
TÉCNICAS CUALITATIVAS DE INVESTIGACIÓN:

4. EL ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS EN INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Introducción a los métodos y técnicas de investigación cualitativa en Ciencias Sociales.

Carmen Gallego y Eva Mª Tomás (2016).

Obra sujeta a la licencia Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional de Creative Commons. Para ver una copia de esta licencia, visite <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>



1542

**Universidad
Zaragoza**



CONTENIDOS DEL TEMA:

1. PREMISAS DE PARTIDA

2. CORRIENTES DE ANÁLISIS

2.1. LOS ANÁLISIS DE CONTENIDO

2.2. EL ANÁLISIS ESTRUCTURAL

2.3. EL ANÁLISIS SOCIOLÓGICO DE LOS TEXTOS

3. PROCEDIMIENTO GENERAL DE ANÁLISIS SOCIOLÓGICO DEL DISCURSO

3.1. ACTIVIDADES DE PREPARACIÓN DEL ANÁLISIS DE LOS TEXTOS

3.2. LOS PROCEDIMIENTOS DE ANÁLISIS DE LOS TEXTOS

4. BIBLIOGRAFÍA

1. PREMISAS DE PARTIDA

- ❑ **Analizar** (RAE): “Distinguir y separar las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos”.
- ❑ **Interpretar** (RAE): “Explicar o declarar el sentido de algo”



“Descomponer un todo en lo que consideramos sus partes fundamentales con el fin de llegar a conocerlo en sus claves y elementos y darle un sentido a ese hallazgo, es decir, llegar a comprenderlo en relación a un contexto”

(Pedraz et al., 2014: 98)

1. PREMISAS DE PARTIDA

- ❑ ANÁLISIS DE MATERIALES EMPÍRICOS DIVERSOS: transcripciones de entrevistas, de grupos, textos periodísticos, cartas, apuntes de campo etc.
- ❑ PLURALIDAD DE LÍNEAS DE ANÁLISIS CUALITATIVO: Multiplicidad de perspectivas teóricas muy diferentes a la hora de realizar en análisis de las informaciones obtenidas a través de técnicas cualitativas.
 - En función de los objetivos de la investigación será más pertinente un tipo u otro de análisis cualitativo.
 - Parten de distintas concepciones sobre el lenguaje: (Conde, 2010)



Concepción” más estrecha” del lenguaje

La significación de las palabras vienen dadas por las propias reglas gramaticales y de significación

Lenguaje unívoco y transparente

El sentido del lenguaje procede de su uso social

Intencionalidad con que es enunciado por unos u otros actores

Lenguaje es más abierto, presenta diversas líneas de sentido

1. PREMISAS DE PARTIDA

❑ NIVELES DE ANÁLISIS:

(Alonso, 1998: 217)

Informacional/ Cuantitativo

Estructural/ Textual

Social/ Hermeneúatico

2. CORRIENTES DE ANÁLISIS

2.1. Los análisis de contenido

La teoría fundamentada

2.2. El análisis estructural

2.3. El análisis sociológico de los textos

2.1. LOS ANÁLISIS DE CONTENIDO

❑ **Concepto:** Aproximación que se corresponde al nivel informacional/cuantitativo del análisis de los textos producidos en una investigación cualitativa, es decir, trabaja sobre la dimensión más denotativa y manifiesta de los mismos.

❑ El investigador genera un **sistema de recuento y medida:** operación descriptiva (en ocasiones explicativas), pero que resulta insuficiente como análisis del discurso y como medio de comprensión de las motivaciones, de las razones que subyacen en los comportamientos sociales.

❑ **LA TEORÍA FUNDAMENTADA** supone un desarrollo de la línea de trabajo del análisis de contenido, caracterizada por un mayor nivel de protocolización de los procedimientos de codificación y de creación de categorías y por la creciente utilización de programas informáticos de análisis de textos.

(Conde, 2010)



2.2. EL ANÁLISIS ESTRUCTURAL

❑ **Concepto:** Análisis interno del texto con el que se trata de encontrar y postular el orden lógico subyacente: el modelo lógico interno que organiza y confiere un sentido al conjunto de texto.

Se apoya en los desarrollos de la lingüística de Propp, Greimas etc.

❑ **Cómo:** Descomposición del texto en unidades mínimas de sentido y búsqueda del sistema de relaciones que dan identidad al texto, que organizan el sentido del mismo a partir del juego del conjunto de similitudes, de oposiciones y de diferencias que organizan el sentido del texto.

❑ Prima la lógica interna del texto, dejando de lado, no considerando ni incorporando al análisis las dimensiones históricas, sociales, personales etc. que configuran el contexto real de la producción de los textos.

(Conde, 2010)

2.3. EL ANÁLISIS SOCIOLÓGICO DE LOS TEXTOS

❑ **Concepto:** El análisis sociológico de los textos producidos en una investigación cualitativa se preocupa esencialmente de la dimensión pragmática de lenguaje, de la intencionalidad práctica del mismo, del qué se quiere hacer con lo que se dice.

❑ Como puede hacer el análisis estructural, trata de encontrar la estructura que subyace en el texto, pero además trata de inscribir los discursos elaborados a partir de dichos textos en el juego de posiciones sociales, en el espacio de las relaciones sociales en el que se insertan los asistentes a los grupos, las personas entrevistadas etc.

