## TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INVESTIGACIÓN

# 3.6. TÉCNICAS GRUPALES II: EL GRUPO DE DISCUSIÓN

Introducción a los métodos y técnicas de investigación cualitativa en Ciencias Sociales.

Carmen Gallego y Eva Mª Tomás (2016). Obra sujeta a la licencia Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional de Creative Commons. Para ver una copia de esta licencia, visite http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/





#### **CONTENIDOS DEL TEMA:**

- 1. QUÉ ES EL GRUPO DE DISCUSIÓN
- 2. CARACTERÍSTICAS
- 3. DISEÑO
- 4. LA PREPARACIÓN
- 5. LA CONDUCCIÓN DEL GRUPO
- 6. ANÁLISIS
- 7. USOS
- 8. BIBLIOGRAFÍA

## 1. DEFINICIÓN. ¿QUÉ ES?

HISTORIA: Tradición anglosajona y española: Merton, Kurt Lewin, Ibáñez, Ortí, De Lucas, Zárraga, Pereña (Callejo, 2001: 27-34)

Reunión entre 6-10 personas desconocidas entre sí, representativas del colectivo, tertulia sobre tema general, expresión libre, animadas a discutir un tema bajo la dirección-control de un moderador (Callejo, 2001: 22-26)

Para conseguir dos objetivos:

• Que la reunión se transforme en grupo verdadero: el sentido de **nosotros**, que trascienda el yo individual. Tienen que constituirse como grupo; es un grupo inconsistente, se reúnen para ser grupo

• Que el diálogo se transforme en discurso centrado en determinado tema>propósitos, objetivos de la investigación

## 1. DEFINICIÓN. ¿QUÉ ES?

EL GRUPO DE DISCUSIÓN **NO ES** UN GRUPO DE DISCUSIÓN (Callejo, 2001: 21)

Es un dispositivo analizador cuyo proceso de producción es la puesta de colisión de los diferentes discursos y cuyo producto es la puesta de manifiesto de los efectos de la colisión (discusión) en los discursos personales (convencimiento: convencido es el que ha sido vencido por el grupo) y en los discursos grupales (consenso) (Ibáñez, 1979)

El mundo social constituye, en gran parte, una negociación entre los actores en la búsqueda de un acuerdo sobre los significados de ese mundo (Alonso, 1998)

PERMITE EXPLORAR Y COMPRENDER UN FENÓMENO SOCIAL SOBRE EL QUE NO SE TIENE MUCHA INFORMACIÓN

#### 3. CARACTERÍSTICAS

Se escenifica una situación social micro grupal, recreado artificialmente, que se caracteriza por:

- a. interrelación directa cara a cara
- b. interrelaciones a partir de sujetos desconocidos
- c. aspiran al consenso
- d. interrelaciones en un espacio y tiempo
- e. funcionamiento "controlado"
- f. construir discursos de posiciones sociales

(Callejo, 2001; Del Val y Gutiérrez, 2006)

#### 3. DISEÑO

#### SELECCIÓN PARTICIPANTES: Sin reglas Criterios estructurales, relacionales, muestra intencional (relación

sujetos con objeto de estudio etc.)

#### REPRESENTATIVIDAD ESTRUCTURAL RELACIONAL

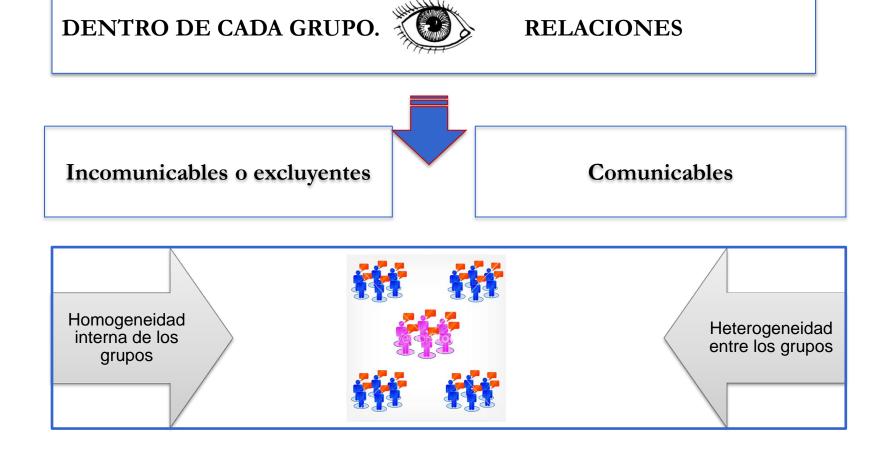
Cuántos? - ¿Características?

