

16057- Dirección Entidades No Lucrativas, 3º L.AD.E

Trabajo de desarrollo de un plan estratégico a una organización no lucrativa

ES...

Una aplicación de vuestros conocimientos para el análisis de una ONL. Por tanto, se deberán aplicar tanto los conocimientos adquiridos en la asignatura, como los procedentes de otras que puedan relacionarse.

NO ES...

- Un conjunto de trozos pegados
- La presentación en sociedad de una ONL

Esquema propuesto

- 1. Introducción:**
 - a) justificación y motivación del trabajo,
 - b) descripción de los objetivos del mismo.
 - c) metodología y fuentes de información
 - d)
- 2. Presentación de la ONL:**
 - a) Definición de la misión y objetivos generales de la ONL actuales.
 - b) Breve historia de la ONL: periodo de formación, principales momentos que han surgido en la vida de la organización, crisis y reorganizaciones, crecimiento y cambios.
 - c) Tamaño de la ONL: medido a través del número de empleados, voluntarios, volumen de gastos e ingresos.
 - d) Servicios, programas o proyectos de la ONL y características de los usuarios
 - e) Fuentes de Financiación
 - f) Estructura interna: número de unidades, división de las tareas y funciones, delegaciones, estructura del equipos de gobierno, existencia de controladores externos....
 - g) Estilo de gestión: proceso de toma de decisiones, grado de centralización, flujos de información, mecanismos de participación de los usuarios, voluntarios u otros miembros de la organización.
 - h) Identificación de los grupos de interés
- 3. Plan estratégico de la ONL**
 - a) análisis estratégico (interno y externo),
 - b) prioridades estratégicas detectadas
 - c) estrategias propuestas
 - d) propuesta de ejecución y control.
- 4. Conclusiones:** principales resultados obtenidos, valoración global de la entidad, valoración del aprendizaje.
- 5. Bibliografía**

La evaluación del trabajo se realizará atendiendo a los siguientes criterios:

- Aspectos formales:
 - Portada: título, identificación personas del grupo, asignatura, fecha y profesora.
 - extensión máxima de 10.000 palabras
 - incluirá todas las citas y referencias bibliográficas necesarias

- Criterios evaluación:
 - concreción y concisión en la exposición de los contenidos,
 - calidad y pertinencia de los mismos,
 - madurez de la reflexión,
 - aportaciones críticas,
 - dominio de la materia
 - originalidad

- Elementos a calificar:
 - Aspectos formales:
 - Presentación
 - Claridad y ortografía
 - Estilo
 - Contenidos:
 - Sistematización
 - Estructura y lógica argumental
 - Comprensión de los conceptos
 - Dominio y originalidad de la materia
 - Utilización de bibliografía.
 - Aspectos críticos:
 - Crítica fundada en argumentos
 - Relación con otras materias
 - Consecuencias prácticas

ESQUEMA EXTENDIDO

MISIÓN Ideario, fines, valores...			
ANÁLISIS EXTERNO Amenazas-Oportunidades		ANÁLISIS INTERNO Fortalezas-Debilidades	
MACROENTORNO	MICROENTORNO	RECURSOS DISPONIBLES	CAPACIDADES DISTINTITIVAS
<p>Tendencias:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Políticas • Demográficas • Económicas • Tecnológicas • Culturales • Educativas 	<p>- Competencia: (fuentes de financiación, servicios comerciales, servicios no lucrativos)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Con otras ONL • Con empresas <p>- Colaboradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Otras ONL • Empresas • Administración Pública <p>- Grupos de Interés Externos:</p> <p>Demanda:</p> <ul style="list-style-type: none"> • usuarios, • beneficiarios, • ¿clientes? 	<ul style="list-style-type: none"> • Humanos • Financieros • Materiales • Información <p>GRUPOS DE INTERÉS INTERNOS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Socios • Voluntarios • Trabajadores • Donantes • Usuarios • Equipo directivo, patronato, junta 	<p>Habilidades de la ONL a través del análisis de actividades y tareas</p>
IDENTIFICACIÓN PRIORIDADES ESTRATEGIAS		FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS	
<ul style="list-style-type: none"> • Identificar los aspectos fundamentales para la supervivencia, continuidad y eficacia de la organización • Van a ser prioridades que afectan al conjunto de la organización con respecto al entorno (relación con) y su dinámica de funcionamiento interno • Todo ello se traducirá en objetivos medibles o valorables 		<ul style="list-style-type: none"> • Establecer las líneas de actuación para hacer posibles los objetivos • Valorar y juzgar las posibles estrategias en el marco de la misión y objetivos generales de la ONL • Elaboración de los planes de actuación global y las estrategias por secciones, comisiones, servicios... • Planificación presupuestaria y de los Recursos Humanos. 	
EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO (CONTROL)			

- Establecer el proceso y plan de ejecución de la estrategia
- Fijar el proceso de seguimiento y control de cada una de las áreas, secciones comisiones, servicios
- Establecer el calendario de actuaciones y revisiones de la aplicación
- Comunicación a todos los miembros de la entidad.
- Comunicación al exterior de la ONL