❑ El análisis sociológico de los textos se sirve de las herramientas previas, pero va más allá del análisis “internalista” de los mismos introduciendo en el análisis el contexto social.

(Conde, 2010)

3. PROCEDIMIENTO GENERAL DE ANÁLISIS SOCIOLÓGICO DEL DISCURSO

3.1. ACTIVIDADES DE PREPARACIÓN DEL ANÁLISIS

A. TAREAS INMEDIATAMENTE POSTERIORES AL TRABAJO DE CAMPO

- Anotaciones con las primeras impresiones o intuiciones iniciales.
- Realización de un gráfico o esquema en el caso de grupos

B. TRANSCRIPCIÓN LITERAL DEL MATERIAL

- Debe ser lo más fiel posible a la conversación mantenida
- Conviene releer la transcripción con el audio

C. DETERMINACIÓN DEL ORDEN DE LECTURA DEL CORPUS DEL TEXTO

- El equipo investigador debe decidir qué orden inicial y provisional de lectura se seguirá. A menudo la segunda lectura del corpus de texto imprime un orden distinto.

(Conde, 2010; Gibbs, 2012)

3. PROCEDIMIENTO GENERAL DE ANÁLISIS SOCIOLÓGICO DEL DISCURSO

3.1. ACTIVIDADES DE PREPARACIÓN DEL ANÁLISIS

D. LA LECTURA LITERAL DEL TEXTO

- Importancia tanto de lo “obvio” como de lo “no esperable”.
- La relación entre “lo manifiesto” y “lo latente” en el texto

E. LAS PRIMERAS INTUICIONES PREANALÍTICAS

- Las conjeturas preanalíticas aportan el presentido inicial y general sobre lo que nos dicen los textos sobre los objetivos de la investigación.
- Estas hipótesis nos ayudan en el trabajo posterior de lectura detallada, puesto que facilita la mirada intencional.

F. LAS PRIMERAS RELECTURAS INTENCIONALES DEL TEXTO

- Después de la(s) lectura(s) y relectura(s) abiertas de los textos de una investigación, necesitamos unas segundas lecturas intencionales destinadas a contrastar y validar las conjeturas y a producir los materiales concretos que las expresan y sintetizan

(Conde, 2010; Gibbs, 2012)

3. PROCEDIMIENTO GENERAL DE ANÁLISIS SOCIOLÓGICO DEL DISCURSO

3.2. LOS PROCEDIMIENTOS DE ANÁLISIS DE LOS TEXTOS

A. EL ANÁLISIS IMPLICA IR DE LO GENERAL A LO PARTICULAR

-Aproximación al texto de manera integral: conseguir la comprensión global del texto antes de fragmentarlo para el análisis

-**Análisis de la configuración semántica:** análisis fragmentado de carácter temático, de contenido, de categorías. *De qué se habla, cómo se organiza el habla.*

A las unidades elementales de significado se les asignan códigos:

Anotaciones
al texto

-Codificación abierta: Es el análisis secuencial el que produce los códigos

-Codificación cerrada: Disponemos de una plantilla de codificación previa al análisis

(Conde, 2010; Gibbs, 2012)

3. PROCEDIMIENTO GENERAL DE ANÁLISIS SOCIOLÓGICO DEL DISCURSO

3.2. LOS PROCEDIMIENTOS DE ANÁLISIS DE LOS TEXTOS

B. ANÁLISIS DEL DISCURSO QUE SE EXPRESA EN EL TEXTO (*)

-Análisis de las **posiciones discursivas** (quién habla, desde qué posición habla)

-Análisis de las **configuraciones simbólicas** (cómo se habla, de qué forma, qué se quiere decir con lo que se dice)

C. ELABORACIÓN DEL DISCURSO/S (METATEXTO): NUEVO TEXTO QUE DA CUENTA DE LOS DISCURSOS ANALIZADOS

-Lo que hacemos es producir sentido: inferimos (deducimos, explicamos lo que hay en el texto)

-Trabajo de escritura, se da cuenta de lo analizado e interpretado (informe)

-La escritura exige volver a los textos analizados

(Conde, 2010; Gibbs, 2012)

4. BIBLIOGRAFÍA

ALONSO, L. E. (1998), “El análisis sociológico de los discursos: una aproximación desde los usos concretos.” en Alonso, *La mirada cualitativa*. Madrid: Ed. Fundamentos.

CONDE, F.(2010). *Análisis sociológico del sistema de discursos*, Cuadernos metodológicos, N° 43. Madrid: CIS.

FLICK, U (2014). *La gestión de la calidad en Investigación Cualitativa*. Madrid: Morata.

GIBBS, G. (2012). *El análisis de datos cualitativos en Investigación Cualitativa*. Madrid: Morata.

PEDRAZ, A., ZARCO, J., RAMASCO, M. Y PALMAR, A. (2014). *Investigación cualitativa*. Barcelona: Elsevier.

RAPLEY, T. (2014). *Los análisis de la conversación, del discurso y de documentos en Investigación Cualitativa*. Madrid: Morata.