Variables consideradas

Objeto/ Objetivos de la investigación

(Del Val y Gutiérrez, 2006: 94-96)

## 3. DISEÑO



(Del Val y Gutiérrez, 2006: 94-96)

## 4. LA PREPARACIÓN

- 1) Reclutamiento de los integrantes. Método intencional. Descartes. No conocidos.
- 2) Acuerdo de participación. Explicar motivos, investigación. Cita. Recordatorio. Recompensa.
- 3) Diseño de la sala.
  - Lugar neutro.
  - Mesa redonda.
  - Registro



(Del Val y Gutiérrez, 2006: 96-100)

#### 5. LA CONDUCCIÓN DEL GRUPO

GUIÓN: Listado de puntos o temas. Sin imposición

#### **MODERADOR:**

- Presentación
- Promover debate

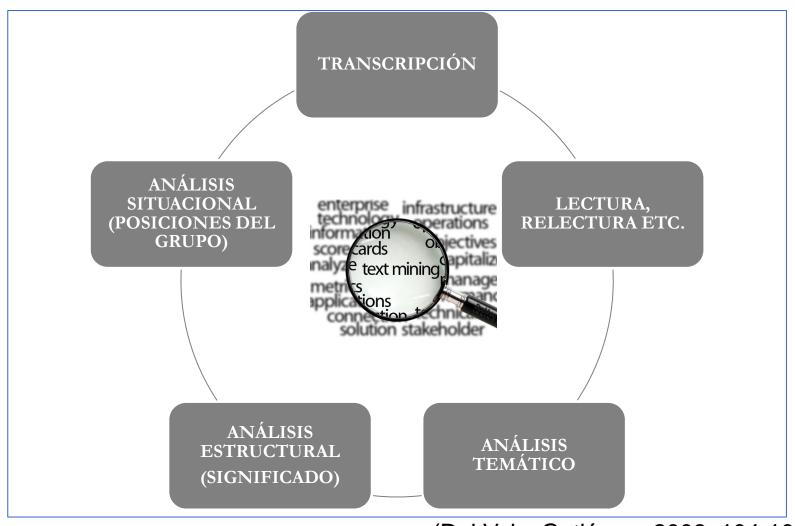
.

#### **FASES:**

- a) Presentación
- b) Calentamiento
- c) Desarrollo
- d) Cierre.

(Del Val y Gutiérrez, 2006: 102-103)

## 6. ANÁLISIS



(Del Val y Gutiérrez, 2006: 104-105)

#### 7. USOS EN INVESTIGACIÓN SOCIAL:

#### **COMBINADOS**

- GD y encuesta
- GD y otras técnicas

**AUTOSUFICIENTES** 

#### 8. BIBLIOGRAFÍA

Alonso, L. E. (1998). La mirada cualitativa en Sociología. Madrid:

**Fundamentos** 

Callejo, J. (2001). El grupo de discusión: introducción a una práctica de investigación.

Madrid: Ariel.

Del Val, C. Y Gutiérrez, J. (2006). Prácticas para la comprensión de la realidad social, Madrid: McGraw Hill.

Gutiérrez Brito, J. (2008): *Dinámica del grupo de discusión*, Cuadernos metodológicos Núm. 41, Madrid: CIS

Ibañez. J. (1979). Más allá de la Sociología:. El grupo de discusión: técnica y crítica. Madrid: Siglo XXI.

Krueger, R.A. (1991). El grupo de discusión (título original: The Focus

Group), Madrid: Pirámide

LUCAS, A. de y ORTÍ, A. (1995). «Génesis y desarrollo de la práctica del grupo de discusión: fundamentación metodológica de la investigación social cualitativa», *Investigación y Marketing*, 47, pp. 6-9