2 GRUPO NOMINAL

Técnica que persigue llegar a establecer, de forma participativa, acuerdos o consensos entre personas que saben de algún asunto

- ❑ Es una reunión de varias personas en las que **se combina la reflexión individual y la interacción grupal.**
- ❑ Los participantes pueden ser personas con experiencia o conocimiento del problema a tratar, o simplemente estar interesadas en profundizar en su estudio (afectadas directa o indirectamente por esa situación)
- ❑ Es conveniente que el grupo sea homogéneo, pues se trata de llegar a consensuar una posición concreta de interpretación o de actuación; por eso, si existe confrontación de puntos de vista muy opuestos, se formarán tantos grupos nominales como sectores de opinión diferentes se detecten.

(Alberich et al., 2009)

2. 2 GRUPO NOMINAL

□ Procedimiento:

- 1) Tras reunir a lo personas participantes se les invita a debatir abiertamente sobre una cuestión
- 2) Después cada una establece por escrito los aspectos o prioridades que considera más relevantes
- 3) A continuación, se parte de la lista de cuestiones escogidas y se abre un nuevo debate tras el que se vota el orden de prioridades definitivo.

Cuando esta técnica sólo se aplica a nivel individual, por ejemplo mediante cartas sucesivas, hasta establecer un consenso de prioridades, se llama "técnica Delphi“.

(Colectivo IOÉ, 1997)

2.3. GRUPO TRIANGULAR

❑ Sirven para conocer los puntos de vista y las expectativas de aquellas personas que representan nuevas tendencias o formas de liderazgo en un colectivo.

❑ Se aplica a aquellos personajes que se muestran más significativos o novedosos (tres o cuatro) del sector social.

(Colectivo IOÉ, 1997)

❑ El grupo triangular ocupa con su discurso -según nos señala Conde (2008)-, un espacio inestable entre un “yo narrativo” (espacio del adentro) y el “otro/otros” (espacio del afuera).

2.3. GRUPO TRIANGULAR

Los grupos triangulares constituyen un espacio social y simbólico de mediación entre las entrevistas abiertas personales (más orientadas hacia la expresión/captación de la estructura profunda y simbólica de cada arquetipo de personalidad) y la tradicional práctica de los grupos de discusión. Mediación que toma una forma triangular.

(Ortí, 1993, citado por Taboada, 2009)

3. BIBLIOGRAFÍA:

Alberich, T., Arnanz, L., Basagoiti, M., Belmonte, R., Bru, P., Esponar, C., García, N., Habegger, S., Heras, P., Hernández, D., Lorenzana, C., Montañés, M., Villasante, T. R. (2009). *Manual de metodologías participativas*. Madrid: Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible (CIMAS), Recuperado de http://www.redcimas.org/wordpress/wpcontent/uploads/2012/09/manual_2010.pdf

Corbetta, P. (2010) *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid, McGraw Hill.

Colectivo IOÉ (1997). *Voluntariado y democracia participativa. Reflexiones a partir del "Proyecto +60", Investigación Acción Participativa en el barrio de Prosperidad (Madrid)*.

Recuperado de <http://www.colectivoioe.org/uploads/62145a362f7e337cbdbdc6e873e991146cf40b1d.pdf>

BIBLIOGRAFÍA:

Conde Gutiérrez, F (2008) “Los grupos triangulares como espacios transicionales para la producción discursiva: un estudio sobre la vivienda en Huelva” en Gordo López y Serrano Pascual (coords.) *Estrategias y prácticas cualitativas de investigación social*. Madrid: Pearson Prentice Hall

Corbetta, P. (2010) *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: McGraw Hill.

Del Val, C. Y Gutiérrez, J. (2006) *Prácticas para la comprensión de la realidad social*, Madrid: McGrawHill.

Taboada, M.(2009). Los dilemas morales de los trabajadores sociales y la técnica de los grupos triangulares. *Documentos de Trabajo Social: Revista de trabajo y acción social*, 46 °, 2, págs. 11-35